



# INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2023

TATIANA CRISTINA PARDO PEINADO  
GERENTE GENERAL

## CONTENIDO

1. GESTIÓN FINANCIERA .....	6
1.1. VIABILIDAD FINANCIERA .....	6
1.2. CRECIMIENTO .....	6
1.2.1. INGRESOS .....	7
1.2.2. RESULTADOS .....	9
1.3. INDICADORES FINANCIEROS .....	10
1.4. PRESUPUESTO .....	10
1.5. HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA .....	11
2. GESTIÓN COMERCIAL .....	13
2.1. ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PARA EVENTOS .....	13
2.2. OPERACIÓN LOGÍSTICA .....	13
2.2.1. CONGRESO VEPA COLOMBIA 2023 .....	14
2.2.2. CAPTACIÓN DE EVENTOS .....	15
2.3. PROYECTOS ESPECIALES .....	16
2.4. ARRENDAMIENTO INMOBILIARIO .....	23
3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA .....	26
3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA .....	26
3.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) .....	37
3.3. TALENTO HUMANO .....	39
3.4. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	44
3.5. ATENCIÓN A ENTIDADES MUNICIPALES, DEPARTAMENTALES, GUBERNAMENTALES Y OTROS .....	48
3.5.1. CONCEJO MUNICIPAL .....	48
3.5.2. DIAN .....	48
3.5.3. VECINDAD .....	49
4. GESTIÓN JURÍDICA .....	51
4.1. PROCESOS JURÍDICOS VIGENTES .....	51
4.2. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL .....	51
4.3. INSCRIPCIÓN REGISTRO DE MARCA - SIC .....	51
4.4. PÓLIZAS DE CUBRIMIENTO .....	52
4.5. GESTIÓN DE CONTRATACIÓN .....	52
5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES .....	54
5.1. SEÑALIZACIÓN .....	54



5.2. ACERCAMIENTO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	55
5.3. VISIBILIDAD DE MARCA EN EVENTOS .....	56
5.4. CONVENIO CON UNIVERSIDADES .....	57
5.5. CRECIMIENTO DE MEDIOS PROPIOS .....	57
5.6. PORTAFOLIO DE SERVICIOS.....	58
5.7. SOUVENIRS INSTITUCIONALES.....	58
5.8. ACOMPAÑAMIENTO EVENTOS PROPIOS.....	58

## GERENCIA GENERAL NEOMUNDO

Es un placer presentar el informe de gestión correspondiente al año 2023 del Centro de Convenciones Neomundo. Este periodo se destacó como un capítulo de significativos logros y consolidación, marcado por el arduo trabajo de nuestro equipo y el invaluable respaldo de nuestros clientes y aliados estratégicos. Gracias a esta colaboración sin precedentes, hemos alcanzado un sólido posicionamiento en la región, impulsando a Neomundo hacia un alto nivel nacional.

El éxito obtenido en este año ha sido el fruto de una visión compartida y de un esfuerzo conjunto hacia la excelencia. Este hito no solo refuerza nuestra presencia en la industria de eventos, sino que también contribuye al desarrollo y progreso continuo de la región.

Mirando hacia el futuro, mantenemos firmemente nuestra visión de seguir avanzando con pasión y dedicación hacia el crecimiento sostenible de la entidad.



# GESTIÓN FINANCIERA

## 1. GESTIÓN FINANCIERA

### 1.1. VIABILIDAD FINANCIERA

Durante el año 2023, la Corporación demostró su capacidad de mantenerse solvente y operativa. Sus recursos financieros disponibles fueron suficientes para cubrir las obligaciones financieras, los gastos operativos y los gastos de inversión. Al cierre del ejercicio, el 31 de diciembre de 2023, el Centro de Convenciones reportó un EBITDA positivo de \$301,5 millones, lo que respalda la viabilidad y solidez financiera de la entidad durante el 2023.

El efectivo en caja y en bancos, así como la cartera por cobrar del año anterior y el efectivo generado por sus actividades de operación, alcanzaron un total de \$9.459 millones. Con un saldo de efectivo disponible a 31 de diciembre de \$520,7 millones y una cartera por cobrar de \$735 millones, Neomundo cerró el año con recursos para dar inicio al 2024.

VIABILIDAD FINANCIERA AÑO 2023		
SALDO DE EFECTIVO A 31 DICIEMBRE DE 2022	\$	379.382.167
RECUPERACIÓN DE CARTERA SALDO A 31 DICIEMBRE DE 2022	\$	785.997.328
INGRESO DE EFECTIVO DE LA OPERACIÓN EN EL 2023	\$	8.293.669.800
<b>TOTAL DISPONIBLE PARA EL 2023</b>	<b>\$</b>	<b>9.459.049.295</b>
PAGO DE PASIVOS A 31 DICIEMBRE DE 2022	-\$	647.826.000
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS 2023	-\$	202.524.685
PAGO DE GASTOS DE LA OPERACIÓN 2023	-\$	8.087.909.142
<b>SALDO DE EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS A 31 DICIEMBRE DE 2023</b>	<b>\$</b>	<b>520.789.468</b>

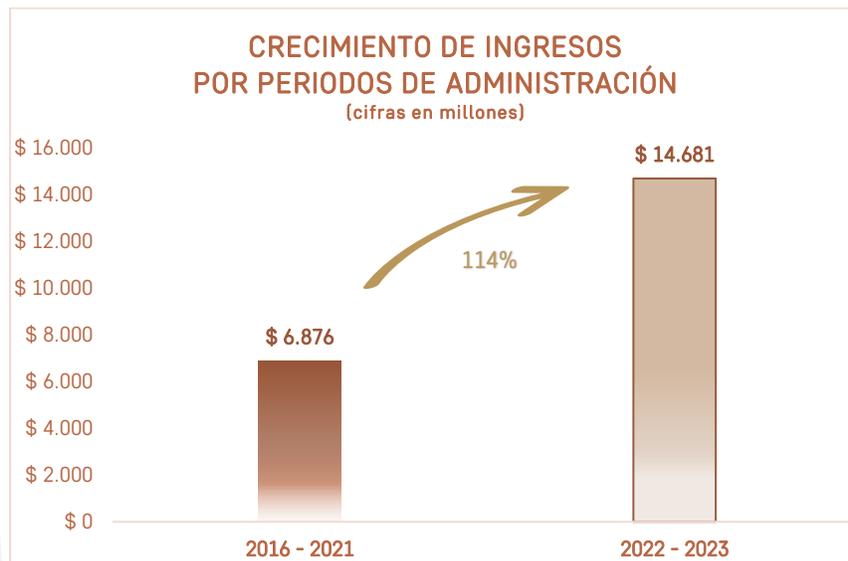
### 1.2. CRECIMIENTO

Durante el año 2023, la Corporación experimentó un crecimiento notable del 21% en comparación con el año anterior, superando la meta establecida del 17%. Los ingresos totales de Neomundo aumentaron de \$6.635 millones en el año 2022 a \$8.046 millones en 2023.

Este incremento se atribuye principalmente al fortalecimiento de la línea de negocios de operación logística y a la puesta en marcha de un mayor número de eventos propios. Además, el compromiso y esfuerzo conjunto de todo el personal contribuyeron significativamente a este éxito. La sinergia generada se reflejó tanto en la satisfacción de nuestros clientes como en los resultados financieros de la Corporación.



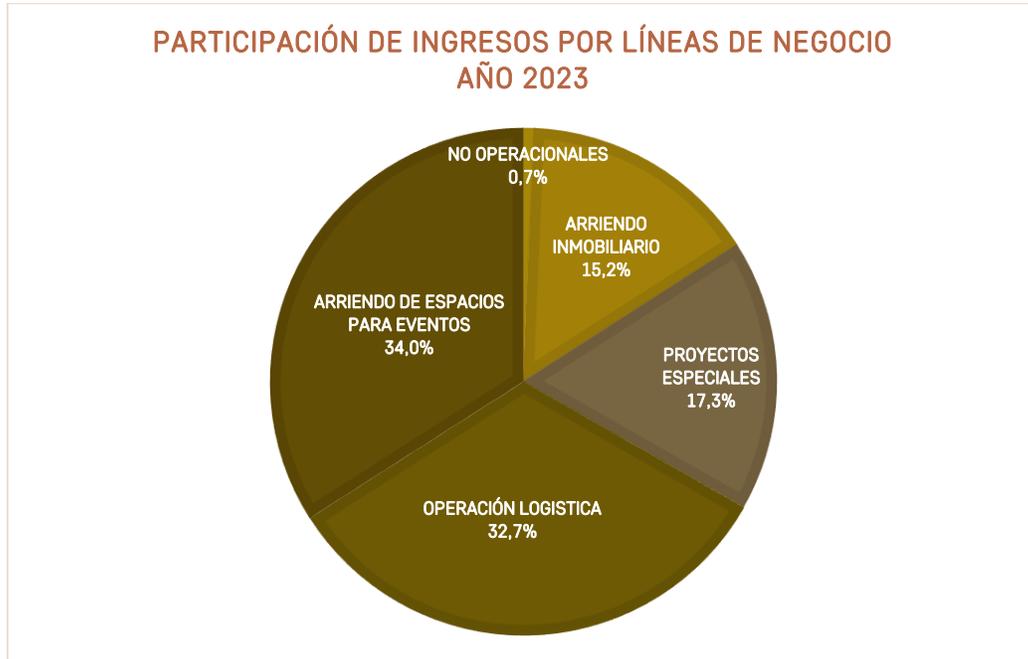
Durante los 2 años de la presente administración, los ingresos se han incrementado en un 114%, frente al pasado periodo administrativo. Es así que, en dos años logramos facturar \$14.681 millones, gracias a un equipo técnico y logístico especializado en la realización de eventos.



### 1.2.1. INGRESOS

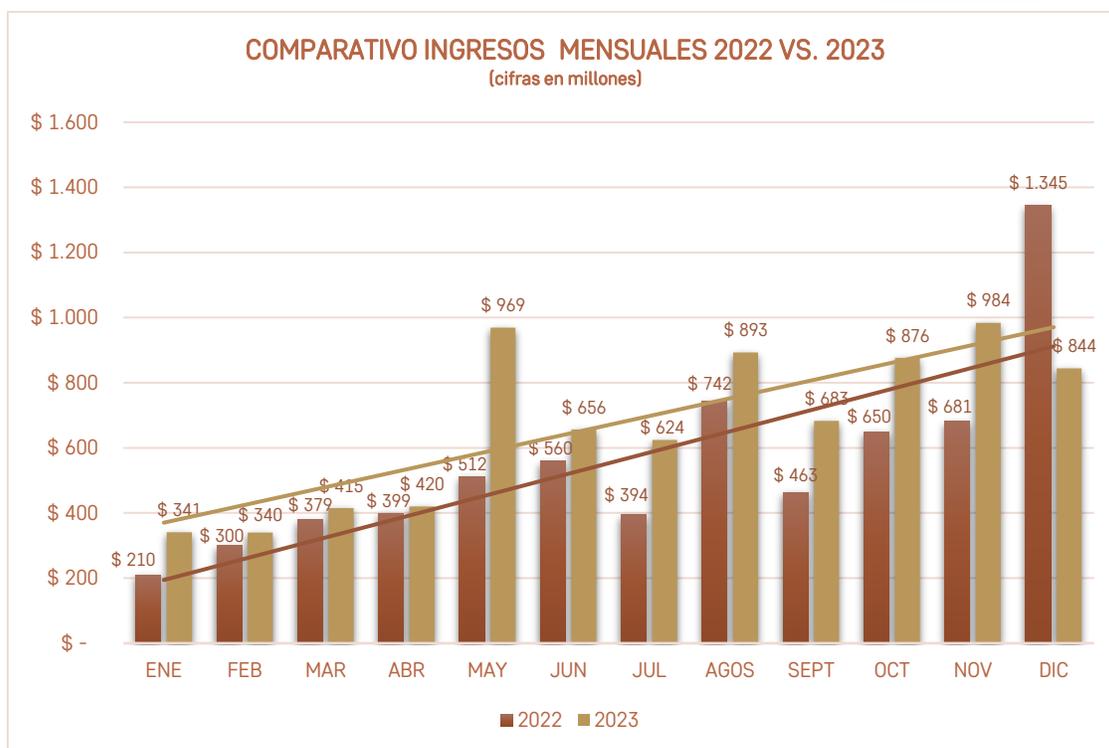
Basados en los ingresos obtenidos por cada una de las líneas de negocios de Neomundo, en primer lugar, se encuentra el Arrendamiento de Espacios para eventos con un 34%, en segundo lugar, la Operación Logística de Eventos con un 32.7%, la cual marca una diferencia con años anteriores y diversifica el portafolio de servicios ofrecido por la Corporación. Seguido a esto con un 17.3% se encuentra la línea de Proyectos Especiales y a diferencia del año anterior, el

Arriendo Inmobiliario se sitúa en la última posición con un 15.2%. La Operación Logística de Eventos y Proyectos Especiales, soportan el 50% de los ingresos en el 2023, un excelente resultado ante la propuesta de negocios de la actual gerencia.



LÍNEA DE NEGOCIO	INGRESOS	% PARTICIPACIÓN
ARRIENDO DE ESPACIOS PARA EVENTOS	\$ 2.738.512.311	34,0%
OPERACIÓN LOGÍSTICA	\$ 2.632.718.000	32,7%
PROYECTOS ESPECIALES	\$ 1.394.586.689	17,3%
ARRIENDO INMOBILIARIO	\$ 1.225.824.000	15,2%
NO OPERACIONALES	\$ 55.237.000	0,7%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.046.878.000</b>	<b>100%</b>

La siguiente gráfica, representa los ingresos por mes del año 2023 comparados con el año 2022, evidenciando la tendencia al crecimiento sobre cada mes del año anterior.



## 1.2.2. RESULTADOS

A 31 de diciembre de 2023, el cierre de ejercicio nos muestra un crecimiento del 21% en ingresos frente al año 2022, esto se debe principalmente a la nueva línea de negocios de operación logística de eventos que ha sido todo un éxito.

Los gastos se incrementaron en un 39%, uno de los rubros que aporta a este incremento es el gasto de personal, ya que Neomundo pasó de tener 9 empleados directos en el 2022 a tener 21 empleados en el 2023. Igualmente, el incremento de los eventos hace que los costos de operación, los servicios, el gasto por mantenimiento, impuestos y honorarios aumenten.

### ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

	2023	%P	2022	%P	VARIACIÓN	%P
Ingresos Operacionales	\$ 7.991.641.544	99%	\$ 6.616.100.900	100%	\$ 1.375.540.644	21%
Ingresos No Operacionales	\$ 55.236.673	0%	\$ 18.905.000	0%	-\$ 6.525.538	-61%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.046.878.217</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 6.635.005.900</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 1.411.872.317</b>	<b>21,3%</b>
(-) Gastos Operacionales	\$ 7.696.561.280	96%	\$ 5.524.654.840	83%	\$ 2.171.906.440	39%
(-) Gastos No Operacionales	\$ 87.027.507	1%	\$ 87.615.350	2%	-\$ 587.843	-1%
<b>TOTAL GASTOS ANTES DE DEPRECIACIÓN</b>	<b>\$ 7.783.588.787</b>	<b>97%</b>	<b>\$ 5.612.270.189</b>	<b>85%</b>	<b>\$ 2.171.318.598</b>	<b>39%</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE DEPRECIACIÓN</b>	<b>\$ 263.289.430</b>	<b>3%</b>	<b>\$ 1.022.735.711</b>	<b>15%</b>	<b>-\$ 759.446.281</b>	<b>-74%</b>
(-) Gasto por Depreciación y Amortización	\$ 1.589.539.032	20%	\$ 1.563.706.328	24%	\$ 25.832.704	1,65%
<b>RESULTADOS FINAL DEL EJERCICIO</b>	<b>-\$ 1.326.249.602</b>	<b>-16%</b>	<b>-\$ 540.970.617</b>	<b>-8%</b>	<b>-\$ 785.278.985</b>	<b>145%</b>

Nota: Se discrimina la depreciación por ser un rubro técnico que no representa flujo de efectivo.

### 1.3. INDICADORES FINANCIEROS

Los indicadores a 31 diciembre del 2023 se mantienen aceptables en relación con el año 2022:

- La **liquidez** incrementó de 1.78 a 1.89, obteniendo recursos para responder frente a sus obligaciones corrientes.
- El **nivel de endeudamiento** continuó con la tendencia a cero; todos los compromisos adquiridos son de corto plazo y ninguno compromete jurídicamente a la Corporación.
- La **rentabilidad** de la operación presenta un margen del -16,60%, sin embargo, si extraemos el gasto por depreciación tenemos un EBITDA positivo de \$301,5 millones lo que representa que NEOMUNDO genera fondos para su funcionamiento, es decir, los gastos son cubiertos totalmente por la operación, siendo así viable financieramente.

#### INDICADORES FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE

Indicador	2023		2022	
<b>Liquidez</b>				
Razón Corriente	1,89		1,78	
Capital de Trabajo	\$	631.713	\$	591.866
<b>Endeudamiento</b>				
Nivel de Endeudamiento	0,68%		0,73%	
Endeudamiento a Corto Plazo	100%		100%	
<b>Rentabilidad</b>				
Margen Neto	-16,60%		-8,18%	
Ebitda	\$	301.552	\$	1.103.445
Porcentaje de Gastos Generales	-116,20%		107,14%	

(Cifras en miles de pesos)

### 1.4. PRESUPUESTO

El año 2023 reveló un desempeño financiero positivo, caracterizado por un sobrepaso en los ingresos proyectados, superando la meta inicial en un 4%, alcanzando un total de \$8.046,8 millones. Este excedente se atribuye principalmente al incremento de los ingresos por las líneas de negocio de Operación Logística y Proyectos Especiales, esta última incluyó eventos como Van Gogh, Robolat, Fútbol con Robots, La Local y Tutaina, eventos que no solo generaron impacto social en la región, sino también un impulso económico para la Corporación.

Sin embargo, el crecimiento en los ingresos conllevó un aumento en los gastos, los cuales cerraron en un 39% por encima de la proyección inicial, alcanzando \$7.783 millones. Este incremento se justifica por la necesidad de financiar aproximadamente \$300 millones para la puesta en marcha de los eventos mencionados, así como por la ejecución de mantenimientos correctivos en infraestructura y al sistema de aire acondicionado por más de \$141 millones, al igual que la inversión en activos fijos por \$190 millones y adecuaciones al mariposario de suma importancia a raíz de afectaciones críticas en el cuarto de la red contra incendios. Adicional, se incrementaron los gastos en la contratación de personal de apoyo para atender los requerimientos de la Unidad para la Gestión de Riesgos de Desastres – UNGRD y el pago del

impuesto predial del año 2021 por \$151 millones, con lo cual a la fecha Neomundo se encuentra al día con el pago de los impuestos.

A pesar del aumento en los gastos, es importante resaltar que la inversión realizada ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de la entidad, así como a la mejora de sus operaciones y servicios.

En resumen, el desempeño financiero del año 2023 refleja una gestión eficiente de los recursos, orientada hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Corporación y el fortalecimiento de su impacto tanto económico como social en la región.

#### PRESUPUESTO 2023

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	VARIACIÓN
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$ 7.759.915.941	\$ 8.046.878.000	\$ 286.962.059
<b>TOTAL GASTOS</b>	\$ 6.413.971.007	\$ 7.783.588.787	\$ 1.369.617.780
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.345.944.934</b>	<b>\$ 263.289.213</b>	<b>-\$ 1.082.655.721</b>

#### 1.5. HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA

Basados en la evaluación realizada por la gerencia, donde se considera el crecimiento sostenido en facturación durante los últimos dos años, los indicadores favorables de capital de trabajo, el EBITDA positivo, un presupuesto respaldado por un 50% de contratos confirmados y las proyecciones de flujo de caja positivas para el año 2024, estamos confiados en que NEOMUNDO puede continuar sus operaciones con perspectivas optimistas.



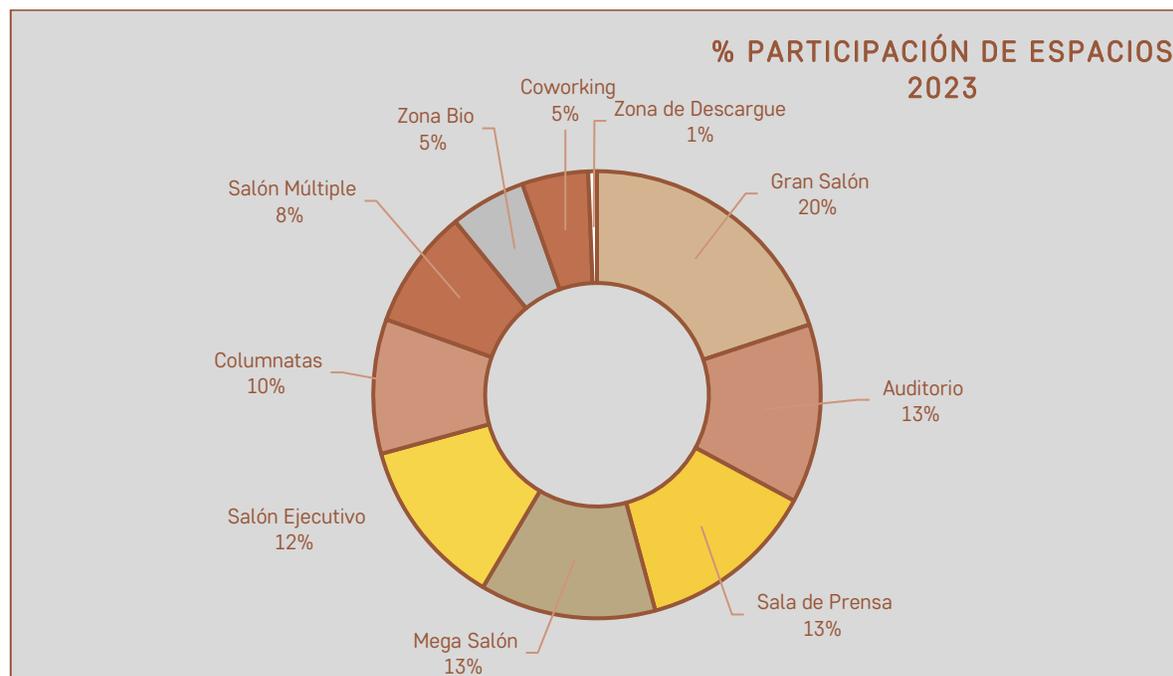
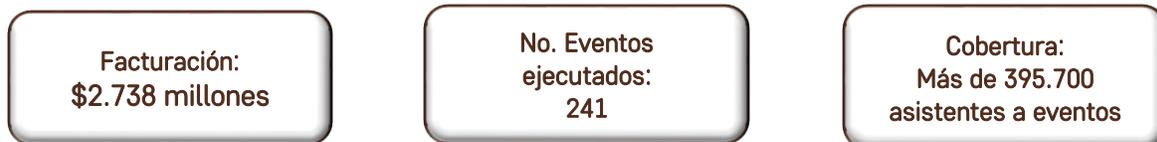
# GESTIÓN COMERCIAL

## 2. GESTIÓN COMERCIAL

A continuación, se presenta el resultado de facturación de las respectivas líneas de negocio del año 2023:

### 2.1. ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PARA EVENTOS

Neomundo facilitó la puesta en marcha de 241 eventos, donde el 20% de uso de los espacios se dio en el Gran Salón precediéndolo el Auditorio, la Sala de Prensa y el Mega Salón cada uno con un 13% de uso.



### 2.2. OPERACIÓN LOGÍSTICA



Desde el año 2022 Neomundo incursionó en el servicio de operación logística para apoyar eventos de talla nacional e internacional, buscando generar facilidades a los clientes y proyectar

una experiencia satisfactoria en ellos. En el año 2023, la línea de operación logística representó un **32.7%** de la participación de ingresos.

**Red de aliados para la ejecución de esta línea de negocio:**

SERVICIO	PROVEEDORES	SERVICIO	PROVEEDORES
<b>CATERING</b>	Angela Gourmet Club Campestre Hotel Holiday Inn Lechona Don Lucho Café 21° Zirus Pizza SAS Agua Esmeralda Bohorcafe Sercafe S.A	<b>MATERIAL IMPRESO Y DE GRAN FORMATO</b>	Carisoft Ideas Graficas Publicom Comunicación Visual S.A.S
<b>AYUDAS AUDIOVISUALES</b>	Megamusic Medusa Producciones Proyectando Soluciones Edilberto Ibáñez Sarmiento CDJ Producciones Sonido Técnico Sonotec Ltda Loud Entertainment SAS	<b>MOBILIARIO</b>	Alquileres Chicamocha Sonar Eventos y Producciones Proyectando Soluciones Montajes, Muebles y Servicios SAS Deporte en juego CDJ Producciones Sonido Técnico Sonotec Ltda
<b>ATENCIÓN PRIMEROS AUXILIOS</b>	Cruz Roja Colombiana Grupo Emerger Defensa Civil Colombiana	<b>REGISTRO DE ASISTENCIA</b>	Ciudad Tecnopolis SAS
<b>DECORACIÓN</b>	Flores Lina Calderón Flora Estudio Floral	<b>SERVICIO DE INTERNET</b>	Interproject Eme Ingeniería ViverCom
<b>LOGÍSTICA Y ASEO</b>	Puntual Eventos Once Producciones Impacto Eventos y Producciones	<b>TRANSPORTE</b>	Confort Express
<b>TRÁMITE DE PERMISOS</b>	Organización Sayco Acinpro Bomberos de Bucaramanga Policía Nacional	<b>SERVICIOS ELÉCTRICOS</b>	Sistenergy Sonido Técnico Sonotec Ltda Bio eléctricos
<b>ALQUILER EQUIPOS TECNOLÓGICOS</b>	Corpogamer Cristian Ibañez Ábaco Edilberto Ibañez	<b>SOUVENIRS</b>	Creativa Soluciones Integrales SAS Carisoft Esperanza Quintero
<b>SERVICIO DE VIGILANCIA</b>	Seguridad Acropolis Vifenalco	<b>VERIFICACIÓN DE EXTINTORES DE LLAMA VIVA</b>	Soltegas

**2.2.1. CONGRESO VEPA COLOMBIA 2023**

Uno de los grandes logros fue la realización de Congreso Nacional de Médicos Veterinarios Vepa Colombia 2023, el más importante del sector Veterinario en Colombia realizado por primera vez en Bucaramanga, donde Neomundo, además de ser escenario en pleno para su desarrollo, fungió como operador logístico de todo el evento prestando servicios como branding, personal para operación, conectividad, montaje, instalación eléctrica, producción audio visual, entre otros para más de 3.000 asistentes.



## 2.2.2. CAPTACIÓN DE EVENTOS

El área comercial de Neomundo alcanzó un logro significativo durante el año 2023 al captar la preferencia de los organizadores de seis (6) importantes eventos del orden nacional. Estos reconocidos eventos han seleccionado al Centro de Convenciones como el lugar idóneo para llevar a cabo sus actividades en el año 2024, lo que representa un logro extraordinario para nuestra organización y un testimonio del compromiso y la calidad de nuestros servicios:

- Congreso No. 38 de Metabolismo y Nutrición Clínica
- Congreso Nacional VEPA Colombia 2024
- Congreso Nacional Urología
- Congreso de Derecho Procesal
- Congreso Internacional de Fonoaudiología
- Congreso Geriatría

Adicional a lo anterior, gracias a la dedicación y el compromiso del área comercial y de todo el equipo operativo, se logró alcanzar la fidelización de 39 clientes importantes. La fidelización de estos clientes es un claro testimonio de la calidad del servicio que se ofrece en Neomundo. La confianza depositada en Neomundo al volver a elegirlo como el recinto para la realización de sus eventos es una muestra del reconocimiento del esfuerzo y el resultado del compromiso con la excelencia:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria Escolar - Comfenalco</li> <li>• Feria Asoinducals – 2<sup>da</sup> versión en el año.</li> <li>• Congreso de Estética - WIME</li> <li>• Congreso de Derecho Constitucional - UNICIENCIA</li> <li>• Seminario de Actualización Avícola - FENAVI</li> <li>• Feria Mia – Prisma Group</li> <li>• Feria del Café del Nororiente Colombiano - FEDECAFÉ</li> <li>• Unidades Tecnológicas de Santander - Grados</li> <li>• Asamblea Copetran</li> <li>• Maratón de Empleo - IMEBU</li> <li>• Colombia College - Grados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminario Educativo Gestar con Amor</li> <li>• Feria Inmobiliaria – CAMACOL y Vanguardia</li> <li>• Uniminuto - Grados</li> <li>• Praxis</li> <li>• Regional Gano Excel</li> <li>• Evento Cultural Colegio Carls Roger</li> <li>• Seminario de Propiedad Horizontal</li> <li>• Comifest</li> <li>• Retrofiesta</li> <li>• Evento Terpel</li> <li>• Ulibro</li> <li>• Especialización de Derecho – UNICIENCIA</li> <li>• Gira Diamante – NOVAVENTA</li> </ul> |
|---|---|

- Evento Megaredil
- Wine Fest Corozo
- Fedepalma
- Memefest
- Bavaria
- Más de 10 colegios de Bucaramanga y su área metropolitana realizaron por segunda vez sus grados escolares.

### 2.3. PROYECTOS ESPECIALES

Reconociendo la importancia de eventos que aporten al tejido socio-cultural de la comunidad, la nueva Gerencia de Neomundo abrió sus puertas a espacios de interacción que fomentan la integración y participación activa de la sociedad.

**Facturación total:**  
**\$1.394 millones**

**Impacto social:**  
**Aprox 106.000 personas**

**No. de Eventos:**  
**14**

Durante el año 2023, se ejecutaron los siguientes eventos propios y proyectos especiales:

#### 1. METAMORFOSIS: LA VERDADERA EVOLUCIÓN – CONMEMORACIÓN DÍA DEL PERIODISTA

Contando con la presencia del periodista, creador y voz líder del programa radial LA LUCIÉRNAGA, el señor GABRIEL DE LAS CASAS, se llevó a cabo la conferencia METAMORFOSIS: LA VERDADERA EVOLUCIÓN, destacando los cambios y avances que la labor del periodismo ha sufrido en los últimos tiempos y su impacto en la sociedad.

- Tipo de Evento: Foro educativo / participativo
- No. de funciones realizadas: 1
- Fecha: viernes 10 de febrero del 2023
- Impacto: Más de 200 personas entre profesionales de comunicación social/periodismo, estudiantes de mercadeo- comunicación social o afines, personas involucradas en el gremio de la comunicación y periodismo.
- Modalidad de financiamiento: Evento gratuito gestionado con recursos propios de Neomundo.



## 2. SHOW ESPECIAL FLAVIA DOSSANTOS – HOMENAJE A LA MUJER

Proyecto especial para la Alcaldía de Bucaramanga, operado por Neomundo. Teniendo como invitada especial a la psicóloga-sexóloga FLAVIA DOSSANTOS, se desarrolló el STANDUP COMEDY: EL VERBO PLACER. Un show que, a través del picante y la risa, convence cada día más de la maravillosa labor que cumple la mujer en su hogar, trabajo y la sociedad.

- Tipo de Evento: Entretenimiento
- No. de funciones realizadas: 1
- Fecha: 28 de marzo del 2023.
- Impacto: 2750 personas de la ciudad que deseaban dar homenaje a la mujer en espacios de sana diversión y edu-entretenimiento.
- Modalidad de financiamiento: Recursos de la Alcaldía de Bucaramanga.



## 3. EL PÁRAMO DE OZ – HOMENAJE A LA NIÑEZ

Proyecto especial de la Alcaldía de Bucaramanga, operado por Neomundo. Bajo un formato exclusivo y de única reproducción, se dio vida al SHOW: EL PÁRAMO DE OZ, con la recreación de la gran obra literaria “El maravilloso mundo de Oz” con 25 artistas en escena, se crea una obra de teatro-musical enfocada a la niñez con un mensaje de cuidado ambiental y de ciudad.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento.
- No. de shows realizados: 3 (3:00 pm – 5:00 pm – 7:00pm)
- Fecha: 23 de abril del 2023.
- Impacto: Más de 7000 personas entre ellos familias de la ciudad de Bucaramanga con deseo de compartir juntos espacios de sana diversión.
- Modalidad de financiamiento: Recursos de la Alcaldía de Bucaramanga.



#### 4. MASTERCLASS – JESÚS MOLINA Y SU BANDA

Realización de un Masterclass guiado por JESUS MOLINA, reconocido pianista colombiano que conquista los escenarios internacionales, en un formato de foro académico musical, en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer su técnica, recibir capacitación y participar activamente en el escenario.

- Tipo de Evento: Educativo
- No. de funciones realizadas: 1
- Fecha: 22 de mayo del 2023
- Impacto: 350 asistentes entre músicos en formación, profesionales y empíricos de la ciudad.
- Modalidad de financiamiento: Venta de taquilla y recursos propios de Neomundo.



#### 5. ROBOTLAB

Espacio de inmersión en el mundo de la robótica a través de distintas actividades que fomentan la innovación y la creatividad, así como el mejoramiento de habilidades blandas como la comunicación, trabajo en equipo y alcance de objetivos: Zona educativa – aprende a programar tu propio bot / Zona estrategia – Carrera de obstáculos con robots / Robotcup – Torneo de fútbol con robots.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento
- Fecha: 25 y 26 de mayo 2023.
- Impacto: 560 personas, entre estudiantes de los diferentes colegios oficiales y públicos de la ciudad en edades desde los 9 años hasta los 17 años.
- Modalidad de financiamiento: En alianza con Vanguardia, Robotlab hizo parte del evento CAMPUS 2023 con recursos propios de la Corporación.



## 6. EXPOSICIÓN INMERSIVA EN ARTE VANGOGH

Bajo un formato exclusivo y por primera vez visto en Bucaramanga, la ciudadanía tuvo la oportunidad de disfrutar de una experiencia diferente enfocada al aprendizaje del arte desde una perspectiva más humana, adentrándose en la historia del artista, sus obras y su forma de plasmar el mundo a través de sus pinturas.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento
- Fecha: Del 1 al 28 de julio 2023. Horario: de 9 am a 7pm
- Impacto: 20.000 personas. Entrega de boletería por parte de la Alcaldía.
- Modalidad de financiamiento: Recursos de la Alcaldía de Bucaramanga, venta de boletería y productos.



## 7. LA LOCAL: MÚSICA DE ACÁ

Con el ánimo de dar apertura a artistas en desarrollo que representen el talento de la ciudad, Neomundo abre sus puertas a la comunidad para que disfruten de escenarios dedicados a resaltar el talento de artistas de la región, con el objetivo de incrementar su visibilidad y brindar espacios diferenciadores dentro de la programación artística de la ciudad, aportando a multiculturalidad en gustos musicales.

- Tipo de evento: Artístico y Cultural
- Impacto: Más de 1.000 personas mayores de 5 años en las cuatro fechas.
- Modalidad de financiamiento: Venta de boletas en taquilla y por la plataforma nuestroticket.com. Adicional, se contó con el patrocinio de Centro Comercial la Florida, Vanguardía Liberal, Café 21°, Parquense SAS y el restaurante Al Rock Burger.



Artistas: Na Morales y Mafe Virviescas  
Fecha: 12 agosto de 2023



Artistas: Jaison Neutra y Millán  
Fecha: 15 septiembre de 2023



Artistas: Polaroid y Kadosh  
Fecha: 20 octubre de 2023



Artistas: Bayson y Grupo Ginebra  
Fecha: 24 noviembre de 2023



## 8. BUKARAGEEK

Evento de entretenimiento como incentivo a la cultura GEEK de la ciudad de Bucaramanga, en reconocimiento a su trayectoria como grupo referente de actividades como el cosplayer y foco de desarrollo de nuevas alternativas de entretenimiento y apogeo juvenil: talleres, cosplayer, concursos y charlas.



- Tipo de evento: Entretenimiento
- Fecha: 19 y 20 de agosto 2023
- Impacto: 7156 personas entre niños, adolescentes y adultos interesados en la cultura GEEK.
- Modalidad de financiamiento: Recursos de la Alcaldía de Bucaramanga.



## 9. ROBOTLAB: II TORNEO DE FÚTBOL CON ROBOTS

Evento propio de la Corporación, orientado al impulso y aprovechamiento de recursos tecnológicos para el desarrollo de habilidades en procesos de robótica de los jóvenes, e impulsor de espacios de interacción y sano esparcimiento. Los 3 equipos ganadores recibieron premios para los estudiantes y bonos de incentivos en dinero para la institución educativa en aporte a la compra de elementos para incentivar el uso de tecnologías dentro de las aulas.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento.
- Fecha: 1 y 2 de noviembre 2023.
- Impacto: 128 estudiantes de los diferentes colegios oficiales y privados de la ciudad en edades entre los 11 y 16 años (64 instituciones educativas de la ciudad).
- Modalidad de financiamiento: 100% Recursos propios de Neomundo.



## 10. EDICIÓN No. 65 DE LAS FERIAS Y FIESTAS DE SAN VICENTE DE CHUCURI 2023

En noviembre del 2023, se celebraron dos (2) contratos interadministrativos para la operación logística en el desarrollo de encuentros culturales, turísticos, artísticos y agropecuarios en el municipio de San Vicente de Chucurí, cuya suma total fue de \$416.776.333. La operación logística consistió en el desarrollo de conciertos, instalación de tarimas, sonido, iluminación y pantalla, animación y transporte.

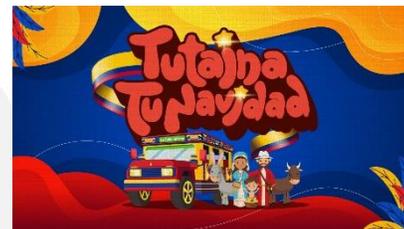
Fecha: Del 10 al 13 de noviembre de 2023.

Impacto: Aprox 8.000 asistentes.



## 11. TUTAINA TU NAVIDAD

Evento de entretenimiento familiar y exclusivo de Neomundo. En conmemoración a la época decembrina y en homenaje a lo mejor de nuestra cultura colombiana, Neomundo ofreció a la ciudad un evento significativo de la navidad para propios y visitantes, dotado de nueve (9) diferentes escenarios que otorgaron diversión y felicidad a chicos y grandes, pudiendo disfrutar de una ruta navideña especialmente diseñada para compartir en familia.

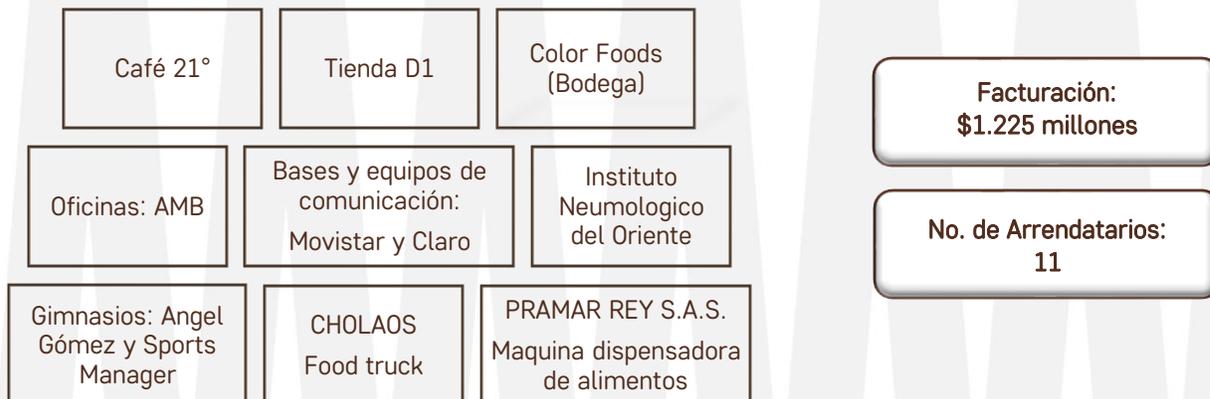


- Fechas: Del 15 al 29 de diciembre (excepto el 24 de diciembre).
- Horario de atención: 5:00 p.m a 11:00 p.m
- Valor taquilla general: \$8.000
- Modalidad de financiamiento: Patrocinadores, venta de taquilla, apoyo institucional y recursos propios de Neomundo.
- Impacto: Más de 60.000 personas, entre niños y adultos.
- Aliados: Vanguardia Liberal como aliado estratégico comercial quien ofertó patrocinios, emisora oficial Olímpica Stereo, Electrificadora de Santander – ESSA, Comfenalco Santander, Proyecto Soto Norte, Cajasán, Vanti, Financiera Maicito, Grupo Éxito, El Bosque Vivero y Artesanías, Alcaldía de Piedecuesta.
- Apoyo: Puntual Eventos, Carisoft, Héctor Vélez Mobiliario y Lechonería Don Lucho



## 2.4. ARRENDAMIENTO INMOBILIARIO

Además del alquiler de espacios para eventos, se logró generar arrendamientos de espacios que previamente estaban siendo subutilizados en las instalaciones. Estos espacios han sido transformados y adaptados para llevar a cabo diversas actividades, lo que ha resultado en un considerable flujo de personas y ha evidenciado un Centro de Convenciones en constante movimiento.



Facturación total por líneas de negocio del año 2023:



Facturación total líneas de  
negocio:  
**\$7.991.641.000**



# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

### 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

#### 3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

En línea con nuestra misión de ofrecer servicios de alta calidad, la seguridad y el cuidado de la infraestructura del recinto son aspectos fundamentales para Neomundo. Durante el 2023, se desarrollaron diversas actividades con el objetivo de garantizar la seguridad en la prestación del servicio y mantener las instalaciones en óptimas condiciones.

##### 1. Optimización del sistema de aires acondicionados:

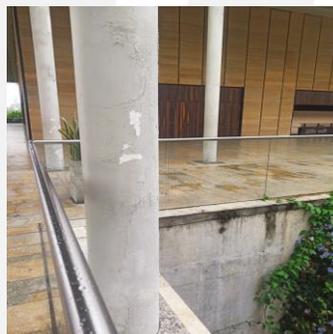
- Actualización y optimización del sistema de control de aire acondicionado. – Gran Salón y Salón Mega.
- Instalación de válvulas para el sistema de enfriamiento por agua chiller del aire acondicionado. - Gran Salón y Salón Mega.
- Instalación y puesta en funcionamiento un (01) compresor scroll de 12 TR. 4600V/3PH/60HZ para refrigerante R-410<sup>a</sup>. - Auditorio.
- Compra y cambio de rodamiento de motor de manejadora y lubricación de partes móviles y chumaceras – UMA Gran Salón.
- Compra e instalación de Motor para manejadora 5tr. -Salón Múltiple.
- Suministro e instalación de conductos para extracción de aire caliente en el Auditorio.

**Inversión total: \$136.674.235 IVA incluido**

2. Mantenimiento de Columnatas: Se intervinieron 50 columnatas, las cuales debido a los efectos causados por el medio ambiente y la incorrecta adherencia de estos materiales con el metal ocasionaron el empollamiento, agrietamiento y posterior desprendimiento de la pintura de acabado de las mismas. Se contó con la asesoría técnica de personal de la empresa SIKA S.A, quienes recomendaron aplicar el sistema anticorrosivo y/o imprimante y acabado uretano a la estructura metálica y así garantizar la vida útil de la misma.

**Inversión total: \$75.613.238 IVA incluido**

ANTES



DESPÚES



**3. Mantenimiento correctivo de la infraestructura física del mariposario:** Se realizaron actividades de impermeabilización de:

- Placa del piso del Mariposario y/o placa de cubierta del tanque de agua de la red contraincendios.
- Jardineras del mariposario.
- Canal de la fuente de agua del mariposario.
- Fachadas del muro divisorio y/o medianero del mariposario/catastro AMB y oficina Neomundo.

Adicional a lo anterior, se realizó la instalación de cielo raso en PVC, cambio de luminarias, limpieza y mantenimiento de la cubierta liviana y viga canal, aplicación de pintura externa e interna y sello de dilataciones de guardaescoba externo del laboratorio.

**Inversión total: \$75.000.000 IVA incluido**

ANTES

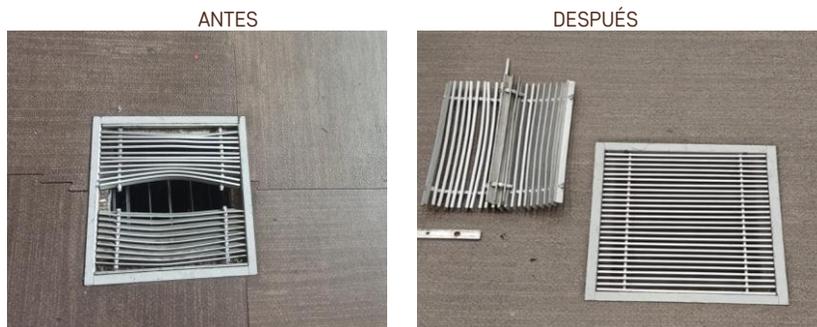


DESPÚES



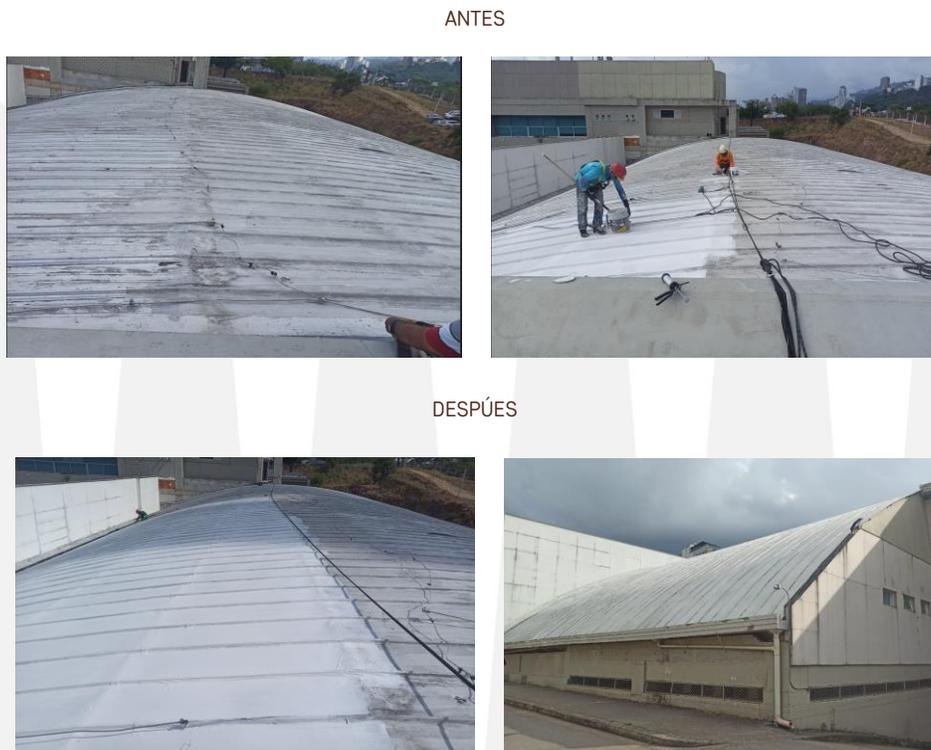
**4. Compra e instalación de rejillas de ventilación Gran Salón:** Debido al notable deterioro de las rejillas de ventilación existentes en el Gran Salón, se realizó la compra e instalación de sesenta (60) rejillas cuadradas en platina.

**Inversión total: \$25.893.638 IVA incluido**



**5. Impermeabilización de cubierta del Auditorio:** Se realizó la impermeabilización en frío a los traslapes de la unión de las tejas, así como en la zona perimetral e igualmente se realizó la limpieza a los canales y desagües de la cubierta del Auditorio. Lo anterior, debido a que se continuaron presentando filtraciones de agua por el cielo raso y paredes de las zonas del auditorio, vitrina y Salón Ejecutivo de la Corporación.

**Inversión total: \$18.469.986 IVA incluido**



**6. Instalación de vidrios en fachadas y pasamanos:** Se realizó el suministro, desmonte e instalación de vidrios de seguridad que, por diferentes factores ambientales y actividades de operación durante los eventos se quebraron.

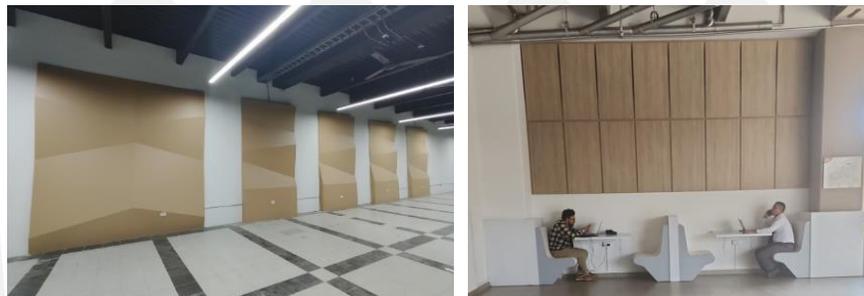
**Inversión total: \$13.997.498 IVA incluido**



### **7. Adecuación Salón Múltiple II y Pasillo del segundo piso:**

- Suministro e instalación de estructuras rectangulares con anclajes a piso en hierro para estructura de sillas y soportes en hierro para plantillas o mesas flotadas del pasillo.
- Restauración de pintura de sillas flotantes con terminación en poliuretano.
- Suministro e instalación de revestimiento en muros con supercor RH.
- Sellado lateral de muros 3D en coworking con mdf y terminación en pintura catalizada.
- Restauración y pintura en poliuretano gris de puertas.

**Inversión total: \$13.661.200 IVA incluido**



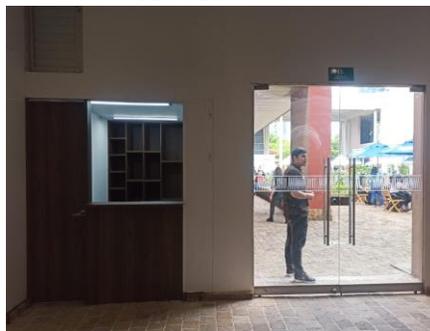
**8. Adecuación depósito de equipajes:** Se realizó el suministro e instalación de mobiliario (madera, tubería cromada, vidrio templado y demás accesorios) para adecuar el maletero, ubicado en el hall del primer piso de Fase I de Neomundo.

**Inversión total: \$10.354.190 IVA incluido**

ANTES

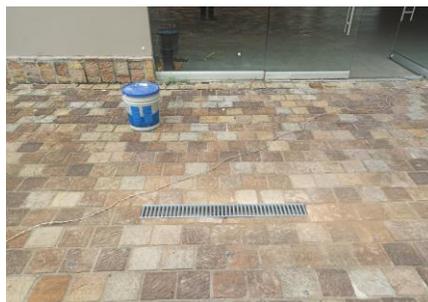


DESPUÉS



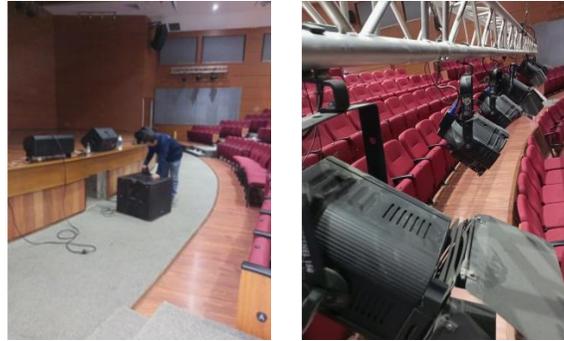
**9. Intervención tuberías de aguas lluvias Sótano 1 y cárcamos de Plazoleta:** En los eventos de lluvias torrenciales, se evidenciaban problemas con el desagüe de aguas lluvias en plazoleta y sótano 1 por la falta de pendiente del piso y el constante taponamiento de residuos en los desagües y rejillas. Por lo anterior y para evitar las constantes inundaciones que se presentaban en el Auditorio y Salón Mega, se procedió a contratar la mano de obra para la adecuación de cárcamos en la plazoleta y tuberías sanitarias en el sótano 1.

**Inversión total: \$9.980.516 IVA incluido**



**10. Mantenimiento preventivo del sistema de audio y video:** Se llevó a cabo el mantenimiento general preventivo al sistema de sonido y vídeo del Auditorio del Centro de Convenciones Neomundo.

**Inversión total: \$9.769.900 IVA incluido**



**11. Mantenimiento preventivo tramoya Gran Salón:** Se realizó el mantenimiento preventivo del sistema de tramoya, el cual incluyó las siguientes actividades:

- Lubricación del sistema mecánico.
- Inspección de guayas, guías y poleas.
- Ajuste de tambores.
- Revisión y/o cambio de nicopress.
- Revisión de elementos de transmisión.
- Nivelación de las barras.
- Ajuste del sistema de freno electromagnético.
- Recalibración del sistema de sensores finales de carrera.
- Recalibración de alturas en encoder de posicionamiento.
- Revisión a contactos, cableado del sistema eléctrico y control y pantalla NISCON.

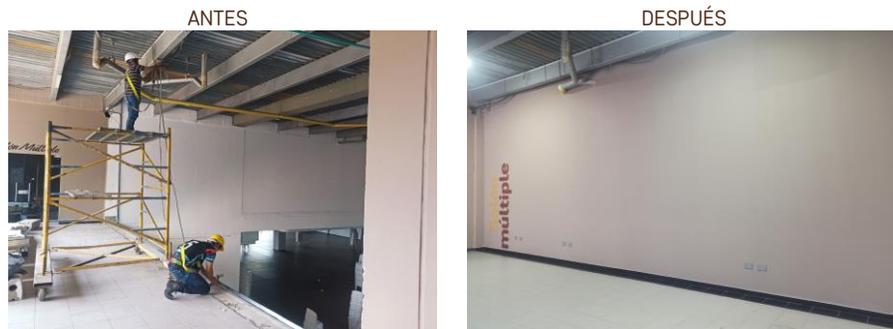
**Inversión total: \$7.947.268 IVA incluido**



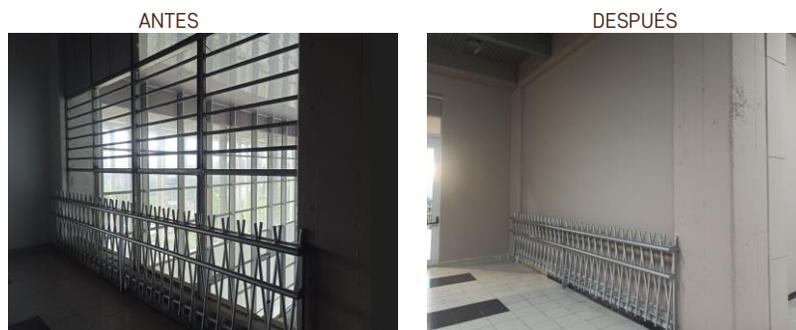
**12. Construcción de Muros:** Para garantizar la división de zonas y aislamiento acústico entre el Salón Múltiple y el Mega Salón y la hermeticidad del sistema de ventilación del Mega Salón, se realiza la construcción de dos (2) muros en drywall a dos caras con estructura.

**Inversión total: \$7.239.060 IVA incluido**

### MURO 1: Pasillo del Salón Múltiple - Entrada Principal

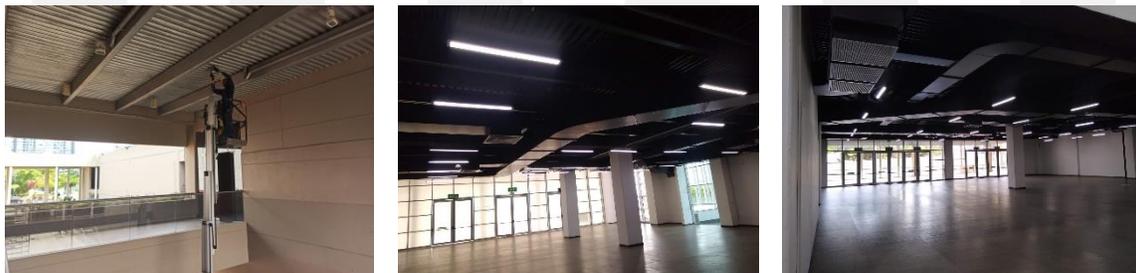


### MURO 2: Pasillo del Salón Múltiple – Acceso a Rampa



**13. Mantenimiento luminarias:** A causa de la baja luminosidad por luminarias defectuosas instaladas desde hace 20 años aproximadamente, se procedió a intervenir alrededor de 67 luminarias y así mejorar notablemente la iluminación del Salón Mega y Pasillo Nivel 2.

**Inversión total: \$7.214.760 IVA incluido**



### 14. Suministro e instalación de mobiliario de madera para cuarto de control y oficinas:

- Suministro e instalación de repisas en madera en cuarto de control.
- Suministro e instalación soporte en madera para almacenamiento de cableado.
- Suministro e instalación de repisas en madera para almacenamiento de AZ.

- Suministro e instalación cerradura de omblijo y entrepaño en madera.
- Suministro e instalación de módulos y repisas en madera para almacenamiento de materiales eléctricos.

**Inversión total: \$6.485.500 IVA incluido**



**15. Mantenimiento de persiana tipo black out:** Se realizó el mantenimiento de 30 enrollables del Gran Salón y Sala de Prensa:

- Limpieza.
- Ajuste de guías laterales.
- Lubricación.
- Programación de motores.
- Topes de carrera del motor.

**Inversión total: \$3.000.000 IVA incluido**



**16. Mantenimiento preventivo Overhaul UPS 7 – 10 KVA:**

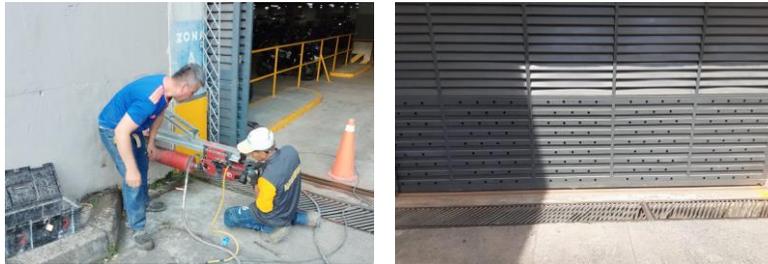
Se realizó el mantenimiento y cambio de baterías de la UPS, para garantizar el óptimo funcionamiento en caso de fallas en la energía eléctrica y que esto no perjudique el encendido de los equipos de cámara e internet dentro del cuarto de control.

**Inversión total: \$ 2.408.560 IVA incluido**

### 17. Adecuación de muro de fachada y portón de acceso en Sótano 1:

Debido a las altas temperaturas registradas en el área donde se ubican los aires acondicionados tipo paquete del Auditorio, se realizó la perforación de cuatro (4) núcleos en el muro de fachada, perforaciones en el portón de acceso de los vehículos e instalación de cuatro (4) extractores, con el fin de asegurar la entrada de ventilación para los aires acondicionados.

**Inversión total: \$1.909.598 IVA incluido**



18. Desratizaciones como mecanismos de captura de roedores: Se instalaron en las instalaciones de Neomundo mecanismos de captura para realizar el control de plagas.

**Inversión total: \$1.570.800 IVA incluido**



19. Compra y mantenimiento de equipos: Para asegurar las diferentes actividades diarias de logística, administración y desarrollo del servicio, se realizó la inversión de aproximadamente **\$176.266.868 IVA incluido** en la compra y mantenimiento de:

- Mantenimiento preventivo del horno UNOX XEVC-1011-GPR de la cocina del Gran Salón.
- Limpieza profunda y desinfección a vapor de 2.520 sillas del Gran Salón.
- Mantenimiento correctivo a mesas de madera de la Sala de Prensa.
- Revisión y diagnóstico de Motorreductor de Tramoya Mecanizada instalada en el Gran Salón.
- Compra e instalación de sistema de control de acceso a oficinas administrativas.

- Compra de equipos de cómputo y licencias de funcionamiento para personal TIC, Comercial, Gerencia General, Jurídico, Administrativo y Auditorio.
- Compra de equipos e insumos tecnológicos de video para mejoras de señal de video en el Gran Salón y Salón Múltiple.
- Compra e instalación de tapetes personalizados para el acceso auditorio, ascensor principal y ascensor de carga.
- Compra e instalación de aire acondicionado minisplit para la oficina comercial.
- Compra e instalación de enrollables en tela blackout para el Coworking.
- Compra de dos (2) proyectores de video para el Salón Múltiple.
- Compra de diez (10) vallas separadoras para limitación de master de sonido.
- Compra de una (1) nevera minibar con congelador.
- Compra de tres (3) soportes horizontales cambiadores de bebes.
- Compra de un (1) dispensador de agua.
- Compra de dos (2) puntos ecológicos.
- Compra de un (1) contenedor de basura móvil.
- Compra de un (1) carro de arrastre para mercancía.
- Compra de un (1) Computador Portátil con licencia office, licencia de antivirus y garantía por 3 años para el área técnica de Audio y Video.
- Compra de una (1) Consola Digital MIDAS con 32 entradas en XLR y 16 salidas en XLR.
- Compra de equipos de amplificación para el Auditorio.
- Compra de un (1) sistema de antenas para los micrófonos inalámbricos del Auditorio y del Gran Salón.
- Compra de quince (15) vallas.
- Compra e instalación de dos (2) repisas metálicas plegables para el portón de bodega.
- Compra de materiales eléctricos para aproximadamente 166 puntos eléctricos.
- Compra de un Polipasto y RSD ubicado en el Gran salón para el área de técnica de Audio y Video.
- Compra de treinta (30) unidades de protector de cables de 2 canales.
- Compra e instalación de siete (07) detectores de humo fotoeléctricos para el sistema de detección de incendios.
- Compra de treinta (30) rejillas de concreto reforzado para zona de descargue.
- Compra de veintiocho (28) luces PAR LED BIG DIPPER.
- Compra de un (1) sistema de video conferencia – Oficina de Gerencia.
- Compra de un (1) disco duro de 4TB para el área de comunicaciones.

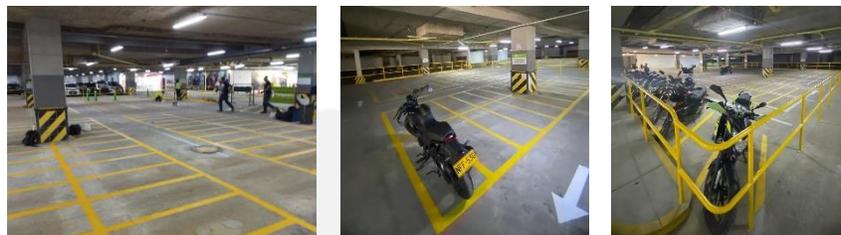
**20. Visita de inspección y certificación del Sistema Red Contra Incendios:** Se renueva la certificación emitida por el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bucaramanga, donde garantizan que el Centro de Convenciones Neomundo, cumple a cabalidad con los requisitos establecidos en lo que refiere a las condiciones de seguridad contra incendios.



**21. Certificación de condiciones óptimas de ascensores:** Se realizó la inspección y certificación de las condiciones de seguridad de los sistemas de transporte vertical y puertas eléctricas de los ascensores, los cuales cumplieron con todos los protocolos de seguridad exigidos por el Gobierno Nacional.



**22. Adecuación parqueadero para motocicletas Sótano 1:** En colaboración con la empresa PARQUEARSE, quien tiene como concesión el parqueadero de Neomundo se realizaron actividades como demolición de andenes, retiro de tope llantas, demarcación y señalización en piso con pintura de alto tráfico y cerramiento perimetral con estructura metálica y acabado en pintura en aceite para asegurar el área de parqueadero para motocicletas con capacidad para 260 vehículos con única entrada y salida.



**23. Intervención de talud ubicado en la zona norte:** Con el fin de mitigar el impacto ocasionado por la erosión y desprendimiento del talud ubicado en la zona norte frente a las bahías de zona de cargue y descargue, se procedió a realizar el recubrimiento con plástico negro en la zona afectada.



**24. Mantenimientos Periódicos:** Se realizaron mantenimientos del recinto en general, ejecutando labores preventivas por parte del personal del Centro de Convenciones Neomundo:

- Pintura y resanes en salones, camerinos, oficinas y áreas comunes.
- Reparaciones generales en baños del Salón Mega, Salón Múltiple y Auditorio.
- Lavado plazoleta y puente de intersección.
- Macaneo en zonas verdes.
- Reparaciones en general de zonas comunes.
- Inspección de mantenimientos en general.
- Adecuación de bodegas.
- Mantenimiento de canaletas.
- Mantenimiento correctivo de la impermeabilización de las torres de enfriamiento.
- Mantenimiento zonas aledañas al mariposario.
- Intervención en el desprendimiento del talud al costado del Gran Salón.
- Mantenimiento a trampas de grasa y maquina fabricadora de hielo de la cocina Gran Salón.
- Limpieza de las rejillas de ventilación.
- Instalación de piso mármol Royal Veta en pasillos de columnatas
- Recolección de escombros y trasiego del mismo.
- Mantenimiento correctivo de cerraduras.

## 3.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

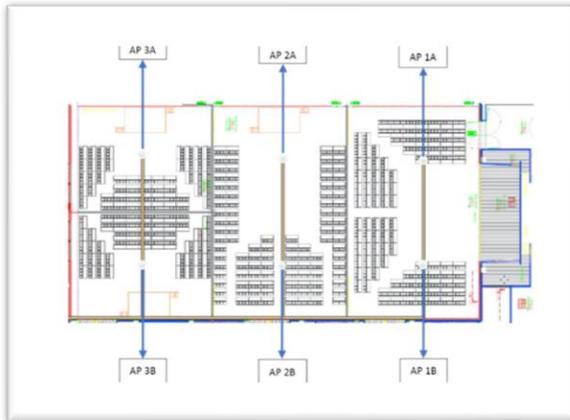
**1. Adquisición infraestructura telemática:** Con el fin de asegurar la cobertura de la conectividad dentro de las instalaciones de Neomundo, se llevó a cabo la compra de equipos y gran parte de la infraestructura telemática con la que actualmente cuenta la Corporación.

**Inversión total: \$47.951.570 IVA incluido**

Adicionalmente, se dio lugar a alianzas con las siguientes empresas de servicio de internet:

- EME INGENIERIA S.A. BIC
- WYCOM
- CALLTOPBX S.A.S - VIVERCOM

**2. Suministro, instalación y configuración de equipos de conectividad Wifi para el Gran Salón:** Puntos de Acceso (AP) Unifi U6 LR y Unifi U6 ENTERPRISE. Se adoptan 6 Puntos de Acceso al sistema actual UNIFI para ser administrados en su totalidad desde la central, renombrando cada AP según su ubicación.



**Inversión Total: \$16.898.000**

**3. Renovación de software de antivirus:** Adquisición de software de protección de primer nivel de equipos de usuario antivirus para todos los equipos de la Corporación con vigencia de 1 año.

**Inversión Total: \$458.000**

**4. Configuración del sistema “Troncal Telefónica CISCO”:**

- Configuración de cero del sistema CISCO 2900 con la troncal SIP contratada con Tigo/Une.
- Enlace de las extensiones telefónicas ya registradas en la red para dar entrada y salida en las llamadas.

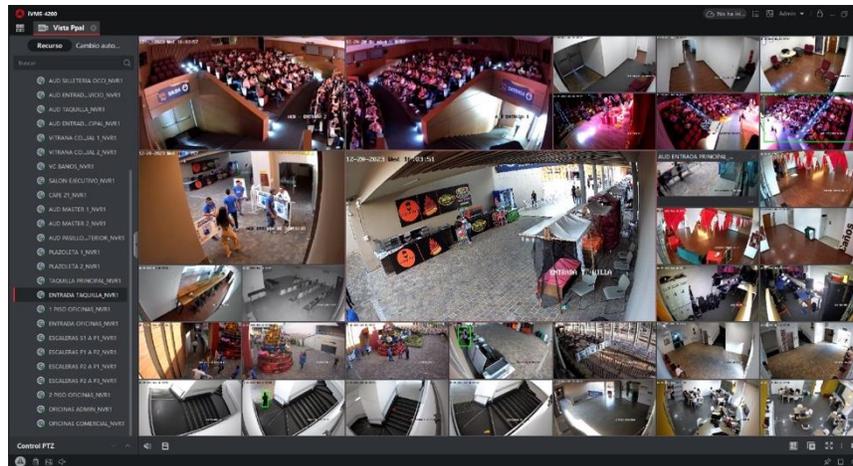
**5. Instalación del servicio de internet:** Instalación de 350 Mb dedicadas, simétrico, por parte del proveedor EME INGENIERIA S.A. BIC. el cual está instalado en el Rack de eventos – DataCenter - Cuarto de Control.

**Valor mensual: \$1'800.000**

**6. Soporte técnico de conectividad:** Desde el área de las TIC, se brinda el soporte y acompañamiento técnico de conectividad a más de cien (100) eventos. Entre ellos, se asegura la total conectividad de Evercup BGA, Ulibro -UNAB, Zona Gamer – IMCT, Fedepalma y Cat In Colombia, entre otros eventos que han requerido el apoyo de conectividad.

**7. Instalación de Sistema de Cámaras de Seguridad Fase I:**

A la firma del contrato vigente de vigilancia, se gestiona como valor agregado la instalación, configuración y puesta en servicio de un conjunto de cámaras y equipos para el Auditorio, Plazoleta y Oficina Administrativa.



## 8. Renovación de licencia firewall:

Se realizó la renovación de licencia de Firewall Meraki de marca CISCO con la empresa Coinsa SAS y así prevenir los accesos no autorizados a la red de Neomundo.

**Inversión total: \$17.190.740 IVA incluido**

## 3.3. TALENTO HUMANO

El área de Talento Humano de la Corporación reconoce la importancia de crear un ambiente laboral positivo y motivador para potenciar el compromiso y el sentido de pertenencia de nuestros trabajadores. Con el objetivo de fortalecer el potencial de nuestro equipo, se han implementado estrategias específicas que buscan brindarles a los empleados un clima de trabajo más satisfactorio y enriquecedor.

- 1) **Actividades de Bienestar:** Se realizaron diferentes actividades encaminadas a fomentar el autocuidado, la salud, la gestión emocional, la integración y ocio de los trabajadores.
  - Celebración día de la Mujer en alianza con la caja de compensación CAJASAN, donde se contó con una profesional en Maquillaje.
  - Celebración día del Hombre.
  - Celebración Día de la Familia en el Hotel Guarigua de San Gil, en apoyo con la Caja de Compensación Familiar CAJASAN.
  - Tamizaje del Riesgo Cardiovascular.
  - Apoyo en actividades deportivas.
  - Bonos de cumpleaños.
  - Tamizaje Visual.
  - Actividades recreativas enfocadas a la cultura organizacional.
  - Celebración de amor y amistad.
  - Actividad culinaria y entrega de obsequios institucionales.

- Entrega de regalos de navidad a hijos de empleados.



**2) Capacitaciones:** Durante el año 2023, se realizaron las siguientes capacitaciones encaminadas al mejoramiento del servicio y al fortalecimiento de las capacidades de los colaboradores:

- ⇒ Capacitación ABC DE MARCA – Equipo de Comunicaciones y Comercial.
- ⇒ Capacitación “El Servicio como valor esencial”.
- ⇒ Capacitación “Comunicación Asertiva”.
- ⇒ Capacitación “El Arte de Empoderarte”.
- ⇒ Capacitación a 20 trabajadores como “PRIMER RESPONDIENTE”.
- ⇒ Simulacro del DEA.
- ⇒ Capacitación “Vender: El arte de servir y marcar la diferencia” - Equipo comercial.
- ⇒ Conferencia cómo Afrontar la Ansiedad y el Estrés.
- ⇒ Curso de 50 hrs del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) – 11 empleados.
- ⇒ Cursos certificados de Entrenamiento y Reentrenamiento para nivel Trabajador Autorizado de Trabajo Seguro en Alturas – 8 empleados.
- ⇒ Cursos A1, A2, B1 de inglés para 5 trabadores en alianza con Praxis.
- ⇒ Capacitación como Primer Respondiente ante emergencias en el Contexto Empresarial - Brigada de Emergencia.
- ⇒ Capacitación “Guía para la elaboración de reglamentos y contratos vinculantes en SST”.
- ⇒ Capacitación “Evaluación y valoración del riesgo eléctrico”.
- ⇒ Capacitación “Inteligencia Artificial y Finanzas”.
- ⇒ Capacitación “Importancia del Copasst en el SG-SST”.
- ⇒ Capacitación “Salud Mental y Emocional en la organización”.
- ⇒ Capacitación “Etiqueta y Protocolo Empresarial”.
- ⇒ Taller constructivo para resolución de conflictos.
- ⇒ Asistencia al IV Encuentro de Gestores del Talento Humano. “El Rol del área de Recursos Humanos en el Siglo XXI: Tendencias y Buenas Prácticas”.
- ⇒ Curso Formativo de 28 horas en “Excel Empresarial y Power BI”.
- ⇒ Curso de “Iluminación para Espectáculos”.
- ⇒ Curso “Liderazgo y desarrollo de equipos de alto desempeño”.
- ⇒ Curso virtual “Programa de formación de auditores internos en seguridad de la información” bajo ISO IEC 27001:2022.
- ⇒ Reuniones gerenciales para el fortalecimiento de habilidades comunicativas, liderazgo, empatía, entre otros.





**3) Visita ANATO 2023:** El equipo comercial hizo presencia en la VITRINA TURÍSTICA ANATO 2023, cuyo objetivo fue realizar procesos de benchmarking con Corferias y Ágora, con el fin de conocer el manejo otorgado en: servicio al cliente – operación logística – nuevas tecnologías aplicadas al negocio – señalética – beneficios – valores agregados. Adicionalmente, se determinó el grado de competitividad con el que actúa Neomundo en comparación con otros centros de convenciones reconocidos del país.



**4) Visitas de Reconocimiento:** Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de proyectos especiales en Neomundo, se realizaron visitas de inspección y reconocimientos a diferentes espacios de promoción del turismo, ciencia, arte, innovación y tecnología:

- **Experiencia Inmersiva VanGogh - Barranquilla:** Gracias a esta visita, se logra gestionar que la Experiencia Inmersiva VanGogh se viva durante el mes de julio en el Centro de Convenciones de Bucaramanga.
- **Centro de Eventos y convenciones G12 – Bogotá.**
- **Planetario – Bogotá.**
- **Maloka Centro de Ciencia y Tecnología – Bogotá.**
- **Circo del Sol BAZZAR – Bogotá.**
- **Experiencia Inmersiva de la vida y obra de FRIDA KAHLO – Bogotá.**
- **Visita evento de Veterinarios – Pereira.**

**5) Premios a la Vanguardia 2023:** Gracias al esfuerzo, compromiso y dedicación de cada uno de los trabajadores que forman parte del equipo, Neomundo fue nominado a los premios “Talento Ejecutivo” y “Mujer Ejecutiva” de VANGUARDIA, de los cuales la Gerente General, recibe el

premio al “Talento Ejecutivo”, reconocimiento a su liderazgo destacado y su capacidad para guiar a la Corporación hacia el éxito.



**6) Contratación de Personal Nuevo:** Neomundo reconoce la importancia del talento humano como piedra angular para lograr una operación eficiente y exitosa. Por consiguiente, en noviembre del 2022, en Junta Directiva Extraordinaria No. 115 de 2022 se da la aprobación a la propuesta de contratación de personal a término fijo de 1 año (Fase I) necesario para lograr una mejor operación al interior de la Corporación. En consecuencia, en enero de 2023 se inició un proceso integral de selección de trabajadores calificados para cubrir las vacantes, buscando asegurar un equipo altamente capacitado y comprometido, capaz de enfrentar los desafíos actuales y futuros con excelencia.

A continuación, se presentan las contrataciones de personal del año 2023:

CONTRATO A TÉRMINO FIJO 1 AÑO	CONTRATO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS	CONTRATO DE APRENDIZAJE
<p><b>13 empleados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel Asesor (1)</li> <li>• Nivel Profesional (4)</li> <li>• Nivel Técnico (6)</li> <li>• Nivel asistencial (2)</li> </ul>	<p><b>7 Prestaciones de Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional Comercial</li> <li>• Diseñador Gráfico</li> <li>• Técnico Electricista</li> <li>• Auxiliar de Video y Fotografía</li> <li>• Consultor de Operaciones</li> <li>• Auxiliar Técnico de Audio y Video</li> <li>• Asesor Jurídico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendiz en etapa Lectiva del SENA (Área TIC).</li> <li>• Practicante de la UDI - Área TIC</li> </ul>

**7) Fortalecimiento de los procesos:** En aras de mejorar la competitividad y maximizar el rendimiento operativo, la Corporación avanzó hacia la transformación digital al adquirir la licencia (vigencia 1 año) de uso del software Oceanic, un software integral que permite la interacción de información actualizada entre las diferentes áreas. Esta nueva herramienta tecnológica marcará un hito en la mejora de nuestros procesos administrativos, contables y comerciales, brindando una oportunidad para aumentar la eficiencia, la productividad y la toma de decisiones basadas en información precisa y actualizada.

**Inversión anual: \$5.160.000**

**8) Convenio de Libranza con CAJASAN:** La gestión del convenio de libranza con la caja de compensación familiar CAJASAN, representa una opción beneficiosa para los trabajadores ya que obtienen acceso a créditos más favorables y una mayor comodidad en los pagos.

### 3.4. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El Centro de Convenciones Neomundo reconoce la importancia de establecer alianzas estratégicas con diversas entidades para fortalecer su posición y aumentar su visibilidad en la región. Con el objetivo de promover proyectos de interés económico y social, se establecieron relaciones sólidas y colaborativas con otras organizaciones. Estas alianzas buscan potenciar la influencia de Neomundo, generando sinergias que beneficien tanto a la Entidad como a la comunidad en general:

- ⇒ Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO.
- ⇒ Policía Nacional: Frente de seguridad: Vigilancia Centro Comercial El Cacique, Hotel Holiday Inn y Centro de Convenciones Neomundo.
- ⇒ Corporación investigación en desarrollo tecnológico sostenible – CINDETS.
- ⇒ Grupo Emerger Servicios Especiales en Salud IPS S.A.S.
- ⇒ Bucaramanga Convention and Visitors Bureau.
- ⇒ Empresa de Aseo de Bucaramanga – EMAB.
- ⇒ Organización Sayco Acinpro.
- ⇒ Axa Colpatría.
- ⇒ Centro Comercial Cacique.
- ⇒ Cajasan.
- ⇒ Teatro Santander.
- ⇒ Fundación Asobio.
- ⇒ Puntual Eventos.
- ⇒ Ciudad Brillante SAS ESP.
- ⇒ Seguridad Acrópolis Ltda.
- ⇒ Fenalco Santander.
- ⇒ ANDI.
- ⇒ Fundación Cardiovascular de Colombia.
- ⇒ RCN Radio.

- ⇒ ACODRES.
- ⇒ UNIRED.
- ⇒ Caracol Radio.
- ⇒ Vanguardia Liberal.
- ⇒ Canal TRO - Televisión Regional del Oriente.
- ⇒ Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol.
- ⇒ Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- ⇒ AFIDA - Asociación Internacional de Ferias en América.
- ⇒ PROCOLOMBIA.
- ⇒ Fondo Nacional de Turismo – FONTUR

### Participación en FITEXPO 2023 - PANAMÁ:

La Gerente General hizo presencia en el evento FitExpo 2023, el encuentro más importante de la industria de reuniones y eventos en América Latina, donde se gestionaron negocios del orden internacional con los más destacados compradores del continente lo que permite continuar fortaleciendo la gestión comercial de la Corporación.



Durante el encuentro, se logró el acercamiento con clientes potenciales de países como Brasil, España, Estados Unidos y Argentina.



### Participación en SHOW ROOM SANTANDER LIVE 1.0:

El Centro de Convenciones Neomundo fue elegido entre el grupo de 30 empresas santandereanas para representar al departamento en el evento “Show Room Santander Live 1.0” organizado en la ciudad de Miami - Estados Unidos, donde se logró conectar con clientes potenciales y dar a conocer los servicios que ofrece Neomundo. Adicional, se logró un importante acercamiento con PROCOLOMBIA para generar posicionamiento mediático para

posicionar a Bucaramanga como destino turístico de reuniones, a través de la gestión periodística y el conocimiento de Neomundo en las oficinas de Procolombia a nivel internacional.



### Participación en IBTM AMÉRICAS 2023:

La Gerente General asistió a IBTM Américas 2023 en la ciudad de México, evento en el que se reunió la comunidad más grande de organizadores de eventos y creadores de experiencias de México, América Latina y Norteamérica, con la intención de conectar con el mayor número de proveedores posibles para eventos y participar en eventos de networking.



### Participación en RUTA REGIONES:

La Gerente General participó como una de las líderes regionales en el encuentro “RUTA REGIONES” evento organizado por Prisa Media y sus marcas Caracol Radio, W Radio y El País América, el cual se prestó como espacio para el análisis y discusión sobre los grandes retos que tiene la región oriente de Colombia.



### Participación en proyecto “Misiones Comerciales COTELCO”:

El Centro de Convenciones Neomundo fue elegido como aliado estratégico por parte de COTELCO para participar en el proyecto “misiones comerciales”, proyecto aprobado por FONTUR, el cual consistió en visitar ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Cúcuta y participar de diferentes Workshop, junto con presidentes de Asociaciones potenciales para congresos y reuniones, y de esa manera lograr vender a Bucaramanga como una de las principales ciudades de turismo de negocios. En las diferentes ruedas de negocios se atendieron a más de 83 clientes. Entre estos encuentros se logró la captación del Congreso de Derecho Procesal para el año 2024, evento que contará con la asistencia de más de 3000 personas.



### Participación en IMEX AMERICA 2023:

La Gerente General tuvo participación en la Feria IMEX AMÉRICA 2023 en las Vegas – US, feria comercial considerada una de las más grande en Estados Unidos para la industria global de reuniones, eventos y viajes de incentivos y cuyo objetivo se enmarca en reunir a la industria de reuniones para hacer negocios.



### Asistencia al CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA MICE 2023:

Certamen que reúne a los empresarios más representativos del sector a nivel nacional y donde se expusieron los nuevos retos y tendencias para el sector de reuniones, congresos y exposiciones – MICE. La Gerencia General tuvo la oportunidad de adquirir conocimientos especializados en materia de sostenibilidad, nuevas tecnologías IA y herramientas de innovación, conocimientos que ayudarán a mejorar las competencias y habilidades laborales relacionadas con la gestión, operación y captación de eventos.

## 3.5. ATENCIÓN A ENTIDADES MUNICIPALES, DEPARTAMENTALES, GUBERNAMENTALES Y OTROS

### 3.5.1. CONCEJO MUNICIPAL

En el mes de abril del 2023, el Concejo de Bucaramanga extiende invitación al Centro de Convenciones a la Sesión Plenaria para Desarrollar la Proposición No. 030-del 24 de marzo 2023. Durante la plenaria, la Gerencia General expone el crecimiento que ha tenido la Corporación y la importancia de consolidar una oferta turística de alto valor en Santander, que resalte lo mejor de la región en términos comerciales y permita conectar con el mundo. En este espacio, en cual se hizo presencia voluntaria, teniendo en cuenta que el Centro de Convenciones no está sujeto a control político, sirvió para reiterar el interés y compromiso que se tienen desde el ejercicio propio de la Corporación por impulsar a la región en escenarios nacionales e internacionales.



### 3.5.2. DIAN

En marzo del año 2022, es radicado ante Neomundo un requerimiento ordinario por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, cuyo objetivo consistía en ejercer control a las Entidades Sin ánimo de Lucro (ESAL) pertenecientes al Régimen Tributario Especial (RTE) en referencia a la declaración de renta del año 2019. Por lo anterior, el Centro de Convenciones Neomundo da respuesta con el envío de información clara y completa para el análisis de los auditores DIAN.

Para el mes de abril de 2023, se recibe la visita en las instalaciones de Neomundo del Auditor DIAN, en la cual se realiza el levantamiento de evidencia directa sobre la contabilidad y así evaluar su correcto procesamiento. Dicha diligencia da como resultado el Auto de archivo del 9 de junio de 2023 por cumplimiento de la norma en todas sus disciplinas, toda vez que realizadas las verificaciones, no se establecieron inconsistencias que ameritaran glosa.

### 3.5.3. VECINDAD

Para el Centro de Convenciones Neomundo, es de vital importancia entablar y mantener una excelente comunicación con los conjuntos residenciales aledaños a Neomundo. Por lo anterior el 13 de julio de 2023, se llevó a cabo una mesa de diálogo con los representantes de los residentes con el fin de atender los temas que han sido motivo de diferentes comunicaciones, tales como el ruido y la congestión vial de la zona. Dicha reunión se basó en presentar a la comunidad la misión del Centro de Convenciones, los logros y metas propuestas, como también en escuchar y dialogar sobre las problemáticas que se estaban presentando y finalmente se establecieron compromisos por parte de la administración de Neomundo para mejorar y evitar en lo posible la afectación de los vecinos.





# GESTIÓN JURÍDICA

## 4. GESTIÓN JURÍDICA

### 4.1. PROCESOS JURÍDICOS VIGENTES

**DENUNCIA NO. 680016008828202101245 ANTE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN:** El día 02 de febrero de 2021, Neomundo radicó una denuncia por hurto dirigida a desconocidos ante la Fiscalía General de la Nación, en consecuencia de los hechos ocurridos en las instalaciones del parqueadero del Centro de Convenciones Neomundo, y que tiene como punto de partida la sustracción de cinco (5) vehículos pertenecientes al Municipio de Bucaramanga del parqueadero de Neomundo, hecho ocurrido el día 5 agosto de 2020.

**Ente investigador:** Fiscalía Octava Unidad de Hurtos de Bucaramanga.

**Estado:** Desarrollo de Investigación.

**PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL NO. 3475 ANTE LA CONTRALORÍA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA,** por el presunto daño fiscal con ocasión del hurto de los carros de los parqueaderos de Neomundo. A 31 de diciembre de 2022, no se notificaron apertura de pruebas del proceso.

**Órgano de Control y Vigilancia:** Contraloría Municipal de Bucaramanga.

**Apoderado:** Dr. Edimar Alfonso Ortiz- Asesor Jurídico Externo.

**Estado:** Indagación preliminar.

### 4.2. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL

La apertura de mercados es una meta alcanzada gracias a la obtención y mantenimiento de las acreditaciones y registros requeridos. Neomundo ha demostrado su compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y técnicos necesarios para ejecutar contratos y convenios con entidades estatales. La presencia en el Registro Único de Proponentes (RUP), el Registro Nacional de Turismo (RNT) y se da continuidad como proveedores en SECOP II como proveedor refuerzan la posición de Neomundo en el mercado y fortalecen su reputación como un Centro de Convenciones confiable y de alta calidad.

- RUP: Renovación 11 de abril de 2023
- RNT: Renovación 31 de marzo de 2023. Registro No. 70679

### 4.3. INSCRIPCIÓN REGISTRO DE MARCA - SIC

La creación de marcas como "TUTAINA TU NAVIDAD" y "LA LOCAL" como eventos propios de La Corporación ha sido un paso trascendental en la trayectoria corporativa. Estos eventos nos permitirán fortalecer nuestra identidad y visibilidad en el mercado, mientras creamos una experiencia única para la comunidad. Neomundo reafirma el compromiso con la innovación, la responsabilidad social y el crecimiento sostenible, estableciéndose como un referente en la región.



#### 4.4. PÓLIZAS DE CUBRIMIENTO

La Corporación cuenta con póliza todo riesgo de daño material y de Responsabilidad Civil Extracontractual con la compañía Aseguradora AXA Colpatria, cuya vigencia inició el 1 de enero de 2023 hasta el 1 de enero de 2024:

COBERTURAS – RIESGO ASEGURADO	VALOR COBERTURAS 2023	PRIMA
Bienes	\$110.978.493.659	\$105.912.613
Responsabilidad Civil Extracontractual	\$3.000.000.000	

#### 4.5. GESTIÓN DE CONTRATACIÓN

A 31 de diciembre del 2023, el equipo ha demostrado un alto nivel de eficiencia y profesionalismo al generar y gestionar un total de 302 contratos. La labor del área jurídica ha sido crucial para el funcionamiento adecuado de nuestra Entidad, asegurando que cada contrato se ajuste a los requerimientos legales garantizando la protección de los intereses de Neomundo en todas sus transacciones comerciales.

CONTRATACIÓN 2023	CANT.
Contrato de Alianza Estratégica	2
Contrato de Alquiler de Equipo y Acompañamiento Logístico	1
Contrato de Aprendizaje	2
Contrato de Arrendamiento de Espacios y Prestación de Servicios	158
Contrato de Arrendamiento Inmobiliario	13
Contrato de Colaboración Estratégica	1
Contrato de Comodato	1
Contrato de Concesión	1
Contrato de Obra	6
Contrato de Participación	1
Contrato de Personal de Nómina	13
Contrato de Presentación Artística	7
Contrato de Prestación de Servicios Consultorías/Asesorías	6
Contrato de Prestación de Servicios de Diseño y Desarrollo de Espacios	1
Contrato de Prestación de Servicios de Mantenimiento Preventivo	15
Contrato de prestación de servicios de telecomunicaciones y de tecnología de la información	1
Contrato de Prestación de Servicios por Encargo	8
Contrato de Prestación de Servicios Profesionales	12
Contrato de Producción Artística	33
Contrato de Representación Artística	4
Contrato de Servicios de Instalación y Alquiler	1
Contrato de Software	1
Contrato de Suministro e Instalación	3
Contrato de Venta de Licenciamiento	1
Contrato de Vigilancia	1
Contrato Interadministrativo	8
Convenio de Libranza	1



# GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

## 5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

En el año 2023, Neomundo experimentó resultados sobresalientes como consecuencia de la consolidación de los procesos de comunicación proyectados desde el nivel estratégico. Estos esfuerzos han sido enfocados en orientar el posicionamiento de marca y aumentar la visibilidad de la Corporación a escala nacional. Entre los resultados más destacados, podemos mencionar:

### 5.1. SEÑALIZACIÓN

Se avanzó en la instalación de esmerilados en puertas de vidrio en Gran Salón, Auditorio y Salón Mega, así como adhesivos en Sala de Prensa y Salón Mega. Adicionalmente, se inició con la instalación de letreros en acrílico (incorporando el lenguaje Braille), en:

- Directorio del Piso 2, en el acceso a los salones Múltiple y Coworking.
- Cenefa en puertas de vidrio del Salón Múltiple.
- Nombres en adhesivo del Salón Múltiple.
- Señal Sala de Prensa.
- Botonera interna ascensor.
- Señales camerinos Auditorio.
- Señal del cuarto de aseo baño mujeres auditorio.
- Señal Salón Mega Entrada 2.
- Directorio Salón 3A y 3B Gran Salón.
- Cenefa puerta de vidrio del Gran Salón.
- Señal de “abierto/cerrado” y Señal citófono oficinas administrativas.
- Cuarto de equipaje.
- Señal de emergencias con los estándares establecidos por la ley.
- Baños discapacitados.
- Solo personal autorizado.
- Cuarto de aseo.
- Reglamento de bodega.



De igual forma, se enumeraron las sillas del Auditorio, para una mayor facilidad en ubicación y para la venta de boletería.



## 5.2. ACERCAMIENTO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se establecieron alianzas estratégicas con medios como Vanguardia Liberal, Canal TR0, RCN Radio, Caracol Radio, El Frente y La Cultural, para realizar importantes eventos gremiales y académicos, que permitieran la visibilidad del Centro de Convenciones. Esto nos permitió hacer presencia de marca en eventos de mayor audiencia.



Adicionalmente, Neomundo logra un espacio a nivel nacional con Caracol TV para mostrar el crecimiento que ha tenido en estos dos últimos años y nuestro objetivo principal, que nos reconozcan a nivel nacional e internacional como el mejor escenario para la realización de todo tipo de eventos en el oriente colombiano.





Gracias a esto, logramos también que Neomundo fuera el escenario para el Foro de candidatos a la Alcaldía de Bucaramanga, organizado por Caracol Televisión.

### 5.3. VISIBILIDAD DE MARCA EN EVENTOS

1. A través de la alianza con Fenalco Santander se estableció presencia de marca en la Asamblea General de Asociados de este gremio como estrategia para fortalecer el reconocimiento a nivel empresarial.

2. Otras de las alianzas establecidas que han fortalecido el proceso de visibilidad son las mencionadas anteriormente con los medios de comunicación Vanguardia y Canal TRO, con las que se hizo presencia en el evento Campus (evento dirigido a públicos preuniversitarios) y SIMRA (Congreso Internacional sobre TV pública).

3. La gerente general de Neomundo, participó de manera activa en el conversatorio **“Inspirando a la próxima generación de mujeres líderes: Historias que cambian el mundo”** en el marco del desarrollo del evento “Mujeres con Berraquera” de Vanguardia Liberal, el cual se dio lugar en el mes de marzo para exaltar a la mujer, en su papel en la sociedad.

4. ProSantander en alianza con Neomundo realizó su Asamblea 2023 el 19 de abril con la presentación del Ministro de Transporte Guillermo Reyes donde se trataron los avances y desafíos de la infraestructura de transporte en Santander, lo cual brindó visibilidad y posicionamiento a nivel nacional para el Centro de Convenciones.

5. La ejecución de eventos como la Feria del Café y el Congreso Nacional de Médicos Veterinarios VEPA, entre otros han permitido generar mayor reconocimiento y menciones de Neomundo en medios digitales y masivos que han impulsado mucho más nuestra visibilidad en medios de comunicación.

6. A través de patrocinio, Neomundo estuvo presente en la Media Maratón de Bucaramanga, competencia que organiza la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV). Esto con el objetivo de fortalecer la marca Neomundo y apoyar eventos que se organizan dentro de las instalaciones.

#### 5.4. CONVENIO CON UNIVERSIDADES

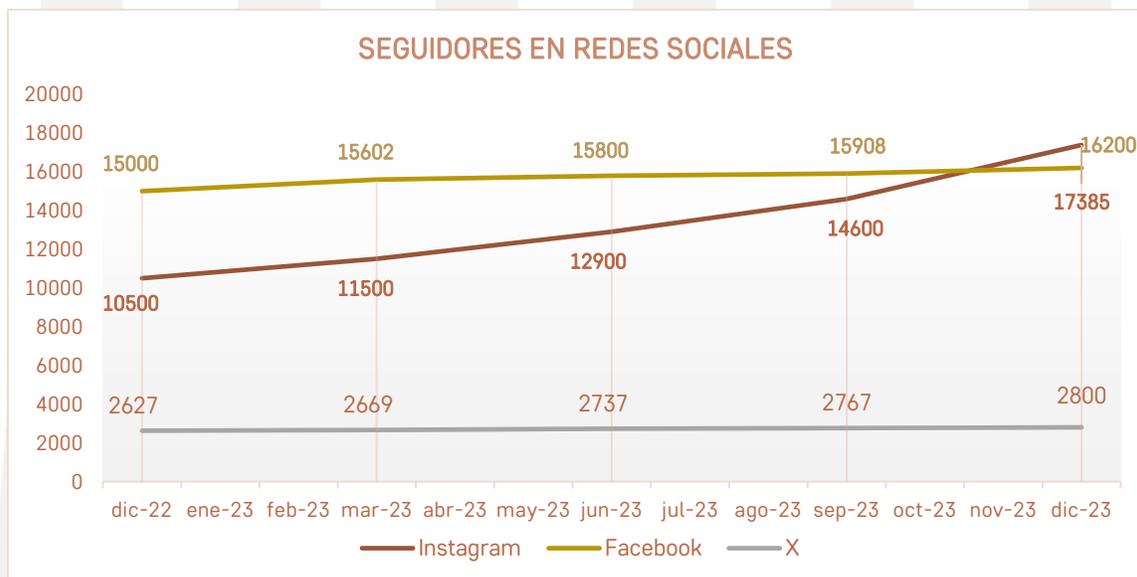
Por medio de charlas pedagógicas, Neomundo muestra a estudiantes de diferentes universidades de la ciudad, su modelo de negocio y sus estrategias de comunicación, con el objetivo de dar apertura a prácticas estudiantiles dentro de la entidad.

#### 5.5. CRECIMIENTO DE MEDIOS PROPIOS

Las acciones estratégicas implementadas en los medios digitales de la organización han demostrado ser altamente efectivas para mejorar los indicadores y potenciar el uso de estos canales como una vitrina de los eventos ejecutados en el Centro de Convenciones. Algunas de las acciones destacadas que han contribuido a estos resultados positivos son las siguientes:

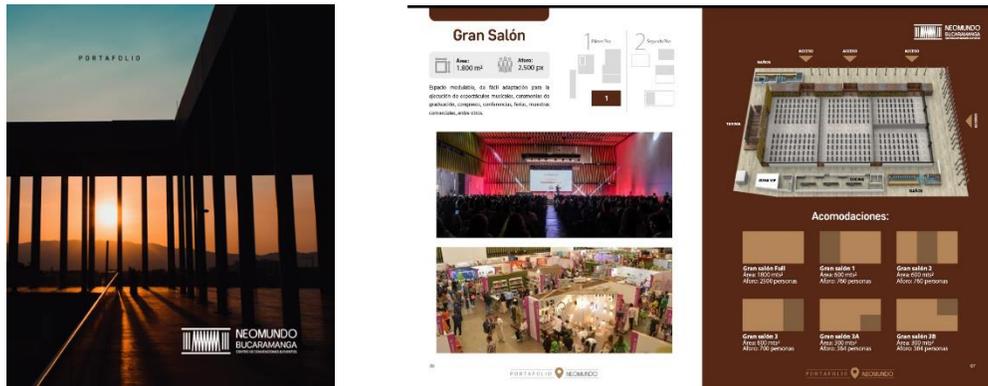
- Página Web Actualizada y Notas Periodísticas Semanales
- Redes Sociales como Canal de Comunicación
- Reposteo de Eventos de Terceros
- Generación de Contenido Propio
- Estrategia de Storytelling
- Uso de Imágenes y Videos de Calidad
- Segmentación de Audiencia y Uso de Anuncios

En conjunto, estas acciones han llevado a una mejora significativa en los indicadores de los medios digitales de la Corporación y la han posicionado como un referente en el sector de eventos y convenciones. La utilización estratégica de estos canales ha contribuido a la consolidación de la marca y al incremento de la visibilidad de la Neomundo en el mercado, atrayendo nuevos clientes y alianzas estratégicas. Hoy nuestras cifras de audiencia en medios propios han aumentado así:



## 5.6. PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Con el propósito de fortalecer la marca dentro y fuera de nuestras instalaciones, de mantener nuestro posicionamiento y aumentar nuestra visibilidad, se diseñó y elabora el portafolio de servicios del Centro de Convenciones, como herramienta comercial y estrategia para vender los espacios de Neomundo.



## 5.7. SOUVENIRS INSTITUCIONALES

Con el objetivo de fortalecer la imagen de Neomundo y fidelizar clientes externos e internos, se diseñaron souvenirs como agendas, bolsas, lapiceros, termos y gorras. Esto también con el ánimo de crear una conexión más fuerte entre las partes y generar recordación de marca.



## 5.8. ACOMPAÑAMIENTO EVENTOS PROPIOS

Continuando con el proceso de acompañamiento a los eventos propios, se crearon estrategias digitales para eventos propios como **La Local y Tutaina Tu Navidad**, proyectos importantes para la entidad. De igual forma se creó la marca corporativa de los eventos y sus piezas publicitarias.

Se rediseñó la imagen de **Tutaina Tu Navidad**, así como la creación de un plan de medios digital y radial.



*“Todos los logros alcanzados son el resultado del trabajo en equipo de 31 colaboradores quienes día a día realizan sus tareas sobre la convicción de generar impacto social y regional para Santander”*

En Neomundo seguimos avanzando.



TATIANA CRISTINA PARDO PEINADO  
Gerente General