



INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2024

TATIANA CRISTINA PARDO PEINADO
GERENTE GENERAL

CONTENIDO

1. GESTIÓN FINANCIERA	6
1.1. VIABILIDAD FINANCIERA	6
1.2. CRECIMIENTO	6
1.2.1. INGRESOS	7
1.3. INDICADORES FINANCIEROS	8
1.4. PRESUPUESTO	9
1.5. HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA	9
2. GESTIÓN COMERCIAL	11
2.1. OPERACIÓN LOGÍSTICA	11
2.1.1. INTERNA	11
2.1.2. EXTERNA	12
2.2. ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	13
2.2.1. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	14
2.2.2. CAPTACIÓN DE EVENTOS	14
2.3. ARRENDAMIENTO INMOBILIARIO	15
2.4. PROYECTOS ESPECIALES	15
3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	22
3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	22
3.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)	39
3.3. TALENTO HUMANO	41
3.4. SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL	44
3.4.1. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	44
3.5. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y VISITAS COMERCIALES	45
3.6. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO	48
4. GESTIÓN JURÍDICA	50
4.1. PROCESOS JURÍDICOS VIGENTES	50
4.2. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL	50
4.3. APROBACIÓN REGISTRO DE MARCA - SIC	50
4.4. PÓLIZAS DE CUBRIMIENTO	51
5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES	53
5.1. PARRILLA DE CONTENIDOS DIGITALES	53
5.2. ACERCAMIENTO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	53
5.3. CRECIMIENTO DE MEDIOS PROPIOS	55



5.4. SEÑALIZACIÓN.....	56
5.5. ACOMPAÑAMIENTO AL ÁREA ADMINISTRATIVA	58
5.6. ACOMPAÑAMIENTO EVENTOS PROPIOS.....	59
5.7. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN TUTAINA TU NAVIDAD	61

GERENCIA GENERAL NEOMUNDO

El año 2024 fue sin duda un año cargado de significativos logros y avances para el Centro de Convenciones Neomundo. Nos enorgullece anunciar que, por primera vez, se llevó a cabo la operación logística externa a nivel nacional, expandiendo nuestro alcance y reafirmando nuestra posición en el mercado. Este hito, junto con un incremento del 37% en los ingresos frente al año 2023, refleja el esfuerzo y la dedicación de todo nuestro equipo de trabajo.

Adicional, enfocamos nuestros esfuerzos en el mantenimiento y mejora de las instalaciones, asegurando que el recinto se mantenga en óptimas condiciones para nuestros clientes y visitantes.

Estos avances son el resultado del compromiso, la capacidad y la perseverancia del equipo de trabajo. Cada miembro ha contribuido de manera invaluable para que el Centro de Convenciones Neomundo continúe su avance como insignia de la región y se consolide como anfitrión de Santander. Seguimos firmes en nuestro propósito de ser un referente de excelencia y un pilar en la promoción de nuestra región para generar desarrollo económico y social.



GESTIÓN FINANCIERA

 607 700 02 60

 administracion@neomundo.co

 Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana - 69

Bucaramanga || Santander || Colombia

1. GESTIÓN FINANCIERA

1.1. VIABILIDAD FINANCIERA

El 2024 ha sido el mejor año financiero en la historia de Neomundo, superando todos los resultados obtenidos en sus 25 años de operación. La Corporación cierra el año con un saldo de efectivo de \$1.238 millones y una cartera por cobrar de \$1.037 millones, conformando un fondo inicial de \$2.275 millones para la operación del 2025.

A lo largo del 2024, Neomundo generó un total de \$12.428 millones, resultado de su saldo inicial de efectivo, la recuperación de cartera y los ingresos operacionales. Estos recursos se destinaron a:

- Cancelación total de pasivos con saldo al 31 de diciembre de 2023, por \$710 millones.
- Inversión en activos fijos por \$211 millones, fortaleciendo la infraestructura y facilitando la operación.
- Sostenimiento de la operación representado en gastos por \$10.268 millones.

Gracias a esta gestión, el 2024 se consolida como un año financieramente viable, garantizando estabilidad y proyección para el futuro.

VIABILIDAD FINANCIERA AÑO 2024	
SALDO DE EFECTIVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2023	\$ 520.826.676
RECUPERACIÓN DE CARTERA CON SALDO A 31 DE DICIEMBRE DE 2023	\$ 689.949.743
INGRESO DE EFECTIVO DE LA OPERACIÓN EN EL 2024	\$ 11.217.224.362
TOTAL DISPONIBLE PARA EL 2024	\$ 12.428.000.781
PAGO DE PASIVOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2023	-\$ 710.129.496
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS 2024	-\$ 210.984.313
PAGO DE GASTOS DE LA OPERACIÓN 2024	-\$ 10.268.525.939
SALDO DE EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS A 31 DICIEMBRE 2024	\$ 1.238.361.033

1.2. CRECIMIENTO

Durante el año 2024, la Corporación experimentó un crecimiento notable del 37% en comparación con el año anterior, superando la meta establecida del 17%. Los ingresos totales de Neomundo aumentaron de \$8.047 millones en el año 2023 a \$11.054 millones en 2024.

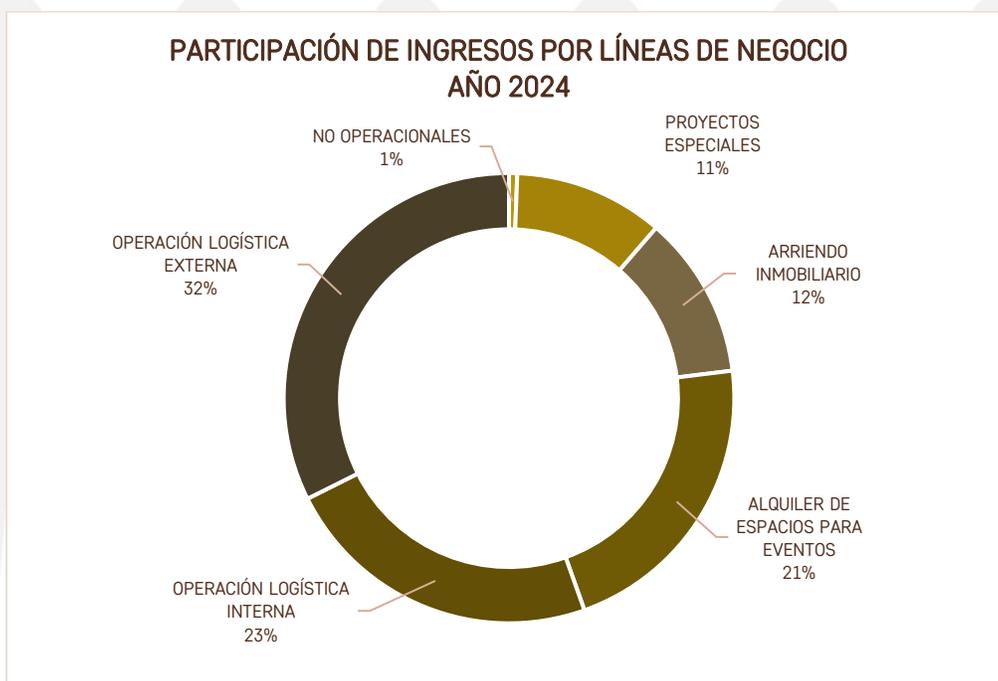
Este incremento se atribuye principalmente al fortalecimiento de la línea de negocios de operación logística y a la puesta en marcha de un mayor número de eventos propios. Además, el compromiso y esfuerzo conjunto de todo el personal contribuyeron significativamente a este éxito. La sinergia generada se reflejó tanto en la satisfacción de nuestros clientes como en los resultados financieros de la Corporación.



1.2.1. INGRESOS

Basados en los ingresos obtenidos por cada una de las líneas de negocios de Neomundo, la Operación Logística Interna y Externa representa más del 56% de los ingresos operacionales de la Corporación, posicionándola como la línea de negocio que cada periodo aumenta sus ingresos siendo vital para la sostenibilidad de la Corporación.

Seguido a esto, el Alquiler de Espacios para eventos alcanza un 21.5%, los Arriendos Inmobiliarios que tienen contrato fijo representan el 11.7% y por último Proyectos Especiales con un 10.7%.



LÍNEA DE NEGOCIO	INGRESOS	% PARTICIPACIÓN
OPERACIÓN LOGÍSTICA EXTERNA	\$ 3.578.554	32,4%
OPERACIÓN LOGÍSTICA INTERNA	\$ 2.549.395	23,1%
ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	\$ 2.378.479	21,5%
ARRIENDO INMOBILIARIO	\$ 1.294.844	11,7%
PROYECTOS ESPECIALES	\$ 1.188.120	10,7%
NO OPERACIONALES	\$ 64.903	0,6%
TOTAL INGRESOS	\$ 11.054.295	100%

1.3. INDICADORES FINANCIEROS

LIQUIDEZ:

- La **Razón Corriente** cerró en 1.49, aunque disminuyó respecto al año anterior, sigue estando por encima de 1, lo que indica que la Corporación tiene la capacidad de cubrir sus pasivos de corto plazo con sus activos corrientes.
- El **Capital de Trabajo** ha mejorado en comparación con el año anterior, lo que indica que la Corporación tiene más recursos disponibles para financiar sus operaciones sin depender del endeudamiento.

ENDEUDAMIENTO:

- El **Nivel de Endeudamiento**, aunque se ha incrementado, sigue siendo extremadamente bajo. Esto refleja que la mayoría de sus operaciones se financian con recursos propios y tiene un bajo nivel de dependencia de terceros.
- En cuando al **Endeudamiento a Corto Plazo** refleja que la totalidad de la deuda es de corto plazo.

RENTABILIDAD:

- Se presenta un **Margen Neto** del -10,46%, sin embargo, si extraemos el gasto por depreciación tenemos un **EBITDA** positivo de \$400 millones lo que representa que NEOMUNDO genera fondos para su funcionamiento, es decir, los gastos son cubiertos totalmente por la operación. La rentabilidad negativa tiene su razón de ser al impacto que genera en los estados financieros el alto valor que genera el gasto por depreciación el cual anualmente supera los \$1.500 millones.

	2024	2023
Liquidez		
Razón Corriente	1,49	1,89
Capital de Trabajo	\$ 795.214	\$ 631.713
Endeudamiento		
Nivel de Endeudamiento	1,57%	0,68%
Endeudamiento a Corto Plazo	100%	100%
Rentabilidad		
Margen Neto	-10,46%	-16,60%
Ebitda	\$ 400.901	\$ 301.551
Porcentaje de Gastos Generales	110%	116%

1.4. PRESUPUESTO

El año 2024 reveló un desempeño financiero positivo, caracterizado por un incremento en los ingresos proyectados, superando la meta inicial en un 15%, alcanzando un total de \$11.054 millones. Este excedente se atribuye principalmente al incremento de los ingresos por la línea de negocio de Operación Logística tanto interna como externa.

Sin embargo, el crecimiento en los ingresos conllevó un aumento en los gastos, los cuales cerraron en un 26% por encima de la proyección inicial alcanzando \$10.652 millones, mostrando una desviación que responde a gastos más altos de lo esperado, gastos en los que se incurrieron para la debida operación de los eventos.

Los gastos representaron el 96% de los ingresos, dejando un margen operativo del 4%, el cual corresponde al promedio entre los distintos eventos realizados. Dentro de estos, destacan los Proyectos Especiales, financiados en gran parte por Neomundo. Estos proyectos no tienen un propósito lucrativo, sino que buscan ofrecer a la ciudadanía espacios culturales como el Mes de los Niños, La Local, Magia Sinfónica, el Día del Periodista y el gran evento del año Tutaina tu Navidad. A través de estas iniciativas, la Corporación refuerza su compromiso con la inversión social y el desarrollo cultural de la ciudad.

Es importante resaltar que el 100% de la operación fue financiado con recursos propios, reflejando una gestión autosostenible y eficiente.

PRESUPUESTO 2024

CONCEPTO	EJECUTADO	%P	PRESUPUESTADO	%P	VARIACIÓN	%V
TOTAL INGRESO	\$ 11.054.294.045	100%	\$ 9.640.428.538	100%	\$ 1.413.865.507	15%
TOTAL GASTO	\$ 10.652.556.541	96%	\$ 8.422.213.648	87%	\$ 2.230.342.893	26%
EXCEDENTES	\$ 401.737.504	4%	\$1.218.214.890	13%	-\$ 816.477.386	-67%

1.5. HIPOTÉSIS DE NEGOCIO EN MARCHA

Basados en la evaluación realizada por la gerencia, donde se considera el crecimiento sostenido en facturación durante los últimos años, los indicadores favorables de capital de trabajo, el EBITDA positivo, un presupuesto respaldado por un 50% de contratos confirmados y las proyecciones de flujo de caja positivas para el año 2025, estamos confiados en que NEOMUNDO puede continuar sus operaciones con perspectivas optimistas.



GESTIÓN COMERCIAL

 607 700 02 60

 administracion@neomundo.co

 Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana - 69

Bucaramanga || Santander || Colombia

2. GESTIÓN COMERCIAL

En el 2024, el área comercial del Centro de Convenciones Neomundo realizó esfuerzos significativos para consolidar nuestras cuatro líneas de negocio, con un enfoque particular en la captación de eventos a nivel nacional y la operación logística externa, lo cual ha sido clave para nuestro crecimiento.

Seguimos enfocados en mejorar y diversificar nuestra oferta para satisfacer las demandas del mercado.

2.1. OPERACIÓN LOGÍSTICA

2.1.1. INTERNA

Neomundo apuesta por una estrategia en la que los clientes que requieran los espacios para sus eventos también deseen contratar nuestros servicios de operación logística. Esta estrategia se fundamenta en la alta calidad que demostramos en cada uno de nuestros servicios.

Facturación:
\$2.549 millones

**No. de Eventos con
operación Logística
Interna:**
147

Desde el año 2022 Neomundo incursionó en el servicio de operación logística para apoyar eventos de talla nacional e internacional, buscando generar facilidades a los clientes y proyectar una experiencia satisfactoria en ellos. A 31 de diciembre de 2024, Neomundo operó la logística de algunos eventos como:

- FERIA DEL CAFÉ DEL NORORIENTE COLOMBIANO 2024
- XVIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE GERONTOLOGÍA Y GERIATRÍA
- 38° CONGRESO DE METABOLISMO Y NUTRICIÓN CLINICA ACNC
- CONGRESO VEPA COLOMBIA 2024
- CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE 2024
- 13° CONGRESO DE MARKETING PARA CENTROS COMERCIALES - MARCCA 2024
- SANTANDER FASHION WEEK
- LIX CONGRESO NACIONAL DE UROLOGÍA
- ULIBRO
- XLV CONGRESO COLOMBIANO DE DERECHO PROCESAL
- NOVAVENTA - GIRA DIAMANTE
- CONGRESO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS UDES
- CONGRESO DE CROMATOLOGÍA
- FERIA INMOBILIARIA VANGUARDIA
- FERIA MIA
- EXPOVIDA MEDIA MARATON FCV
- SIMPOSIO INTERNACIONAL BOVINO Y BUFALINO 2024

2.1.2. EXTERNA

Neomundo se consolida como operador logístico de eventos externos, prestando sus servicios en 10 diferentes proyectos a nivel regional y nacional.

Facturación:
\$3.578 millones

**No. de Eventos con
 operación Logística
 Externa:**
10

PROYECTOS	CLIENTE
1. Participación ciudadana en la formulación del plan de desarrollo 2024-2027.	Municipio de Bucaramanga
2. Audiencia Pública en la ciudad de Cali.	Senado de la República de Colombia
3. Audiencia Pública en la ciudad de Neiva.	Senado de la República de Colombia
4. Operación logística para el desarrollo de los diferentes proyectos.	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
5. Apoyo logístico y operativo para el desarrollo de los diferentes eventos de ferias, convenciones, eventos y/o exposición, etc. de bienes y servicios.	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga – IMEBU
6. Eventos de las campañas estratégicas de comunicación y difusión de la oferta institucional con el propósito de mantener informada a la ciudadanía sobre la gestión pública.	Municipio de Bucaramanga
7. Operación logística en el desarrollo de los encuentros culturales y agropecuarios en el Municipio de San Vicente de Chucuri. Ferias del 11 al 14 de octubre de 2024.	Municipio de San Vicente de Chucuri
8. Prestación de servicios para el desarrollo de los eventos de la Feria de la Transparencia.	Municipio de Bucaramanga
9. Desarrollo de actividades de promoción de Bucaramanga como ciudad región.	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
10. Apoyo logístico y operativo para el desarrollo de los diferentes eventos de ferias, convenciones, eventos y/o exposición, etc. de bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento del tejido empresarial del municipio de Bucaramanga.	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga – IMEBU

2.2. ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS

Neomundo cuenta con escenarios con excelente acondicionamiento, que son puestos al servicio de diferentes eventos a nivel regional y nacional. Entre ellos, se destaca la ejecución de eventos de índole religioso, empresarial, ferial y académicos, entre otros.

Facturación:
\$2.378 millones

No. Eventos
ejecutados:
192

Cobertura:
Más de 296.000
asistentes a eventos

En las instalaciones de Neomundo, se llevaron a cabo 23 eventos nacionales, entre los que estuvieron:

- FERIA INTERNACIONAL DEL CUERO Y DEL CALZADO – EXPOASOINDUCALS CUERO 2024
- ASAMBLEA IGLESIA PENTECOSTÉS UNIDA INTERNACIONAL DE COLOMBIA
- ASAMBLEA NACIONAL DELEGATARIA DE PASTORES IPUC
- CONGRESO WIME INTERNACIONAL DE ESTÉTICA Y BELLEZA
- FERIA DEL CAFÉ DEL NORORIENTE COLOMBIANO 2024
- XVIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE GERONTOLOGÍA Y GERIATRÍA
- 38° CONGRESO DE METABOLISMO Y NUTRICIÓN CLÍNICA ACNC
- CONGRESO VEPA COLOMBIA 2024
- CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE 2024
- LIX CONGRESO NACIONAL DE UROLOGÍA
- XLV CONGRESO COLOMBIANO DE DERECHO PROCESAL
- CONGRESO DE TOPÓGRAFOS
- NOVAVENTA - GIRA DIAMANTE
- CONGRESO DE CROMATOLOGÍA
- SIMPOSIO INTERNACIONAL BOVINO Y BUFALINO 2024

A continuación, se evidencia el movimiento económico que los eventos a nivel nacional generaron en la región:



2.2.1. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Gracias a la dedicación y el compromiso del área comercial y de todo el equipo operativo, se logró alcanzar la fidelización de cincuenta y dos (52) clientes importantes que depositan su confianza en Neomundo para volver a elegir nuestras instalaciones para la realización de sus eventos. Entre ellos están:

- Feria Escolar - Comfenalco
- Feria Asoinducals (2 versiones al año)
- Congreso de Estética - WIME
- Feria Mia – Prisma Group (2 versiones al año)
- Feria del Café del Nororiente Colombiano - FEDECAFÉ
- Unidades Tecnológicas de Santander - Grados
- Asamblea Copetran
- Rueda de Negocios Corbeta
- Ride Pro Yamaha
- Iglesia los Testigos de Jehová
- Colombia College
- Seminario Educativo Gestar con Amor
- Feria Inmobiliaria – CAMACOL y Vanguardia (2 versiones al año)
- Uniminuto
- Praxis
- Evento Cultural Colegio Carls Roger
- Retrofiesta
- Evento Terpel
- Fedepalma
- Congreso VEPA Colombia 2024
- Otakuparty
- Campus Vanguardia
- Feria Eimi 2024
- Comicfest
- Santander BGA Fashion Week
- Feria del Libro de Bucaramanga Ulibro
- Gastrofusión 2024
- BGA Tattoo Festival
- Rueda de Negocios Distribuidora Pastor Julio
- Gira Diamante de Novaventa
- Expo Media Maratón FCV
- Audiciones Yo me llamo
- Universidad Manuela Beltrán – Grados
- Congreso de Propiedad Horizontal
- Noche de los Mejores - Fenalco
- Mas de 10 instituciones educativas realizaron por tercera vez sus grados.

2.2.2. CAPTACIÓN DE EVENTOS

Neomundo logró la captación de seis importantes eventos del orden nacional y uno en proceso de confirmación. Estos reconocidos eventos han seleccionado al Centro de Convenciones como el lugar idóneo para llevar a cabo sus eventos en los próximos años:

- Congreso de Optometría 2025
- Congreso de Psicología 2025
- Congreso Camacol Verde 2025
- Seminario Avícola 2025
- Congreso de Infectología 2025
- Congreso Nacional de Perinatología y Medicina Materno Fetal 2025
- Congreso ASPA 2025
- Congreso de Ginecología 2026
- Congreso de Anestesiología 2027 (en proceso de confirmación)

2.3. ARRENDAMIENTO INMOBILIARIO

Adicional al alquiler de espacios para eventos, se logró generar arrendamientos de áreas que previamente estaban siendo subutilizados en las instalaciones. Estos espacios han sido transformados y adaptados para llevar a cabo diversas actividades, lo que ha resultado en un considerable flujo de personas y ha evidenciado un Centro de Convenciones en constante movimiento.



*Contrato de Concesión de Uso.

** Fecha de finalización: 28 de junio 2024.

*** Fecha de finalización: 31 de diciembre 2024.

2.4. PROYECTOS ESPECIALES

Cumpliendo con la promesa de ser un Centro de Convenciones que brinda experiencias de felicidad, Neomundo se consolida como el lugar donde suceden grandes acontecimientos, ofertando a la comunidad una amplia gama de eventos que le permiten gozar de escenarios de sano esparcimiento mientras disfrutan de espacios para el arte y la cultura en la ciudad.



En el año 2024, se ejecutaron los siguientes eventos propios y proyectos especiales:

1. JHOVANOTY UN SHOW QUE TE HARÁ REÍR EN SERIO – CONMEMORACIÓN DÍA DEL PERIODISTA

Teniendo como invitado especial a JHOVANOTY y su show de comedia, enfocado a imitar las mejores voces del periodismo, a través de la comedia se realiza exaltación a la labor del periodismo y la realidad de nuestro país viéndola desde un panorama jocoso que invita a la reflexión.

- Tipo de Evento: Educativo / Entretenimiento

No. de funciones realizadas: 1

- Fecha: viernes 9 de febrero del 2024
- Impacto: Más de 120 profesionales de comunicación social/periodismo que trabajan en medios como: Blu Radio , Red+ noticias, Periódico El Frente, Caracol Radio, Oro Noticias, Canal TRO, Radio Policía Bucaramanga, Vanguardia, Radio Melodía, W Radio, Olímpica Stereo, Onda Cinco Radio, Alerta BGA, Radio Católica Metropolitana,
- Modalidad de financiamiento: Evento gratuito gestionado con recursos propios de Neomundo y patrocinio por: ESSA, Publicom Comunicación Visual S.A.S, Servioficinas, Prolimpieza, Ruitoque SA ESP, Parquarse SAS y Lechona Don Lucho.



2. TOUR NO MILLONARIO – CARIBEFUNK

Bucaramanga recibe por tercera vez, primera dentro de una gira mundial, a esta agrupación colombiana que ha logrado llevar el nombre de Colombia y la música Caribe a otro nivel. Nominados al Latin Grammy, Caribefunk trae una propuesta musical diferente para la ciudad.

- Tipo de Evento: Cultural / Entretenimiento
- No. de funciones realizadas: 1
- Fecha: 16 de febrero del 2024.
- Impacto: Más de 360 personas mayores de 18 años.
- Modalidad de financiamiento: Venta de boletería con preventa especial – Apoyo de patrocinadores: Puntual Eventos, Parquarse SAS, Prosound, Carisoft, Montajes, Muebles y Servicios SAS y Florez y Sanchez Contadores.



3. CHARLI Y LA FÁBRICA DE OBLEAS – HOMENAJE A LA NIÑEZ

Proyecto Especial para el Municipio de Bucaramanga (Secretaría de Desarrollo Social), operado por Neomundo. Obra de teatro musical de edu-entretenimiento con mensaje especial enfocado en la importancia de la familia y el tiempo de calidad entre padres e hijos como principal elemento de una niñez feliz.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento.
- No. de shows realizados: 3 (3:00 pm – 5:00 pm – 6:30:00pm)
- Fecha: 21 de abril del 2024.
- Impacto: Más de 6300 personas entre ellos familias de la ciudad de Bucaramanga con deseo de compartir juntos espacios de sana diversión.
- Modalidad de financiamiento: Recursos de la Alcaldía de Bucaramanga y propios de Neomundo.



4. ROBOTLAB – EXPERIENCIA FERIA CAMPUS

En el marco de la feria estudiantil CAMPUS 2024 organizado por Vanguardia Liberal, Neomundo ofrece un espacio de inmersión en el mundo de la robótica a través de distintas actividades que fomentan la innovación y la creatividad, así como el mejoramiento de habilidades blandas como la comunicación, trabajo en equipo y alcance de objetivos: Zona Gamer (Obstáculos en realidad virtual) – Torneo de Fútbol con robots.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento
- Fecha: 16, 17 y 18 de mayo 2024.
- Impacto: 800 personas, entre estudiantes de los diferentes colegios oficiales y públicos de la ciudad en edades desde los 9 años.
- Modalidad de financiamiento: Recursos propios de la Corporación.





5. LA LOCAL: TEATRO Y MÚSICA DE ACÁ

En una apuesta por el talento local, se abren escenarios para la puesta en escena de compañías de arte y grupos musicales, dando impulso a artistas emergentes y en formación que muestren sus logros y propuestas artísticas. En alianza con EMA/IMCT se realiza el apoyo en la difusión y convocatoria.

- Tipo de evento: Artístico y Cultural
- Impacto: Más de 350 personas en las tres fechas.
- Modalidad de financiamiento: Recursos propios de Neomundo y venta de boletería.

Teatro



Artistas: Grupo Cultura Popular
Fecha: 24 mayo de 2024

Música



Artistas: Grupo MONTE y
La Chica de San PIO
Fecha: 28 junio de 2024

Música



Artistas: Erik Jiménez, Danny
Rubato y Tributo a Zoé
Fecha: 17 agosto de 2024

6. MAGIA SINFÓNICA

Magia Sinfónica se crea con el propósito de ofrecer espacios diferentes y alternos a las familias en el marco de la celebración del Día de los niños, donde puedan encontrar una oferta de diversión tranquila y para toda la familia con un show musical sorprendente con la sinfónica juvenil de la Unab, recreado por artistas en vivo y efectos especiales.

- Tipo de evento: Entretenimiento.
- No. de funciones realizados: 1
- Fecha: 31 de octubre del 2024.
- Impacto: Más de 2.500 personas entre adultos y niños.
- Modalidad de financiamiento: Evento gratuito financiado con recursos propios de Neomundo, con el apoyo de aliados estratégicos como: Unab, Alcaldía de Bucaramanga, Caracol Radio, Medusa y Cajasan.



7. TUTAINA TU NAVIDAD

Proyecto diseñado para impactar corazones en la mejor época del año; que reúne a toda la familia en torno a la Navidad. Tutaina Tu Navidad es un evento de entretenimiento familiar, exclusivo de Neomundo. Con tan solo 3 años de trayectoria, se ha convertido en el evento ícono de la ciudad para las fiestas decembrinas y ha logrado reunir a cerca de 120 mil visitantes locales, nacionales e internacionales, en sus dos primeras versiones. Esto, gracias a su puesta en escena, alumbrados navideños y por supuesto, las historias que cuentan por medio del show musical que es el eje principal de este mágico proyecto navideño.

Tipo de evento: Entretenimiento

No. de funciones realizadas: 3 diarias (6:00 - 7:45 y 9:30p.m)

Fecha: Del 14 al 30 de diciembre (excepto el 24 de diciembre)

Impacto: Más de 70.000 personas, entre niños y adultos.

Modalidad de financiación: Recursos propios de Neomundo con alianzas y patrocinadores.





Facturación total por líneas de negocio del año 2024:





GESTIÓN ADMINISTRATIVA

 607 700 02 60

 administracion@neomundo.co

 Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana - 69
Bucaramanga || Santander || Colombia

3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Neomundo, consciente de la importancia de ofrecer condiciones óptimas en sus espacios para eventos, realiza una significativa inversión anual en su plan de mantenimientos preventivos periódicos. Este plan incluye el mantenimiento de:

- ✓ Sistemas de aire acondicionado
- ✓ Sistemas de iluminación y eléctricos
- ✓ Planta eléctrica
- ✓ Desodorización y aromatización de ambientes
- ✓ Ascensores
- ✓ Control de roedores y ofidios
- ✓ Barrido y limpieza de zonas aledañas
- ✓ Jardinería

Siempre contamos con proveedores que garantizan la calidad de sus servicios:



Inversión anual: \$205.000.000 IVA incluido

Además de los mantenimientos preventivos, se realizaron varias mejoras en las instalaciones, entre las cuales se incluyen:

1. Instalación de aires acondicionados en el Salón Múltiple II:

La ventilación en este espacio, originalmente se realizaba con ventiladores de techo, lo cual no garantizaba un confort adecuado. Por ello, se decidió adquirir e instalar siete (7) equipos de aire acondicionado tipo consola cassette, cada uno con una capacidad de 60.000 BTU/H.

Inversión total: \$ 112.820.000 IVA incluido



2. Instalación de aires acondicionados en Vitrina Comercial y Taquilla del Auditorio:

Debido a la falta de ventilación y a las frecuentes quejas de los clientes por la sensación de calor, se priorizó la instalación de tres (3) equipos de aire acondicionado tipo consola Cassette y tres (3) equipos de aires acondicionados Piso-Techo en la Vitrina comercial y Taquilla del Auditorio.

Inversión total: \$75.880.000 IVA incluido



3. Mantenimiento Parque la Hormiga y Alrededores:

Como parte del compromiso con el proyecto “Apadrinamiento Parque La Hormiga”, se llevaron a cabo trabajos de mantenimiento y mejora en el parque. Este espacio es fundamental para Neomundo, ya que representa la primera impresión de los visitantes que ingresan diariamente.

- ✓ Plantación de material vegetal.
- ✓ Instalación de piedra barichara en monumento la Hormiga.
- ✓ Limpieza del monumento la Hormiga.
- ✓ Barrido y lavado.
- ✓ Lavado de vidrios y pintura de muros (se eliminan los grafitis)
- ✓ Suministro e instalación de luminarias.
- ✓ Instalación de siete (7) vidrios templados laminados en pasamanos.

Inversión total: \$38.00.00 IVA incluido



4. Adecuación Plazoleta:

Con el objetivo de aumentar la capacidad de espacios para eventos y responder a la demanda de los clientes, se decidió remodelar la plazoleta y adecuarla para su uso. Las actividades realizadas fueron:

- ✓ Desmante y trasiego de piedra Barichara instalada en viga perimetral de la jardinera.
- ✓ Demolición de viga perimetral en concreto reforzado 30X40 con equipo demoledor de compresor y martillo.
- ✓ Cortes de acero de refuerzo para demolición de viga jardinera.
- ✓ Aplicación de lechada impermeabilizante con Sika 1, sobre placa existente.
- ✓ Instalación de piedra enchape tipo Barichara 15X15X2.5cm, incluye brecha y limpieza.
- ✓ Determinación del refuerzo de posición relativa y recubrimiento.
- ✓ Adecuación de cárcamo de 2 metros, para desagües de aguas lluvias.
- ✓ Conexión de punto de aguas lluvias.

Inversión total: \$37.337.000 IVA incluido



5. Mantenimiento correctivo a Aires Acondicionados:

- ✓ Suministro e instalación de capacitores camerino del Auditorio.
- ✓ Suministro e instalación de interruptor de flujo de agua, (puesta en marcha y pruebas) del chiller.

- ✓ Suministro e instalación de tarjeta de control universal para minisplit convencional en el Camerino del Auditorio.
- ✓ Suministro e instalación de detector de humo en la Fase II.
- ✓ Suministro de rodamientos y chumaceras. Uma 1 y 3 del Gran Salón.
- ✓ Suministro e instalación de motor evaporadora. Cabina 3b del Gran Salón.
- ✓ Reemplazo rodamientos equipo minisplit. Gran Salón.
- ✓ Reemplazo correa de ventilador en baños piso 1 Gran Salón.
- ✓ Suministro e instalación de motor blower y desincrustación química. Salón Múltiple
- ✓ Suministro e instalación de 3 extractores para los tableros de control y potencia de los CHILER 1 y 2.
- ✓ Válvula Reguladora de Presión - SISTEMA CHILLER
- ✓ Suministro Tarjeta Condensadora Para Minisplit MOD CABINA #3B MIN-08
- ✓ Suministro Tarjeta Condensadora Para Minisplit MOD TRADUCCION #2 MIN-09
- ✓ Suministro e Instalacion de Motor Swing CABINA N° 4 MIN 06
- ✓ Limpieza química y mecánica de Chiller marca LG ENF-01 Y ENF-02.

Inversión total: \$37.013.540 IVA incluido

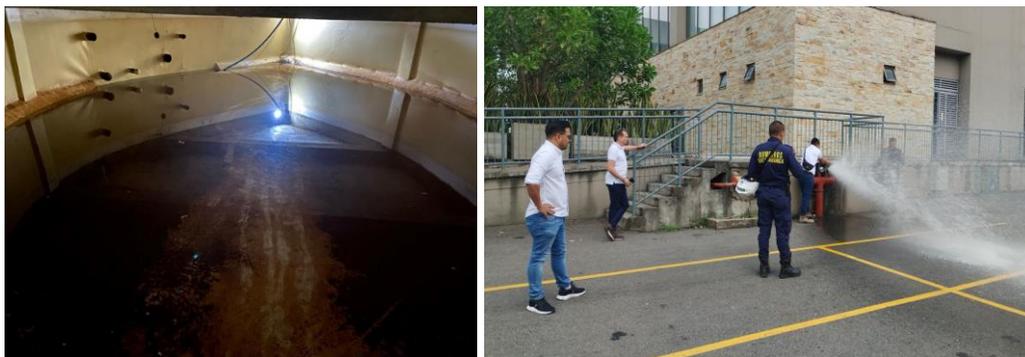


6. Mantenimiento preventivo hidráulico al cuarto de bombas y tanques de almacenamiento:

- ✓ Inspección Prueba y Mantenimiento Sistema Red Contra Incendio.
- ✓ Mantenimiento Preventivo al Sistema de Bombeo.
- ✓ Prueba Pitométrica del Equipo de Bombeo Red Contra Incendio.
- ✓ Mantenimiento preventivo Sistema de bombeo agua potable.
- ✓ Lavado y desinfección tanque de almacenamiento agua potable (dos intervenciones por año).

- ✓ Lavado y desinfección tanque de almacenamiento Sistema de la Red Contra Incendio.
- ✓ Suministro e instalación de equipos como: Bomba sumergible y sensor.
- ✓ Puesta en marcha del Tablero Jockey.
- ✓ Mantenimiento correctivo de la bomba de agua potable.
- ✓ Suministro e instalación de válvula de pie en bronce.

Inversión total: \$31.734.348 IVA incluido



7. Mantenimiento Preventivo y Correctivo al mobiliario de madera del Auditorio:

- ✓ Desinstalación total del piso de madera del piso de la tarima.
- ✓ Mantenimiento de pirlanes en todo el auditorio.
- ✓ Instalación total del piso y cambio del Yumbolon.
- ✓ Lijada del piso de madera del piso de la tarima.
- ✓ Mantenimiento barra de la taquilla frente externa.
- ✓ Acabado final barra de la taquilla.

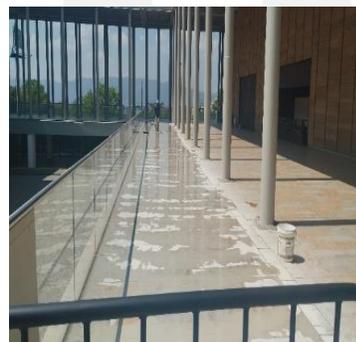
Inversión total: \$31.042.785 IVA incluido



8. Mantenimiento del piso de mármol del corredor perimetral al Gran Salón:

Se realizó el aseo general y lavado del piso en mármol del corredor del Gran Salón, así como brechada, retapada, pulida y encerada del piso.

Inversión total: \$27.847.407 IVA incluido



9. Mantenimiento Preventivo de la Cubierta del Auditorio:

Se realizó el recubrimiento impermeable con tela de refuerzo SIKAFELP Y VUKEM 45 en los traslapos y dilataciones, con el fin de sellar las filtraciones. Posterior a esto, se procedió a la aplicación de dos capas de impermeabilizante en toda el área la cubierta del Auditorio.

Inversión total: \$25.620.624 IVA incluido



10. Mantenimiento Preventivo de la Placa tercer piso Fase I:

Las actividades realizadas sobre esta placa consistieron en el lavado del piso, el retiro de material suelto cristalizado, la extracción de raíces y plantas existentes, la limpieza y despeje de desagües y finalmente la aplicación de capa de imprimante y dos capas más de refuerzo toxement aquacero.

Inversión total: \$19.557.311 IVA incluido



11. Mantenimiento tapete PVC del Gran Salón:

Se realizaron las siguientes actividades: desmontaje del piso PVC y posterior montaje y acomodación del mismo, instalando nuevas piezas de Piso Forza Jako de 7 mm con corte tipo rompecabezas.

Inversión total: \$18.931.166 IVA incluido



12. Aseo y limpieza de alfombra modular del Gran Salón:

Lavado y desinfección con equipos industriales de aspirado, cepillo rotativo industrial, equipos de inyección y extracción, con productos biodegradables y delicados para usar en este tipo de fibras, desmanche, desperdida, desodorización, desinfección y secado al ambiente de la alfombra del Gran Salón.

Inversión total: \$18.107.772 IVA incluido



13. Cerramiento perimetral entrada a Neomundo:

Con el fin de embellecer y proyectar una imagen acorde con el Centro Comercial El Cacique, se retiraron las vallas negras y se reemplazaron por 86 jardineras de concreto con terminación lisa, de 1 metro de largo por 60 centímetros de ancho y 30 centímetros de alto. Estas jardineras, plantadas con durantas, delimitan el perímetro de Neomundo y evitan el paso y parqueo de vehículos en los andenes.

Inversión total: \$16.547.400

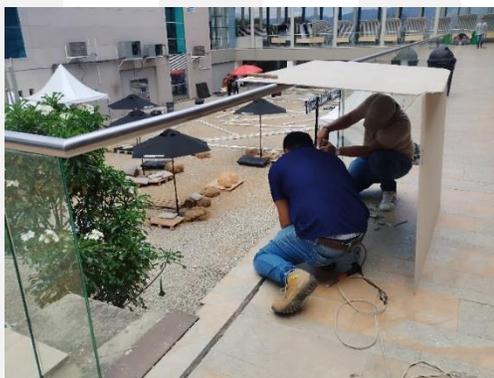


14. Mantenimiento correctivo de ventanas y vidrios:

Con el fin de impedir el paso de aguas lluvias, se realizó el mantenimiento a veinticuatro (24) ventanas basculantes del edificio de oficinas de Fase I (piso 1, piso 2 y piso 3).

Adicional el reemplazo de vidrios laminados templados que se encontraban averiados en el Salón Mega, Auditorio y pasamanos de la Zona Bio.

Inversión total: \$14.803.000 IVA incluido



15. Mantenimiento de la estructura metálica y polisombra del Mariposario.

Desmontaje y montaje de la polisombra que recubre el Mariposario, al igual que el lavado, lijado y aplicación de pintura en la estructura metálica existente

Inversión total: \$12.000.000 IVA incluido



16. Mantenimiento Muro de Tapia Gran Salón: Se realizó el mantenimiento preventivo y reparaciones menores al muro de tierra del Gran Salón de Neomundo (área aproximada de 696 mts2).

Inversión total: \$10.662.400 IVA incluido.



17. Limpieza y desinfección sillas Gran Salón:

Servicio de limpieza profunda y desinfección a vapor de:

- ✓ 2.500 sillas acolchadas beige del Gran Salón.
- ✓ 4 sillas mostaza.
- ✓ 5 sofás color gris

El servicio incluyó: aspirado en seco, limpieza profunda con maquina rotativa, extracción de manchas y neutralización de olores.

Inversión total: \$10.625.000



18. Habilitación de ingreso adicional al Auditorio:

Para garantizar un acceso al Salón Ejecutivo sin interferir con los eventos del Auditorio, se diseñó y adecuó un nuevo acceso a la vitrina comercial del Auditorio, lo cual permite una entrada directa al Salón Ejecutivo.

Inversión total: \$8.538.845 IVA incluido



19. Instalación de tablero eléctrico para la tarima del Gran Salón:

Con el objetivo de brindar a los clientes condiciones locativas seguras, se procede a realizar una acometida en la parte posterior de la tarima del Gran Salón donde se encontraba expuesto cableado eléctrico.

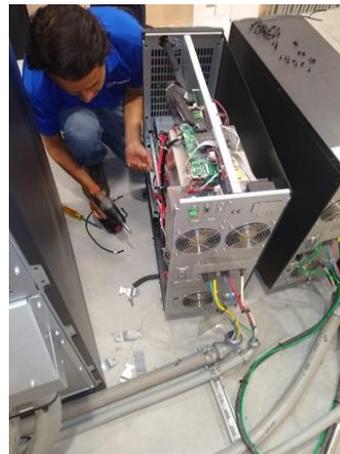
Inversión total: \$8.161.754 IVA incluido



20. Mantenimiento a UPS:

Mantenimiento orientado a inspeccionar, detectar o descartar fallas en los componentes de los UPS, al igual del cambio de las baterías y así garantizar la confiabilidad de estos dispositivos y su correcto funcionamiento en los momentos que sean requeridos.

Inversión total: \$7.331.718



21. Mantenimiento Preventivo de Equipos de Cocina

- Mantenimiento Preventivo HORNO UNOX XEVC-1011-GPR
- Mantenimiento Preventivo FARBICADOR DE HIELO KM-1601SAJ
- Mantenimiento Preventivo CARRO CALIENTE
- Mantenimiento Preventivo ESTUFA 4 PUESTOS 8 QUEMADORES ETP4Q
- Mantenimiento Preventivo ESTUFON ENANA 3 QUEMADORES
- Mantenimiento Preventivo REFRIGERADOR 2 PUERTAS TSR-49SDN-NS
- Mantenimiento Preventivo LAVAVAJILLAS T50

Inversión total: \$7.030.000 IVA incluido



22. Mantenimiento de mobiliario:

- ✓ Servicio de tapizado en tela pranna, color marrón de once (11) puff (muebles que fueron dotados al Salón Múltiple II).
- ✓ Mantenimiento correctivo de mesas trapezoidal de madera dotadas para la Sala de Prensa del Gran Salón.

Inversión total: \$6.100.000 IVA incluido



ANTES



DESPUÉS



23. Mantenimiento del sistema de difusores del Gran Salón:

Balanceamiento de los caudales lado aire de la unidad acw-01/02 y el sistema de rejillas y difusores que hace parte de los conductos de suministro, retornos, extracciones y renovaciones del sistema de aire del Gran Salón 1.

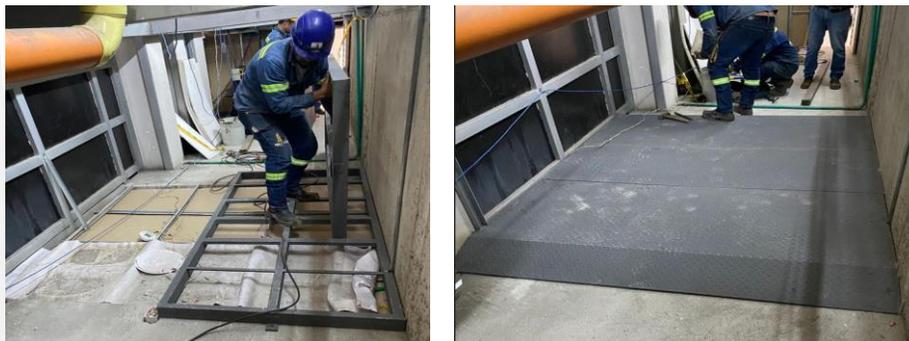
Inversión total: \$5.950.000 IVA incluido



24. Diseño, construcción e instalación rejilla en Auditorio:

Se realizó el diseño, construcción y montaje de una rejilla metálica de 2,15 mt X 2,20mt, construida con tubería PTE de 68*38*2,5mm y lamina tipo Alfajor.

Inversión total: \$5.779.021 IVA incluido



25. Suministro y siembra de material vegetal perimetral a la Vía Guayacones:

El mes de abril del 2024 Neomundo y el Área Metropolitana Bucaramanga en su adelanto de paisajismo y protección al talud realizaron la siembra de varias especies verdes perimetrales a la vía de acceso al barrio Guayacones.

Inversión total: \$5.628.000



26. Suministro e instalación de paneles acústicos en Salón Ejecutivo:

En aras de mejorar la acústica del Salón Ejecutivo, se instalaron 28 paneles acústicos que reducen la reverberación y el eco del espacio.

Inversión total: \$ 5.000.000 IVA incluido



27. Suministro e instalación de mobiliario en pasillo de cocina gran Salón:

En el área del pasillo de la cocina del Gran Salón se realizó el suministro e instalación de estructuras rectangulares elaboradas en supercor Rh con anclajes a piso en hierro para estructuras de sillas.

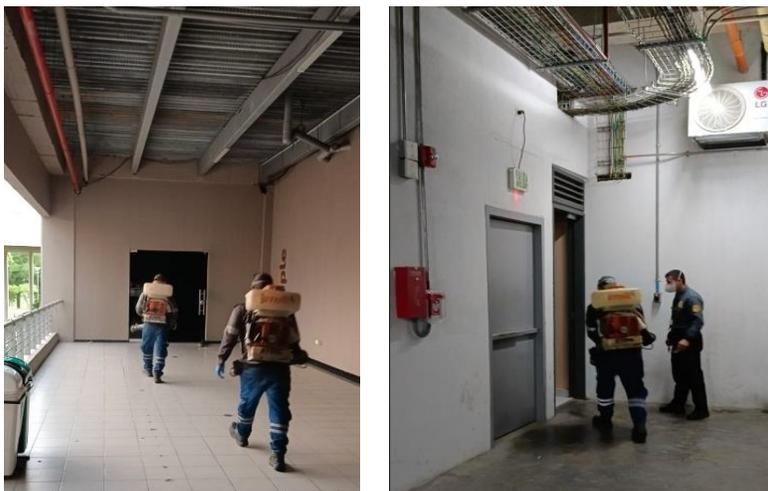
Inversión total: \$4.034.598 IVA incluido



28. Desinsectación General:

Se realizó la desinsectación (fumigación) contra insectos rastreros y voladores en las todas las instalaciones de Neomundo (Sótanos, primer piso, segundo piso, áreas comunes y zonas verdes) por el método de Nebulización y aplicación de feromonas (gel) en puntos estratégicos.

Inversión total: \$3.606.240 IVA incluido



29. Compra de equipos:

Para asegurar las diferentes actividades diarias de logística, administración y desarrollo del servicio, se realizó la inversión de aproximadamente **\$122.000.000 IVA incluido** en la compra de:

- ✓ Consola pasiva notepad-12fx 4 mic 2st usb
- ✓ Dos (2) sistemas de audio portable line array l1 pro 8
- ✓ Cuatro (4) forros acolchados para bajo li pro 8 bose
- ✓ Dos (2) maletas para cables
- ✓ Veinte (20) radioteléfonos portátiles rt22
- ✓ Ups online 10 KVA
- ✓ Taladro percutor
- ✓ Atem mini pro switcher HDM
- ✓ Equipo soldador inversor
- ✓ Ups online 1 KVA
- ✓ Dos (2) tableros acrílicos
- ✓ Estantería metálica
- ✓ Dos (2) Electrodo DEA
- ✓ Disco Duro
- ✓ Dos (2) dispensadores de agua de mesa.
- ✓ Dos (2) carros de arrastre para mercancía.
- ✓ Dos (2) licencias Office Home
- ✓ Impresora Kyocera
- ✓ Cinco (5) computadores portátiles (con mouse, teclado y morral)
- ✓ Monitor plano de 22"
- ✓ Dos (2) escaleras de tijera
- ✓ Pulidora Industrial 9"
- ✓ Quince (15) papeleras metalizadas.
- ✓ Dos (2) tótems.
- ✓ Detector de Temperatura y de Humedad Inalámbrico.
- ✓ Veinte (20) separadores de fila.
- ✓ Cinco (5) reproductores multimedia.
- ✓ Ponchadora metálica.

30. Visita de inspección y certificación del Sistema Red Contra Incendios:

El cuatro (4) de abril del 2024 el cuerpo oficial de Bomberos de Bucaramanga realizó visita de inspección al Centro de Convenciones Neomundo, con el fin de renovar la certificación que garantiza que se cumple a cabalidad con los requisitos establecidos en lo que refiere a las condiciones de seguridad contra incendios. Posterior a la visita, Bomberos de Bucaramanga otorga la recertificación a Neomundo.



31. Mantenimientos Periódicos: Se realizaron mantenimientos del recinto en general, ejecutando labores preventivas por parte del personal del Centro de Convenciones Neomundo:

- ✓ Recogida de escombros y trasiego del mismo.
- ✓ Limpieza de pozos y tuberías sanitarias.
- ✓ Limpieza de piso de caucho del Mega Salón y del Gran Salón.
- ✓ Instalación de rejillas de ventilación
- ✓ Instalación de piso mármol Royal Veta.
- ✓ Mantenimiento correctivo de cerraduras.
- ✓ Mantenimiento correctivo de pirlanes del Auditorio
- ✓ Mantenimiento correctivo de estructura metálicas.
- ✓ Cambio de baldosas partidas
- ✓ Mantenimiento de aparatos eléctricos y luminarias
- ✓ Mantenimiento preventivo plataforma salvaescaleras recta del Gran Salón.

3.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

1. Soporte técnico de conectividad: Desde el área de las TIC, se brinda el soporte y acompañamiento técnico de conectividad a cada uno de los eventos realizados durante el año. Entre ellos, se aseguró la total conectividad de:

- Audiencia Santander - Senado de la República de Colombia
- Rueda de negocios Corbeta
- Iglesia Pentecostés Unida Internacional de Colombia
- Santander Fintech Forum – CCB
- 4to Congreso de Medicina Estética y Belleza WIME 2024
- Feria del Café del Nororiente Colombiano 2024

- Campus Vanguardia
- Congreso de Gerontología y Geriatria
- Congreso de Metabolismo y Nutrición Clínica
- Caracol Radio – Emisión Especial.
- Congreso VEPA
- Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2024.
- Comifest
- LIX Congreso de Urología 2024.
- ULIBRO – UNAB
- Gastrofusión
- XV Congreso Colombiano de Derecho Procesal
- Congreso de Especialidades Médicas UDES
- Feria Inmobiliaria

2. Adquisición de Firewall:

Compra, instalación y configuración de los dispositivos Fortigate de la marca Fortinet, modelo 100F, junto con las respectivas licencias y un servicio de Forti Analyzer por un año. Estos equipos al integrarse a la infraestructura de seguridad de la red, proporcionan protección avanzada contra amenazas cibernéticas, control de tráfico y optimización de rendimiento, garantizando la seguridad y eficiencia de la red de la Corporación.

Inversión total: \$24.163.518 IVA incluido

2. Adquisición de Equipos de Conectividad Inalámbrica: Se realiza la compra de equipos para mejorar la cobertura y capacidad de la red Wi-Fi, reduciendo la congestión de usuarios y optimizando el rendimiento general de la conectividad en áreas críticas.

Inversión total: \$12.000.000 IVA incluido

3. Adecuación de Rack Secundario de Comunicaciones: Compra de componentes para adecuar un rack secundario de comunicaciones en el data center del Cuarto de Control esencial para la organización y gestión de los sistemas de TI.

Inversión total: \$8.400.000 IVA incluido

4. Adquisición de equipos de refuerzo Audio Visual: Se adquirieron cinco unidades de la herramienta Distributed Play Box marca Dahua, modelo DHI-DS04-AI400, con sus respectivas tarjetas de memoria microSD de 128 GB. Estos dispositivos se instalarán en los televisores ubicados fuera de los salones (Salón Múltiple, Salón Múltiple 2, Vitrina Comercial) y en los televisores en movimiento. Con las tarjetas de memoria, se garantiza el almacenamiento adecuado del contenido multimedia, permitiendo una distribución eficiente y de alta calidad en los monitores del centro de convenciones.

Inversión total: \$7.437.500 IVA incluido

5. Implementación Sistema de Red de Almacenamiento: Se adquiere un sistema de red con el propósito de almacenar y compartir el uso de archivos, crear archivos de datos activos, crear copias de seguridad de datos y garantizar la recuperación de archivos perdidos.

Inversión total: \$5.866.000 IVA incluido

6. Adquisición del Sistema de Detección de Temperatura: Con el fin de proporcionar monitoreo y control de temperatura, mejorando la seguridad y el mantenimiento de las instalaciones, Se adquirieron los siguientes dispositivos del sistema de detección de temperatura de la marca Hikvision para su instalación en los cuartos técnicos (Mega, GS P1, GS P2, Múltiple y Cuarto de Control)

- DS-PWA48-M-WB (1 unidad)
- DS-PDTPH-E-WB (5 unidades)
- DS-PR1WB (5 unidades)

Inversión total: \$3.718.750 IVA incluido

3.3. TALENTO HUMANO

1) Programa de Bienestar: Programa diseñado en abordar tanto la salud física como mental de los colaboradores, a aumentar la productividad y mejorar el trabajo en equipo. Este programa no solo beneficia a los trabajadores, sino que también tiene un impacto positivo en el rendimiento general de la Corporación.

- Valera Emocional: Incentivos para cada trabajador (Permisos por: cumpleaños, entrega de notas de los hijos, matrimonio, graduaciones, urgencias veterinarias, familiares con discapacidad)
- Celebración día de la Mujer.
- Celebración día del Hombre.
- Bonos de cumpleaños.
- Programa Estilo de Vida Saludable: Subsidio del 30% de la mensualidad en Gimnasio Sports Manager.
- Programa Estilo de Vida Saludable: Promoción del uso de medios de transporte amigables con el medio ambiente.
- Celebración Día de la Familia: Invitación a todos los empleados y contratistas para disfrutar un día especial junto con su núcleo familiar en PANACHI.
- Voluntariado "LA EDAD DORADA: SOLIDARIDAD EN ACCION": Con el ánimo de contribuir con los adultos mayores y fomentar un sentido de solidaridad y cohesión social, se organizó una visita a la Fundación Albeiro Vargas donde los empleados de Neomundo participaron de manera activa en una tarde de actividades y sonrisas con los abuelitos.
- Tamizaje Cardiovascular
- Celebración Navidad y Fin de Año

¡Aprovecha este beneficio!

NEOMUNDO BUCARAMANGA

30% Dto
a partir de febrero

Neomundo piensa en el bienestar de sus trabajadores, por eso te damos

Recorda que el ejercicio ayuda de la siguiente forma:

- Mejora la calidad de vida
- Mejora el estado de ánimo
- Reduce niveles de estrés

Horarios:
Lunes a viernes 5:00 a.m. a 9:00 p.m.
Sábados 7:00 a.m. a 12:00 m.

solo pagarías **\$60.000** mensualmente

Informes e inscripciones:
Kelly Cardozo - Neomundo

SI MEDIO DÍA QUIERES DISFRUTAR EN BICI VEN A TRABAJAR

REQUISITO:
Cumplir con 30 días de asistencia en este transporte.

NEOMUNDO BUCARAMANGA

VALERA EMOCIONAL

NEOMUNDO BUCARAMANGA





2) Capacitaciones: Se realizaron las siguientes capacitaciones encaminadas al mejoramiento del servicio, fortalecimiento de las capacidades de los colaboradores y prevención de accidentes y enfermedades laborales:

- ⇒ Taller Teórico Práctico de Renovación del Registro Nacional de Turismo - Cámara de Comercio Bucaramanga.
- ⇒ Seminario Marketing IA.
- ⇒ Experiencia y servicio al cliente, la esencia del servicio es el valor.
- ⇒ Gestión de Partes Interesadas en un SIG – Icontec.
- ⇒ Liderazgo – Upuat.
- ⇒ Conferencia Facturación Electrónica y Régimen Simple de Tributación – SENA.
- ⇒ Manejo del uso del DEA.
- ⇒ Brigada de emergencias - ARL POSITIVA.
- ⇒ Cáncer de Seno / Tamizaje de Seno / Asesoría copa menstrual.



3.4. SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Con el fin de verificar que Neomundo continúa cumpliendo con los requisitos de las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, en mayo del presente año se llevó a cabo la auditoría externa por parte de ICONTEC con resultados favorables.



3.4.1. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo anual de SST es del 100%, gracias a la realización de las siguientes actividades:

- Pausas activas diarias
- Campañas digitales de Prevención de: Riesgo cardiovascular, alimentación saludable, cuidado de los ojos y activación física.
- Jornada de Orden y Aseo
- Acompañamiento y asesoramiento al COPASST.
- Revisión y actualización planos de emergencia.
- Instalación señal ruta de evacuación.
- Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Inspección de trabajo de alturas, en conjunto con la ARL.
- Tamizaje de riesgo cardiovascular.
- Tamizaje de cáncer de seno.
- Capacitaciones: Trabajo en alturas, Funciones y responsabilidades de la brigada, Aplicación de Batería Psicosocial, Copasst, Comité de Convivencia Laboral, Investigaciones de Accidente y Enfermedad Laboral, Primer Respondiente, Higiene Postural y Riesgo Psicosocial, Control de incendios, Primeros auxilios, Riesgo público, Inspecciones de seguridad COPASST, Gestión ambiental, Riesgo eléctrico, Hábitos y estilos de vida saludable, Manejo de extintores teórica práctica.



3.5. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y VISITAS COMERCIALES

1) **Participación en El Congreso AFIDA 2024:** Como miembro activo de la Asociación Internacional de Ferias de América - AFIDA, la Gerente General de Neomundo asistió a la 53ª edición del Congreso Latinoamericano de la Industria de Ferias y Convenciones (Congreso AFIDA) en Buenos Aires – Argentina. Este espacio es considerado de Networking, el cual reunió a los Líderes de la Industria de más de 12 países, durante 2 jornadas de intensa capacitación e inspiración, compartiendo experiencias con los Líderes del Sector a nivel global. Un espacio perfecto para aprender de los expertos, potenciar las conexiones, y descubrir las últimas tendencias de nuestra Industria. En esta ocasión, Neomundo se postula como sede para el

Congreso AFIDA 2025, sin embargo, no fue escogida. Se proyecta para el 2025 una nueva postulación para el Congreso AFIDA 2026.



2) Visita ANATO 2024: La Gerente General de Neomundo hizo presencia en uno de los eventos más importantes para la industria del turismo en Colombia y la región. ANATO es un espacio fundamental para la promoción, generación de negocios, intercambio de conocimientos y fortalecimiento de la industria turística, beneficiando tanto a los profesionales del sector como a la economía local y nacional.



3) Participación en “Events Konwhow X-Change Latam”: Neomundo asistió al evento “Events Konwhow” en la ciudad de Bogotá, el cual convocó a 10 expertos globales de la industria de reuniones, quienes compartieron de manera presencial sus experiencias y su visión de cómo organizar y participar en eventos. Los ejes de discusión y análisis se enmarcaron en: Bienestar, gestión de eventos y gestión de destinos, redefinición del riesgo y IA como chispa que enciende los eventos.



4) IBTM Américas: Gracias al apoyo del Bureau y Destino Santander, Neomundo tuvo la oportunidad de contar con un espacio para participar en el evento más importante de la industria de reuniones en América Latina, IBTM Américas 2024 en la ciudad de México D.F. El propósito de esta visita consistía en impulsar y dar visibilidad al Centro de Convenciones, crear nuevas alianzas y fomentar el intercambio de ideas en una industria que es fundamental para el desarrollo económico de la región.



5) Misión Comercial de Santander en Panamá: Un evento creado con el objetivo de lograr la promoción y comercialización de la oferta turística del departamento. El pasado 24, 25 y 26 de septiembre, Neomundo tuvo el honor de participar como aliado estratégico de la Gobernación de Santander en la ciudad de Panamá como apoyo a esta importante iniciativa de promoción de destino.



6) Participación en el programa EMPRENDE PAÍS: Neomundo es seleccionada como una de las empresas a participar del programa EMPRENDE PAIS, iniciativa de la Cámara de Comercio en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda. Este programa tiene como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor y apoyar el crecimiento de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en el país. A través de sesiones de capacitación y formación se busca mejorar las habilidades empresariales y gerenciales de los emprendedores. Cada empresa cuenta con la oportunidad de recibir acompañamiento personalizado a través de mentores experimentados en diferentes áreas del negocio en la región.



3.6. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El Centro de Convenciones Neomundo reconoce la importancia de establecer alianzas estratégicas con diversas entidades para fortalecer su posición y aumentar su visibilidad en la región. Con el objetivo de promover proyectos de interés económico y social, se establecieron relaciones sólidas y colaborativas con otras organizaciones. Estas alianzas buscan potenciar la influencia de Neomundo, generando sinergias que beneficien tanto a la Entidad como a la comunidad en general:

- ⇒ Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO.
- ⇒ Centro Comercial El Cacique.
- ⇒ Hotel Holiday Inn.
- ⇒ Grupo Emerger Servicios Especiales en Salud IPS S.A.S.
- ⇒ Bucaramanga Convention and Visitors Bureau y Destino Santander.
- ⇒ Empresa de Aseo de Bucaramanga – EMAB.
- ⇒ Organización Sayco Acinpro.
- ⇒ Puntual Eventos.
- ⇒ Fenalco Santander.
- ⇒ Fundación Cardiovascular de Colombia.
- ⇒ ACODRES.
- ⇒ UNIRED.
- ⇒ Caracol Radio.
- ⇒ Vanguardia Liberal.
- ⇒ Canal TRO - Televisión Regional del Oriente.
- ⇒ Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- ⇒ AFIDA - Asociación Internacional de Ferias en América.
- ⇒ PROCOLOMBIA.
- ⇒ Hooy App.
- ⇒ Olímpica Stereo.
- ⇒ RCN Radio.
- ⇒ Metropolitano.
- ⇒ ANATO.
- ⇒ Comité Regional de Gremios.
- ⇒ Prosantander.



GESTIÓN JURÍDICA

 607 700 02 60

 administracion@neomundo.co

 Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana - 69

Bucaramanga || Santander || Colombia

4. GESTIÓN JURÍDICA

4.1. PROCESOS JURÍDICOS VIGENTES

DENUNCIA NO. 680016008828202101245 ANTE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN: El día 02 de febrero de 2021, Neomundo radicó una denuncia por hurto dirigida a desconocidos ante la Fiscalía General de la Nación, en consecuencia de los hechos ocurridos en las instalaciones del parqueadero del Centro de Convenciones Neomundo, y que tiene como punto de partida la sustracción de cinco (5) vehículos pertenecientes al Municipio de Bucaramanga del parqueadero de Neomundo, hecho ocurrido el día 5 agosto de 2020.

Ente investigador: Fiscalía Octava Unidad de Hurtos de Bucaramanga.

Estado: Desarrollo de Investigación.

PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL NO. 3475 ANTE LA CONTRALORÍA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA, por el presunto daño fiscal con ocasión del hurto de los carros de los parqueaderos de Neomundo. A 31 de diciembre de 2022, no se notificaron apertura de pruebas del proceso.

Órgano de Control y Vigilancia: Contraloría Municipal de Bucaramanga.

Apoderado: Dr. Edimar Alfonso Ortiz- Asesor Jurídico Externo.

Estado: Indagación preliminar.

4.2. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL

La apertura de mercados es una meta alcanzada gracias a la obtención y mantenimiento de las acreditaciones y registros requeridos. Neomundo ha demostrado su compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y técnicos necesarios para ejecutar contratos y convenios con entidades estatales. La presencia en el Registro Único de Proponentes (RUP), el Registro Nacional de Turismo (RNT) y se da continuidad como proveedores en SECOP II como proveedor refuerzan la posición de Neomundo en el mercado y fortalecen su reputación como un Centro de Convenciones confiable y de alta calidad.

- RUP: Renovación 22 de abril de 2024
- RNT: Renovación 01 de abril de 2024. Registro No. 70679

4.3. APROBACIÓN REGISTRO DE MARCA - SIC

Como estrategia para proteger e impulsar el crecimiento de los eventos propios como “TUTAINA TU NAVIDAD” y “LA LOCAL” de manera sostenible y segura, en el año 2023 Neomundo presentó ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, la solicitud de registro de las marcas, las cuales ya se encuentran aprobadas:

- **TUTAINA TU NAVIDAD:** Resolución No. 26778 del 24 de mayo de 2024.
- **LA LOCAL:** Resolución No. 57081 del 27 de septiembre de 2024.

4.4. PÓLIZAS DE CUBRIMIENTO

La Corporación cuenta con póliza todo riesgo de daño material y de Responsabilidad Civil Extracontractual con la compañía Aseguradora AXA Colpatria, cuya vigencia inició el 1 de enero de 2024 hasta el 1 de enero de 2025:

COBERTURAS – RIESGO ASEGURADO	VALOR COBERTURAS 2024	PRIMA
Bienes	\$115.286.453.365	\$118.179.703
Responsabilidad Civil Extracontractual	\$3.000.000.000	

Con el fin de garantizar la continuidad operativa, proteger el patrimonio de la Corporación y asegurar que tanto la infraestructura tecnológica como las decisiones estratégicas estén respaldadas ante riesgos, fueron expedidas las siguientes pólizas:

COBERTURAS – RIESGO ASEGURADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	PRIMA
Protección digital empresas (Cyber Seguridad)	\$500.000.000	Del 15 de agosto 2024 al 14 de agosto 2025	\$5.018.648 IVA incluido
Responsabilidad Civil Directores y Administradores.	\$500.000.000		\$1.785.000 IVA incluido

Teniendo en cuenta las recomendaciones de Revisoría Fiscal, la Corporación toma la Póliza de Manejo de dinero en efectivo con la aseguradora AXA COLPATRIA, con la cual se otorga cobertura para aquellos eventos/pérdidas económicas que puedan surgir por acciones indebidas de sus empleados, colaboradores y demás personal al servicio de la administración de bienes.

COBERTURAS – RIESGO ASEGURADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	PRIMA
Manejo de dinero en efectivo	\$35.000.000	Del 11 de diciembre 2024 al 10 de diciembre 2025.	\$2.380.000



GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

 607 700 02 60

 administracion@neomundo.co

 Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana - 69

Bucaramanga || Santander || Colombia

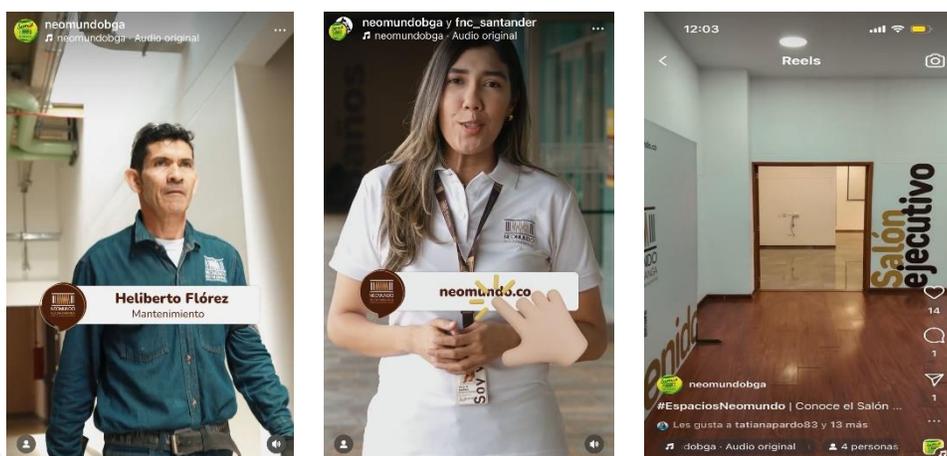
5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

El área de comunicaciones ha desarrollado estrategias fundamentales para el fortalecimiento de los medios propios y externos, con el objetivo de potenciar la visibilidad de la marca Neomundo, así como los espacios y servicios que ofrece la Corporación.

Entre los resultados más destacados, podemos mencionar:

5.1. PARRILLA DE CONTENIDOS DIGITALES

Para fortalecer nuestras redes sociales y cumplir con la estrategia principal (visualizar la entidad a nivel nacional e internacional), se creó una parrilla de contenido digital en la que se han mostrado los diferentes espacios que ofrecemos en nuestra entidad; así como los constantes trabajos de mantenimiento y logros obtenidos.



5.2. ACERCAMIENTO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Gerente General fue invitada por medios de comunicación como Oriente Noticias TRO, El Café de la Mañana, Oro Noticias, Radio Melodía y Onda 5, quienes querían conocer cómo iniciaría la estrategia de Neomundo para el 2024, al igual que el balance del 2023.





A través de nuestro corresponsal en Bogotá, logramos establecer alianzas y asegurar espacios en medios clave, lo que ha sido un paso fundamental para aumentar el reconocimiento de Neomundo más allá de Bucaramanga.

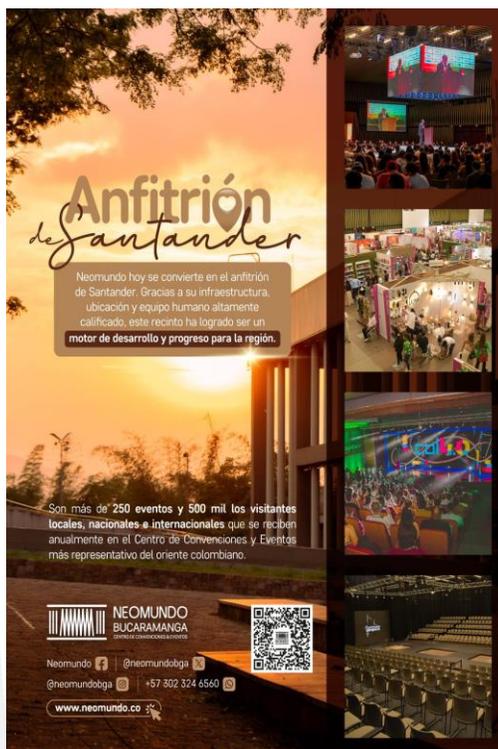
Como resultado de este esfuerzo, la Gerente de Neomundo asistió a una ronda de medios en Bogotá, donde tuvo la oportunidad de posicionarse como una experta en turismo de negocios.

Durante su intervención, destacó la importancia y el impacto económico de los eventos a nivel nacional, y cómo estos contribuyen al desarrollo económico a través de múltiples sectores. Enfatizó además que Neomundo, con cada evento que organiza, activa la economía local, generando empleo y oportunidades en áreas como hotelería, transporte, gastronomía y servicios. Este esfuerzo no solo visibiliza a Neomundo, sino que refuerza su papel como motor económico en la región y potencia su imagen a nivel nacional.





Por otro lado, se contó con la oportunidad de estar en un el especial Crecer en Santander, de La República.



5.3. CRECIMIENTO DE MEDIOS PROPIOS

Las diferentes estrategias implementadas en los medios digitales de la organización han demostrado ser altamente efectivas para mejorar los indicadores y potenciar el uso de estos canales como una vitrina de los eventos ejecutados en el Centro de Convenciones.

607 700 02 60

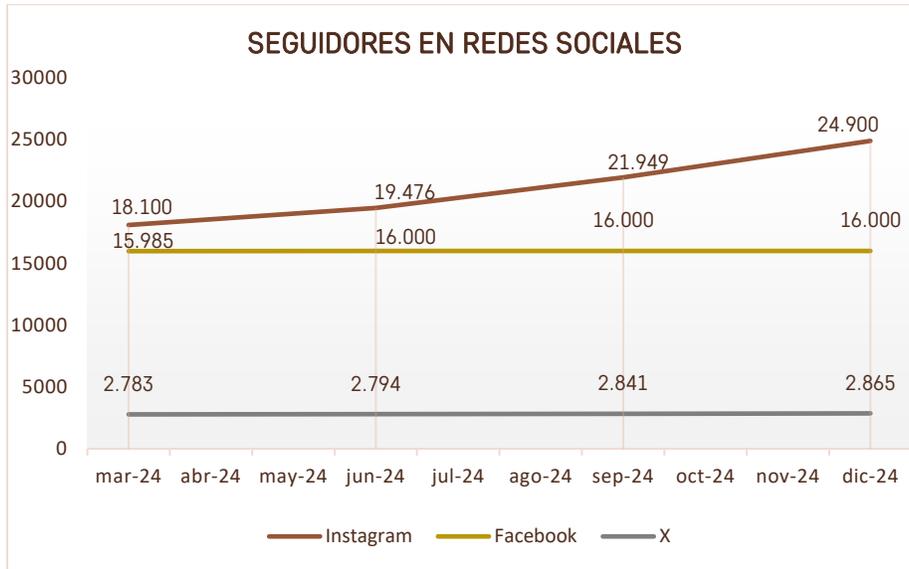
administracion@neomundo.co

Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana - 69

Bucaramanga || Santander || Colombia

El uso de dichas estrategias ha contribuido a la consolidación de la marca y al incremento de la visibilidad de la Neomundo en el mercado, atrayendo nuevos clientes y alianzas estratégicas. Cada estrategia planteada aquí, busca que Neomundo sea visible a nivel nacional e internacional y, sobre todo, que los clientes potenciales conozcan los espacios y servicios que Neomundo ofrece.

A continuación, se reflejan las cifras de audiencia en medios propios:



5.4. SEÑALIZACIÓN

Se logró concluir la señal principal del Gran Salón, teniendo en cuenta el material idóneo y una estructura adecuada que permitiera anclarse a la tapia y que fuera acorde con ella.



El equipo de comunicaciones ha brindado un apoyo fundamental al área de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), contribuyendo con la creación de piezas y productos audiovisuales que refuerzan la cultura de seguridad dentro de Neomundo.

Entre las iniciativas más destacadas, se encuentran el diseño y producción de señales claves como las salidas de emergencia y los planos de evacuación, los cuales han sido instalados en puntos estratégicos para asegurar la fácil identificación de rutas en caso de una eventualidad.

Asimismo, el equipo ha desarrollado contenido visual y audiovisual para campañas internas de sensibilización sobre la importancia de cumplir con las normativas de seguridad y salud.

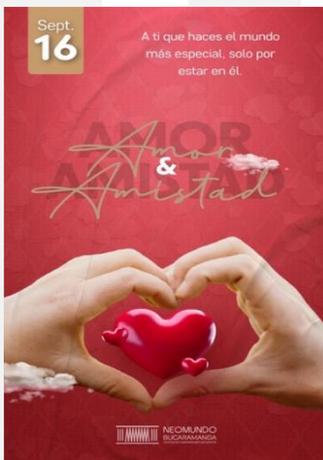
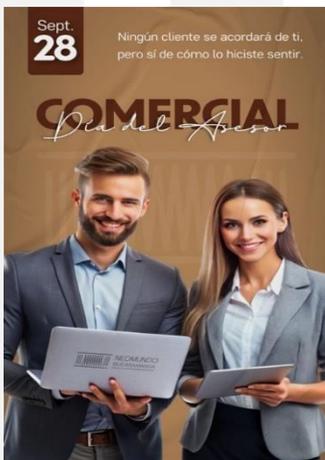
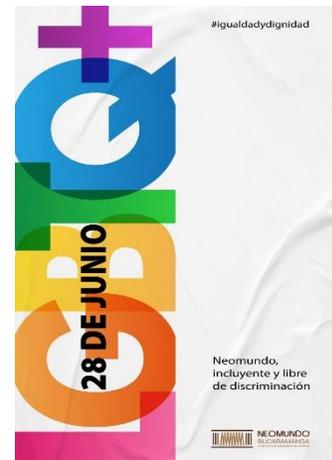
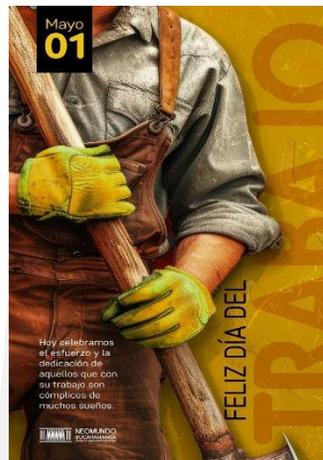


Por otra parte, se logró la compra e instalación de dos (2) tótems, que contribuyen a la señalización de los eventos desde un enfoque sostenible, reduciendo las impresiones de lonas. Esto se complementó con 4 TV industriales que se ubicaron al ingreso de los salones Múltiple I, Múltiple II, Auditorio y Salón Mega.



5.5. ACOMPAÑAMIENTO AL ÁREA ADMINISTRATIVA

De acuerdo con las necesidades de las diferentes áreas, creamos un conjunto de piezas con diseños exclusivos para cada una de ellas. Lo anterior, con el fin de apoyar las estrategias internas que se vienen realizando mes a mes.



A lo largo de este proceso, hemos gestionado todas las solicitudes del área de SST, garantizando que cada una de ellas se materialice en productos de alta calidad, visualmente atractivos y alineados con las normativas vigentes. Este trabajo conjunto no solo ha fortalecido la percepción de seguridad entre empleados y visitantes, sino que también ha ayudado a garantizar un entorno de trabajo seguro y bien informado.

Continuamos comprometidos con apoyar esta labor crítica a través de nuestras capacidades creativas y comunicativas.



5.6. ACOMPAÑAMIENTO EVENTOS PROPIOS

1. Se creó la imagen principal de Charlie y la Fábrica de Obleas y sus piezas generales, como proyecto especial para conmemorar el Día del Niño con un toque muy santandereano.



2. De igual forma, creamos la imagen del Día del Periodista, al igual que el acompañamiento en la convocatoria de los mismos y en su promoción.



- Por otra parte, se apoyó la estrategia digital de Caribefunk, creando piezas promocionales para medios de comunicación propios y externos.



- En la nueva temporada de La Local, se creó toda la estrategia digital y en la que se continúa fortaleciendo el arte de nuestra región sumando teatro, danza, pintura y artesanías.



- Se creó la imagen del evento Magia Sinfónica y se desarrolló una estrategia digital integral para asegurar la difusión del evento en nuestras plataformas, maximizando el alcance y el impacto entre nuestro público



5.7. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN TUTAINA TU NAVIDAD

El área de comunicaciones creó junto a la gerencia la estrategia de lo que fue el evento Tutaina tu Navidad, tributo a Santander. Aquí creamos la nueva imagen del evento, la presentación comercial y las diferentes piezas publicitarias para impactar especialmente en los posibles expositores.



TATIANA CRISTINA PARDO PEINADO
Gerente General