

NEOMUNDO
BUCARAMANGA
CENTRO DE CONVENCIONES & EVENTOS

INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2025



CONTENIDO

1. GESTIÓN FINANCIERA	6
1.1. VIABILIDAD FINANCIERA.....	6
1.2. INGRESOS.....	6
1.3. PRESUPUESTO	8
1.4. RESULTADOS.....	10
1.5. INDICADORES FINANCIEROS	11
1.6. HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA	11
2. GESTIÓN COMERCIAL	13
2.1. OPERACIÓN LOGÍSTICA.....	13
2.1.1. EXTERNA	14
2.1.2. INTERNA	15
2.2. ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	16
2.2.1. RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	17
2.2.2. CAPTACIÓN DE EVENTOS	17
2.3. ARRENDAMIENTO INMOBILIARIO	17
2.4. PROYECTOS ESPECIALES.....	18
2.4.1. DÍA DEL PERIODISTA.....	18
2.4.2. CREA, CONECTA Y AVANZA	19
2.4.3. SOY ESTELAR	19
2.4.4. SUMMIT YOUNG INNOVATION.....	20
2.4.5. FESTIVAL CORAL CANTÁRAMO.....	21
2.4.6. MAGIA SINFÓNICA	21
2.4.7. TUTAINA TU NAVIDAD	22
2.5. MARIPOSARTE.....	23
3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	26
3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	26
3.1.1. MANTENIMIENTO PREVENTIVO.....	26
3.1.2. MANTENIMIENTO CORRECTIVO.....	27
3.1.3. ADECUACIONES	31
3.1.4. MARIPOSARIO	32
3.1.4. CERTIFICACIONES.....	33
3.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)	34
3.2.1. SOPORTE A EVENTOS.....	34

3.2.2. MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y MEJORAS TECNOLÓGICAS	34
3.2.3. FORTALECIMIENTO DE SEGURIDAD INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES.....	35
3.2.4. IMPACTO Y PROYECCIÓN.....	35
3.3. TALENTO HUMANO	35
3.3.1. BIENESTAR LABORAL	35
3.3.2. FORMACIÓN Y DESARROLLO	36
3.4. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	37
3.4.1. PLANIFICACIÓN Y CUMPLIMIENTO.....	37
3.4.2. PREVENCIÓN DE ACCIDENTES.....	37
3.4.3. ACTIVIDADES Y PROGRAMAS EJECUTADOS	37
3.4.4. CAPACITACIONES DESARROLLADAS	38
3.4.5. PROMOCIÓN Y CULTURA PREVENTIVA	39
3.5 AUDITORÍA EXTERNA AL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL	40
3.6 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y VISITAS COMERCIALES	40
3.7. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO	41
4. GESTIÓN JURÍDICA	43
4.1. CONTRATACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE RELACIONES.....	43
4.2. CONTRATOS ESTRATÉGICOS E INVERSIÓN	43
4.3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	43
4.4. APOYO A PROYECTOS ESPECIALES	43
4.5 GESTIÓN DE RIESGOS JURÍDICOS.....	43
4.6. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL.....	44
4.7. PÓLIZAS DE CUBRIMIENTO.....	44
4.8. REGISTRO DE MARCA	45
5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES	47
5.1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA	47
5.2. CONTENIDO DIGITAL Y MEDIOS PROPIOS	48
5.3. APOYO A EVENTOS Y ÁREAS INTERNAS	48
5.4. SOUVENIRS Y POSICIONAMIENTO	49
5.5. RELACIONAMIENTO Y COBERTURA DE EVENTOS	50



GERENCIA GENERAL NEOMUNDO

El 2025 representó para Neomundo una etapa de consolidación y dinamismo institucional. A través del fortalecimiento de nuestras líneas de negocio, la ejecución de eventos de alto impacto y una gestión operativa eficiente, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad financiera, la excelencia en el servicio y el impacto social.

Durante este periodo se ejecutaron 207 eventos de terceros y 7 eventos propios, se crearon alianzas estratégicas y se avanzó en procesos claves de bienestar laboral, comunicación institucional, mantenimiento de infraestructura y mejoramiento de infraestructura tecnológica.

Este informe recoge los principales logros y avances alcanzados gracias al esfuerzo articulado de cada una de las áreas funcionales, reflejando el propósito de Neomundo de consolidarse como un escenario de encuentro, conocimiento y desarrollo para Santander y Colombia.



GESTIÓN FINANCIERA

1. GESTIÓN FINANCIERA

1.1. VIABILIDAD FINANCIERA

A lo largo del 2025, Neomundo generó un total de \$11.687 millones, resultado de su saldo inicial de efectivo, la recuperación de cartera y los ingresos operacionales. Estos recursos se destinaron a:

- Cancelación total de pasivos con saldo al 31 de diciembre de 2024, por \$1.231 millones.
- Inversión en activos fijos por \$118 millones, fortaleciendo la infraestructura y facilitando la operación.
- Sostenimiento de la operación representado en gastos por \$9.612 millones.

La Corporación cierra el año con un saldo de efectivo de \$725 millones y una cartera por cobrar de \$2.778 millones, conformando un fondo inicial de \$3.503 millones para la operación proyectada del 2026.

Gracias a esta gestión, el 2025 se consolida como un año financieramente viable, garantizando estabilidad y proyección para el futuro.

VIABILIDAD FINANCIERA A CORTE 31 DICIEMBRE DE 2025		
SALDO DE EFECTIVO A DICIEMBRE 31 DE 2024	\$	1.238.361.032
RECUPERACIÓN DE CARTERA CON SALDO A DICIEMBRE 31 DE 2024	\$	862.496.677
INGRESO DE EFECTIVO DE LA OPERACIÓN EN EL 2025	\$	9.586.617.531
TOTAL DISPONIBLE PARA EL 2025	\$	11.687.475.240
PAGO DE PASIVOS A DICIEMBRE 31 DE 2024	-\$	1.231.970.332
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS 2025	-\$	118.066.137
PAGO DE GASTOS DE LA OPERACIÓN 2025	-\$	9.612.154.889
SALDO DE EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025	\$	725.283.881

1.2. INGRESOS

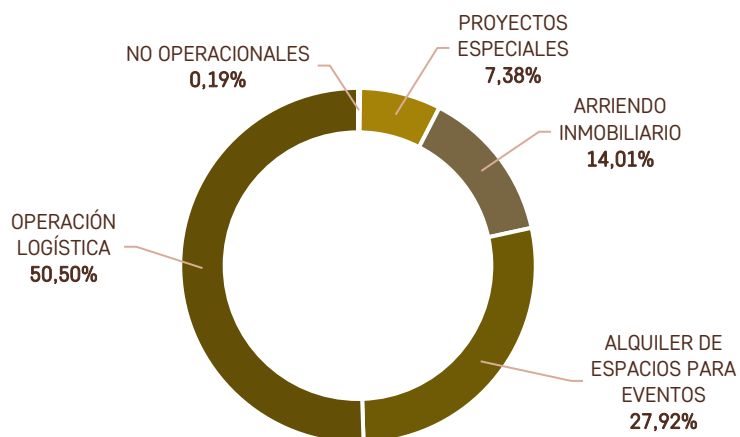
Los ingresos operacionales totales se mantienen estables frente a la vigencia 2024, con una variación mínima negativa de -\$3.841.000 (0,03%).

LÍNEA DE NEGOCIO	2025	2024	VARIACIÓN	
			\$	%
OPERACIÓN LOGÍSTICA	\$ 5.558.478	\$ 6.127.949	-\$ 569.471	-9,3%
ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	\$ 3.072.849	\$ 2.378.479	\$ 694.370	29,2%
ARRIENDO INMOBILIARIO	\$ 1.541.923	\$ 1.294.844	\$ 247.079	19,1%
PROYECTOS ESPECIALES	\$ 812.300	\$ 1.188.120	-\$ 375.820	-31,6%
TOTAL	\$ 10.985.550	\$ 10.989.392	-\$ 3.842	-0,03%

Aunque el ingreso total no incrementó frente al 2024, la Corporación evidencia un cambio en su estructura de generación de ingresos, con mayor peso del ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS y ARRIENDO INMOBILIARIO, compensando la disminución en logística y proyectos especiales.

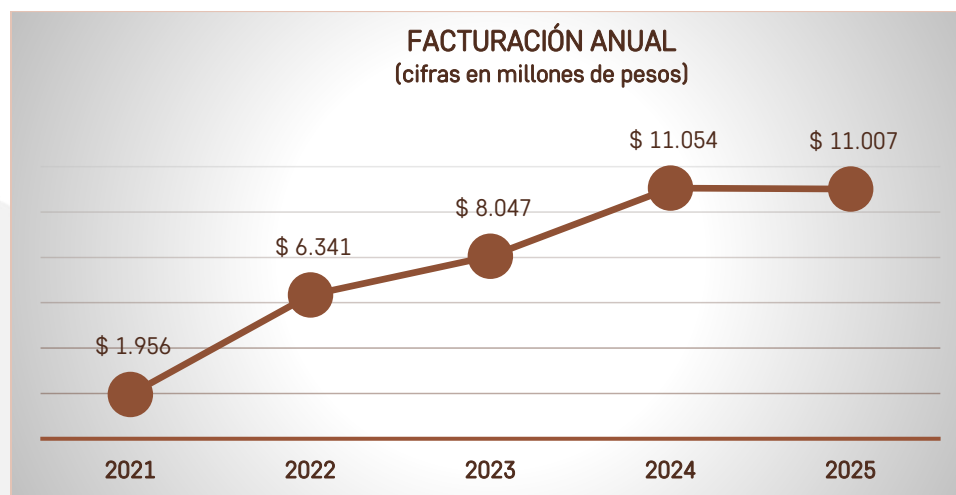
Basados en los ingresos obtenidos por cada una de las líneas de negocios de Neomundo, la Operación Logística Interna y Externa representan el 50.5% de los ingresos operacionales de la Corporación, posicionándola como la línea de negocio que cada periodo aumenta sus ingresos siendo vital para la sostenibilidad de la Corporación. Seguido a esto, el Alquiler de Espacios para Eventos alcanza el 27.9%, los Arriendos Inmobiliarios que tienen contrato fijo representan el 14% y por último Proyectos Especiales con un 7.4%.

PARTICIPACIÓN DE INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIO 2025



LÍNEA DE NEGOCIO	INGRESOS	% PARTICIPACIÓN
OPERACIÓN LOGÍSTICA EXTERNA	\$ 3.688.953.219	33,5%
OPERACIÓN LOGÍSTICA INTERNA	\$ 1.869.524.284	17%
ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	\$ 3.072.849.379	27,9%
ARRIENDO INMOBILIARIO	\$ 1.541.923.494	14%
PROYECTOS ESPECIALES	\$ 812.300.087	7,4%
NO OPERACIONALES	\$ 21.164.261	0,2%
TOTAL INGRESOS	\$ 11.006.714.723	100%

La evolución de los ingresos evidencia una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos años, alcanzando niveles históricamente altos en 2024 y manteniéndose estables en la vigencia 2025. Aunque en el último año no se presentó un incremento significativo en los ingresos, la gestión institucional permitió consolidar la operación y garantizar el cumplimiento del objeto social, manteniendo la dinámica de actividades, eventos y servicios desarrollados por la Corporación. Este comportamiento refleja estabilidad operativa y capacidad de sostenimiento en un entorno económico retador, priorizando la continuidad misional y el fortalecimiento del posicionamiento institucional sobre el crecimiento exclusivamente financiero.



1.3. PRESUPUESTO

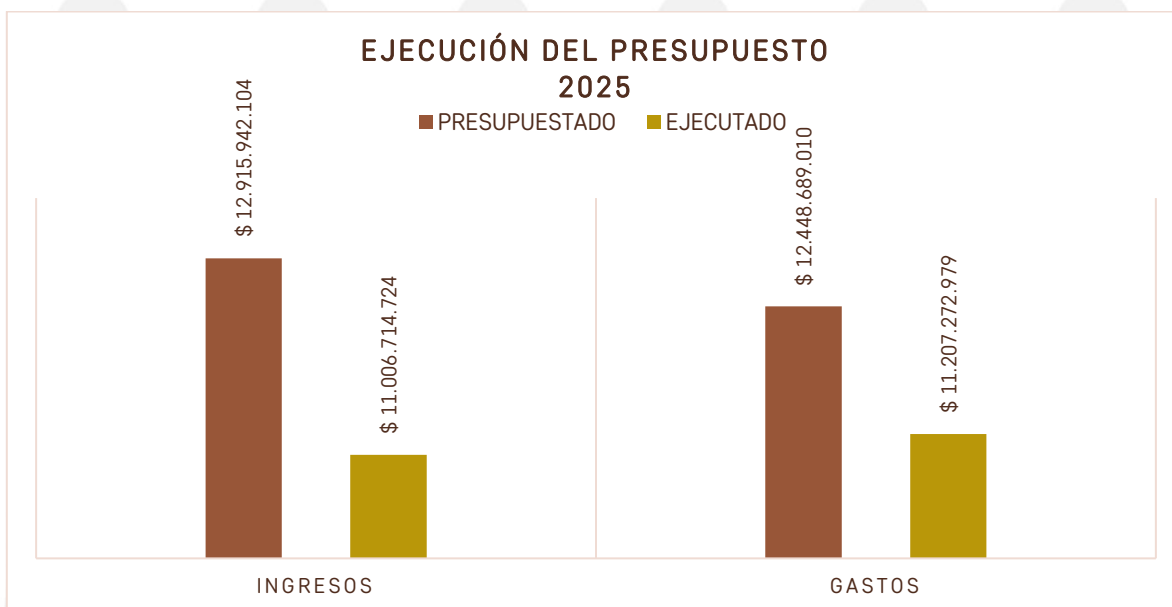
Al cierre de diciembre de 2025, la ejecución presupuestal refleja un comportamiento operativo controlado frente a lo proyectado. Los ingresos alcanzaron una ejecución de \$11.007 millones frente a un presupuesto de \$12.915 millones, presentando una variación negativa de \$1.909 millones, asociada principalmente a menores niveles de facturación y dinámica comercial durante el periodo.

En concordancia con la menor ejecución de ingresos, la Corporación implementó medidas de ajuste y control del gasto, evidenciadas en la ejecución de costos y gastos por \$11.207 millones frente a un presupuesto de \$12.448 millones, generando una variación favorable de \$1.241 millones. Este comportamiento demuestra una gestión financiera prudente orientada a mantener el equilibrio operativo.

Como resultado, el ejercicio presenta una variación negativa frente al resultado presupuestado, pasando de una utilidad proyectada de \$467 millones a un resultado de -\$200 millones. No obstante, el desempeño evidencia coherencia entre el nivel de ingresos ejecutados y el control del gasto, reflejando una administración responsable del presupuesto y capacidad de adaptación operativa ante variaciones en el entorno económico.

En términos generales, la ejecución presupuestal muestra una adecuada disciplina financiera, en la cual la entidad ajustó su estructura de costos y gastos en función del comportamiento real de los ingresos, mitigando parcialmente el impacto sobre el resultado final.

CUENTA	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	VARIACIÓN	% CUMPLIMIENTO
INGRESOS	\$ 12.915.942.104	\$ 11.006.714.724	-\$ 1.909.227.380	85,2%
COSTO Y GASTOS	\$ 12.448.689.010	\$ 11.207.272.979	-\$ 1.241.416.031	90,0%
RESULTADO	\$ 467.253.094	-\$ 200.558.255	-\$ 667.811.349	-42,9%



1.4. RESULTADOS

Durante la vigencia 2025, la Corporación mantuvo un nivel de ingresos operacionales estable frente al año anterior, alcanzando \$10.985 millones, lo que evidencia continuidad en la actividad misional y capacidad de generación de ingresos. No obstante, el incremento en los costos directos de operación, que pasaron del 61% al 64% de los ingresos, generó una reducción en el margen bruto operativo, el cual se ubicó en 36%, inferior al 39% registrado en 2024.

Los gastos operacionales de administración se mantuvieron en niveles similares al periodo anterior; sin embargo, su peso relativo sobre los ingresos, sumado a la estructura de costos operativos, incidió en la generación de un resultado operacional negativo de \$1.611 millones.

Es importante destacar que dentro de los gastos operacionales se reconoce un valor significativo correspondiente a depreciaciones por \$1.556 millones, las cuales constituyen un gasto contable no monetario asociado al reconocimiento del desgaste y uso de los activos fijos de la entidad. Este rubro no representa salida efectiva de efectivo durante el periodo, por lo que, si bien impacta el resultado contable del ejercicio, no afecta directamente la liquidez ni la capacidad de pago de la Corporación.

En consecuencia, el resultado neto del ejercicio presenta una pérdida contable de \$1.757 millones; sin embargo, desde una perspectiva financiera y de flujo de caja, la operación mantiene sostenibilidad, considerando que una porción relevante del resultado negativo obedece a cargos contables sin efecto en caja, derivados principalmente del proceso de depreciación de la infraestructura y activos estratégicos que soportan la operación institucional. En términos generales, el desempeño financiero refleja una operación estable en ingresos, con presión en costos y gastos operativos, pero con una estructura patrimonial fortalecida por la inversión en activos, cuyo reconocimiento contable mediante depreciación impacta el resultado contable sin comprometer la viabilidad financiera ni la continuidad operativa de la entidad-.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

(Cifras en miles de pesos colombianos)

	Notas	2025	% P	2024	% P
Ingresos Operacionales	14	\$ 10.985.550	100%	\$ 10.989.392	100%
(-) Costos Directos de Operación Logística	15	\$ 7.082.246	64%	\$ 6.660.168	61%
Mrgen Bruto de la Operación		\$ 3.903.304	36%	\$ 4.329.224	39%
(-) Gastos Operacionales de Administración	16	\$ 5.514.745	50%	\$ 5.433.708	49%
Gastos de Personal		\$ 1.207.354	11%	\$ 1.280.704	12%
Honorarios		\$ 467.997	4%	\$ 434.622	4%
Impuestos		\$ 482.229	4%	\$ 439.735	4%
Servicios		\$ 602.810	5%	\$ 481.479	4%
Mantenimientos		\$ 869.007	8%	\$ 916.586	8%
Depreciaciones		\$ 1.556.565	14%	\$ 1.550.672	14%
Otros Gastos Operacionales		\$ 328.782	3%	\$ 329.910	3%
RESULTADO OPERACIONAL		-\$ 1.611.441	-15%	-\$ 1.104.484	-10%
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	17	\$ 21.164	0.2%	\$ 65.046	0,6%
(-) GASTOS NO OPERACIONALES	18	\$ 166.847	1.5%	\$ 110.332	1,0%
RESULTADO DEL EJERCICIO		-\$ 1.757.124	-16%	-\$ 1.149.770	-10%

1.5. INDICADORES FINANCIEROS

	2025	2024
Liquidez		
Razón Corriente	1,15	1,49
Capital de Trabajo	\$ 465.193	\$ 795.214
Endeudamiento		
Nivel de Endeudamiento	3,07%	1,57%
Endeudamiento a Corto Plazo	100%	100%
Rentabilidad		
Margen Neto	-15,99%	-10,46%
Ebitda	\$ -200.559	\$ 400.902
Porcentaje de Gastos Generales	116%	110%

1.6. HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA

La administración de Neomundo ha evaluado la capacidad de la entidad para continuar operando bajo el principio de negocio en marcha, considerando su desempeño financiero, la evolución de los ingresos, la ejecución presupuestal reciente y la continuidad de sus actividades misionales relacionadas con la operación de eventos, ferias y servicios asociados a su objeto social. Aunque en el último periodo no se evidenció crecimiento significativo en los ingresos, se mantuvo la estabilidad operativa, el cumplimiento de compromisos financieros y la gestión eficiente de los recursos, lo cual permitió sostener la operación sin generar incertidumbres materiales sobre su continuidad. Adicionalmente, la entidad cuenta con una estructura organizacional y comercial activa, proyecciones financieras razonables y estrategias orientadas al fortalecimiento de la generación de ingresos, por lo que la administración concluye que existen fundamentos suficientes para aplicar el supuesto de negocio en marcha en la preparación de los estados financieros.



GESTIÓN COMERCIAL

2. GESTIÓN COMERCIAL

El área comercial de Neomundo ha consolidado y fortalecido la operación de sus cuatro líneas de negocio: alquiler de espacios para eventos, operación logística, arriendo inmobiliario y diseño y ejecución de eventos propios. La estrategia implementada se orientó a la fidelización de clientes, la optimización de procesos y la mejora continua en la calidad del servicio, permitiendo posicionar al Centro de Convenciones como un referente cultural, académico y empresarial del nororiente colombiano. Adicionalmente, en el mes de diciembre Neomundo abrió sus puertas al público para ofrecer una experiencia inmersiva en el Mariposario, dando inicio a una nueva línea de negocio con enfoque ambiental, educativo y artístico, que amplía la oferta de la Corporación.

2.1. OPERACIÓN LOGÍSTICA

Neomundo pone a disposición de sus clientes un portafolio integral de servicios de operación logística que abarca todas las fases de un evento, desde la planeación hasta el desmontaje y cierre. Nuestro equipo especializado coordina cada detalle con profesionalismo y eficiencia, garantizando que los espacios, recursos y procesos estén alineados con los objetivos del organizador. En cada etapa –planificación, montaje, ejecución y cierre– ofrecemos soluciones personalizadas, incluyendo:

- Diseño del plan logístico
- Gestión de proveedores
- Diseño de planta y distribución
- Gestión de permisos y licencias
- Tarimas, escenarios y estructuras
- Stands modulares o personalizados
- Alquiler de Equipos Tecnológicos
- Alquiler de Mobiliario
- Decoración y ambientación
- Personal Logístico y de Aseo
- Pantallas LED, proyectores y monitores
- Publicidad
- Instalaciones Eléctricas
- Sonido profesional
- Iluminación escénica y ambiental
- Streaming y grabación
- Conectividad
- Catering
- Apoyo en sesiones simultáneas
- Atención a requerimientos especiales
- Asistencia médica
- Transporte
- Vigilancia
- Suministro de materiales y premios
- Suministro de Papelería

Lo anterior, garantiza una experiencia impecable para organizadores, asistentes y aliados. Con el respaldo de nuestras capacidades técnicas, red de proveedores y experiencia en eventos de alto impacto, en Neomundo convertimos cada encuentro en una experiencia exitosa y memorable.

2.1.1. EXTERNA

Neomundo se consolida como operador logístico de contratos externos, prestando sus servicios en cuatro (4) diferentes entidades.

Facturación:
\$3.688 millones

**No. de Eventos con
operación Logística
Externa:**
8

PROYECTOS	ENTIDAD
1. Apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos y actividades institucionales para socializar y materializar la gestión pública y la oferta institucional de la administración Municipal de Bucaramanga.	Municipio de Bucaramanga
2. Apoyo logístico para el desarrollo y ejecución de las diferentes actividades artísticas, culturales, gastronómicas y de emprendimiento para fomentare impulsar el turismo en las diversas festividades, eventos y celebraciones a realizarse en el Municipio de Bucaramanga.	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT
3. Apoyo logístico y/u operativo para el desarrollo de los diferentes eventos, ferias, convenios, exposiciones, entre otros bienes y servicios que contribuyan con el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector empresarial del Municipio de Bucaramanga.	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga – IMEBU
4. Apoyo logístico en el desarrollo de los eventos que se llevaran a cabo en el marco del proyecto denominado Fortalecimiento del Programa de Transparencia y Lucha contra la Corrupción para garantizar el acceso a la información pública la promoción de una cultura de legalidad e integridad y un gobierno abierto en el municipio de Bucaramanga.	Municipio de Bucaramanga
5. Apoyo logístico y/u operativo para el desarrollo de los diferentes eventos ferias, convenios, exposiciones entre otros bienes y servicios, que contribuyan con el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector empresarial, en el marco del proyecto: Mejoramiento de productividad y competitividad de unidades productivas del municipio de Bucaramanga.	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga – IMEBU
6. Apoyo a la operación logística de la sexagésima séptima ferias y fiestas a través de la realización, promoción y difusión de expresiones culturales y artísticas que contribuyen al enriquecimiento cultural del municipio de San Vicente de Chucurí, Santander.	Municipio de San Vicente de Chucurí
7. Servicio logístico para alquiler de salones para llevar a cabo los escrutinios municipales de las elecciones atípicas de alcalde a realizarse en el municipio de Bucaramanga.	Municipio de Bucaramanga

8. Garantizar a la comunidad acceso gratuito a un espectáculo navideño como estrategia para promover dinámicas familiares seguras y beneficiar a niños, niñas y adolescentes con espacios culturales, artísticos, recreativos y de juego en el marco de los programas a cargo de la Secretaría de Desarrollo del municipio de Bucaramanga.

Municipio de Bucaramanga

2.1.2. INTERNA

Facturación:
\$1.869 millones

**No. de Eventos con
operación Logística
Interna:**
177

Neomundo operó la logística de algunos eventos como:

- Convención de asociados Terpel
- Feria del Café 2025
- XIX Seminario de Actualización Avícola
- Evento VANTI “Se construye sobre ruedas”
- 3er Congreso Camacol Verde
- Feria del Hogar Coomultrasan
- Campus Vanguardia
- Rendición de Cuentas ESSA
- XIX Congreso Nacional de Perinatología y Medicina Materno Fetal
- FNA por Colombia
- Feria Gestar con Amor
- Evento Terpel
- Conferencia Nacional con el Hno. Pedro Dong
- Congreso Infortecr
- Cumbre Internacional por el Agua
- Exposición de Muestra Comercial de Moda Infantil - EIMI
- Feria Internacional del Cuero, Calzado y la Manufactura 2025
- Tenderos – Fenalco
- Reparación Dorada - Yokoy Kenji
- Congreso Colombiano de Psicología
- Congreso de Optometría
- Congreso ACIN – Infectología
- ExpoVivienda Camacol Santander
- Congreso Aspa
- Festival de Cine - Canal TRO
- Expovida - FCV - Maraton Bga
- Open Internacional de Ingeniería
- Pastor Julio Delgado
- Feria Inmobiliaria – Vanguardia Liberal
- Feria CHP
- Luque Business Summit
- Feria del Empleo
- Conferencia de Marketing Digital

2.2. ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS

Facturación:
\$3.072 millones

No. Eventos
ejecutados:
207

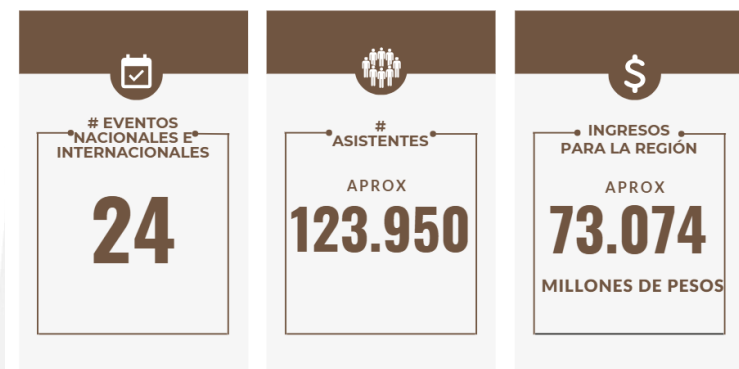
Cobertura:
Más de 367 mil
asistentes

En las instalaciones del Centro de Convenciones se realizaron 207 eventos de terceros, entre congresos, eventos empresariales, académicos, religiosos, feriales y sociales, con acompañamiento integral en logística y soporte técnico.

También se consolidó la alianza con clientes recurrentes como:

- Iglesia el Ministerio en la Roka
- Misa de Sanación Padre Álvaro Javier Prada
- Iglesia Carismática
- Feria Escolar
- Feria de calzado Asoinducals
- Convención asociados Terpel
- Área Metropolitana de Bucaramanga - AMB
- Feria Laboral IMEBU
- Copetran
- Fedecafe - Federación Cafeteros
- XIX Seminario de Actualización Avícola
- Iglesia los Testigos de Jehová
- Concierto Musical Kadosh
- Feria Mia
- Campus Vanguardia
- Praxis
- Retrofiesta
- Líneas Hospitalarias
- Fiesta de Copropiedad
- La Noche de los Mejores Fenalco
- **Universidades:** UTS, Colombia College, Uniminuto.
- **Colegios:** Biberonex, La dicha de crecer sanos, Botoncitos, Yatai, Pequeños Creativos, 123 por mí, San Laureano, Montecarlo, Happy Children School, Gimnasio Superior y Carl Rogers.

A continuación, se evidencia el movimiento económico que los eventos a nivel nacional generaron en la región:



2.2.1. RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Como parte del compromiso permanente de Neomundo con la calidad del servicio y la mejora continua, se aplicó la encuesta de satisfacción a los organizadores de eventos realizados durante el periodo. De los 207 eventos ejecutados, se obtuvo respuesta de 184, equivalente a una cobertura del 89%.

Los resultados reflejan una percepción altamente positiva de los clientes: el 91% calificó con la máxima puntuación (5) el nivel de satisfacción general con Neomundo como proveedor de logística, espacios y ejecución de eventos, mientras que el 9% otorgó una calificación de 4. En cuanto a la recomendación del servicio, el 99% de los encuestados manifestó que volvería a contratar o recomendaría a Neomundo, consolidando así la reputación del recinto como aliado confiable y estratégico en la organización de eventos. Asimismo, 84 encuestas incluyeron mensajes espontáneos de agradecimiento y felicitación, destacando la atención personalizada, la eficiencia operativa y el profesionalismo del equipo humano.

Estos resultados ratifican el alto estándar de satisfacción del cliente y el posicionamiento de Neomundo como referente regional en la prestación de servicios logísticos y de eventos.

2.2.2. CAPTACIÓN DE EVENTOS

Neomundo logró la captación de ocho (8) importantes eventos del orden nacional, cuyos organizadores han seleccionado al Centro de Convenciones como el lugar idóneo para llevar a cabo sus eventos en los próximos años:

- Congreso de Ginecología 2026
- Congreso de Cancerología 2026
- Olimpiada Internacional de Física (IPhO) 2026
- Congreso AFIDA 2026
- Congreso Nacional de COTELCO
- Congreso de Medicina Interna 2027
- Congreso de Anestesiología 2027
- Congreso de Urología 2027

2.3. ARRENDAMIENTO INMOBILIARIO

Neomundo mantuvo la ocupación de oficinas, locales comerciales, bodegas y parqueaderos. Se renovaron contratos clave y se brindó atención permanente a arrendatarios.



Facturación:
\$1.541 millones

No. de Arrendatarios:
13

*Contrato de Concesión de Uso.

2.4. PROYECTOS ESPECIALES

Facturación total:
\$812 millones

Impacto social:
Aprox 52.752 personas

No. de Eventos:
7

Se ejecutaron siete grandes eventos propios, con financiación mixta (recursos propios, venta de boletería o alianzas estratégicas). Estos eventos propios reforzaron el impacto social, cultural y educativo del recinto, contribuyendo a la apropiación del espacio por parte de la ciudadanía.

2.4.1. DÍA DEL PERIODISTA

Celebración institucional con cena, musical y detalles alusivos a la profesión del periodista, en alianza con la Alcaldía de Bucaramanga.

- Fecha: 28 de febrero del 2025
- Asistentes: 100 personas
- Premiación concurso '**USTEDES SON LAS ESTRELLAS**' como incentivo a sus tareas diarias, se premian entre ellos en 10 categorías.



2.4.2. CREA, CONECTA Y AVANZA

Primer encuentro de operadores de eventos públicos y masivos de Bucaramanga y área Metropolitana.

- Fecha: 7 de febrero de 2025
- Asistentes: 102 personas.



Primer Encuentro de Operadores de Eventos Públicos y Masivos de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Cuándo: Viernes 07 febrero de 2025
Dónde: Auditorio Centro de convenciones Neomundo
Hora: 8:00 a.m.
Entrada Libre

- 8:00 a.m.** Saludo de bienvenida.
- 8:30 a.m.** Lineamientos para la realización de eventos en Bucaramanga.
- 9:30 a.m.** Destino Santander, tema: "Industria MICE y el rol de los operadores"
- 10:00 a.m.** Sayco y Acinpro hablarán sobre las disposiciones legales relacionadas con los derechos de autor en Colombia.
- 11:00 a.m.** Corferias
- 12:00 m.** Cierre y despedida.

Organiza:



Primer encuentro de operadores de eventos públicos y masivos de Bucaramanga y su área metropolitana

imctbga 19 sem
La ciudad bonita se consagra como la ciudad de los grandes eventos, es así como realizamos el 'Primer encuentro de operadores de eventos públicos y masivos de Bucaramanga y su área metropolitana', para seguir fortaleciendo la estrategia de Ciudad Destino. #BGAvanzaSegura



piilalinda 19 sem
Pantalla pura y dura 😊
Me gusta Responder

gloriaortiz1962 19 sem
Me gusta Responder

2.4.3. SOY ESTELAR

Show musical con más de 30 artistas en escena que refleja la historia conmovedora sobre la amistad, la inclusión y el poder de verse con los ojos del corazón. Su propósito consistió en ofrecer una experiencia lúdica, educativa y memorable para conmemorar la fecha del Día del Niño.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento.
- Fecha: 26 de abril 2025.
- Funciones realizadas: Tres presentaciones en horarios de 3:00 p.m., 5:00 p.m. y 7:00 p.m.
- Asistentes: Más de 5.000 asistentes al evento de manera presencial y virtual.
- Modalidad de financiación: Evento comercializado con venta de boletería empresarial. (Comfenalco, Fundación Sevicol, Megamusic, Héctor Vélez, entre otros)



607 700 02 60

administracion@neomundo.co

Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana - 69

Bucaramanga || Santander || Colombia



2.4.4. SUMMIT YOUNG INNOVATION

Evento que generó espacios de interacción, socialización y apropiación social del conocimiento de las experiencias investigativas, proyectos de aula y emprendimientos que se desarrollan en los semilleros de investigación, grupos de las instituciones de educación primaria, básica y media con el fin de visibilizar las fortalezas en educación STEAM, el Emprendimiento, la Creatividad y la Investigación de los niños y jóvenes de la región.

- Tipo de evento: Educativo.
- Fecha: 22 y 23 de mayo 2025.
- Asistentes: Más de 350 estudiantes.
- Modalidad de financiación: Recursos propios y en alianza estratégica con el Instituto Educativo Técnico Dámaso Zapata



2.4.5. FESTIVAL CORAL CANTÁRAMO

Neomundo y la Fundación La Cuerda, se unieron para hacer realidad uno de los XX conciertos de niños y jóvenes de diferentes corales infantiles y juveniles.

- Tipo de evento: Edu-entretenimiento
- Fecha: 23 de mayo de 2025.
- Asistentes: 200 niños y jóvenes le cantaron al paramo de Santurbán. Asistieron además como invitados cinco (5) coros nacionales y un (1) coro internacional (Venezuela).



2.4.6. MAGIA SINFÓNICA

Evento que reúne música, danza, efectos especiales y una puesta en escena protagonizada por los talentos de la orquesta sinfónica juvenil de la Unab que realizan una interpretación en vivo de las bandas sonoras de películas como: Avengers, Moana, Coco, La Sirenita, Dragon Ball entre otras interpretaciones. En esta versión se implementó la estrategia “Niños ayudando a niños” que buscaba la donación de juguetes para niños con escasos recursos.

Tipo de evento: Entretenimiento.

No. de funciones realizadas: 2

Fecha: 31 de octubre del 2025.

Impacto: Más de 3.000 personas entre adultos y niños.

Modalidad de financiamiento: Evento gratuito financiado con recursos propios de Neomundo.

Aliados: Comfenalco Santander, Alcaldía de Bucaramanga y Sinfónica juvenil de la Unab.





2.4.7. TUTAINA TU NAVIDAD

Proyecto diseñado para impactar corazones en la mejor época del año; que reúne a toda la familia en torno a la Navidad. Tutaina Tu Navidad es un evento de entretenimiento familiar, exclusivo de Neomundo. Puesta en escena de alumbrados navideños y por supuesto, las historias que cuentan por medio del show musical que es el eje principal de este mágico proyecto navideño.

Tipo de evento: Entretenimiento

No. de funciones realizadas: 4 diarias (4:30 - 6:30 - 8:00 y 9:30 p.m)

Fecha: Del 18 al 30 de diciembre (excepto el 24 de diciembre)

Impacto: Más de 44.000 personas, entre niños y adultos.

Modalidad de financiación: Recursos propios de Neomundo con alianzas y patrocinadores.





2.5. MARIPOSARTE

En diciembre 2025 se dio apertura al público junto con la temporada Navideña Tutiana tu Navidad, en horario de 10:00 a.m. a 4:00 p.m. con un valor por persona de \$8.000.

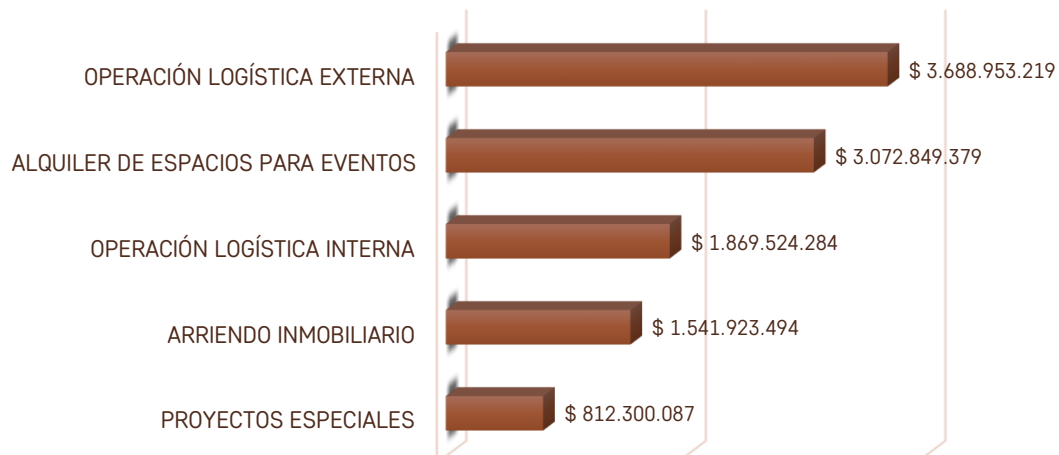
Facturación total:
\$15 millones

Impacto social:
Aprox 1.887 personas



Facturación total por líneas de negocio:

FACTURACIÓN GESTIÓN COMERCIAL 2025





GESTIÓN ADMINISTRATIVA

3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

3.1.1. MANTENIMIENTO PREVENTIVO

Durante el 2025, el área de Recursos Físicos desarrolló un plan de mantenimiento preventivo de intervenciones estratégicas, orientadas a conservar y mejorar la infraestructura del Centro de Convenciones Neomundo. Las acciones se realizaron sin interferir con la programación de eventos y priorizando la seguridad, estética y funcionalidad de los espacios. Este plan incluye el mantenimiento de:

- ✓ Sistemas de aire acondicionado y detección de Incendios
- ✓ Sistemas de iluminación y eléctricos
- ✓ Planta eléctrica
- ✓ Desodorización y aromatización de ambientes
- ✓ Ascensores
- ✓ Control de roedores y ofidios
- ✓ Barrido y limpieza de zonas aledañas
- ✓ Jardinería
- ✓ Sistemas de Paredes Acústicas Móviles
- ✓ Muro de tapia pisada Gran Salón
- ✓ Sistema de bombeo y cuarto de bombas y tanques de almacenamiento de agua.
- ✓ Black Outs
- ✓ Equipo Salvaescaleras.
- ✓ Sistema de Audio y Video
- ✓ Tapete pvc Gran Salón.
- ✓ Equipos de Cocina
- ✓ Fumigación

Siempre contamos con proveedores que garantizan la calidad de sus servicios:



3.1.2. MANTENIMIENTO CORRECTIVO

En aras de garantizar un óptimo funcionamiento de las instalaciones de Neomundo, se llevaron a cabo mantenimientos correctivos estratégicos que garantizaron la continuidad operativa y la calidad de los servicios. A continuación, se detallan las principales intervenciones realizadas, reflejo del compromiso permanente del área por mantener el recinto en condiciones óptimas.

- i) Mantenimiento correctivo de columnatas, faldas y frontón de fachada superior con el contratista PERALTA INGENIERIA S.A.S.



- ii) Mantenimiento correctivo de las viguetas metálicas con altura de 20cm y 40 cm de la placa de cubierta en sótano 1 con el contratista PRESACO S.A.S.



- iii) Mantenimiento correctivo al sistema hidráulico y cambio de bomba sumergible BARMESA de 1 HP con el contratista BLUEFIRE S.A.S.



- iv) Cambio del automático de arranque y mantenimiento correctivo en el sistema de escape de la planta eléctrica CUMMINS modelo C1000D6B, con el contratista TRIENERGY S.A.S.



- v) Limpieza química y mecánica intercambiadores de calor del condensador a enfriadores de la planta de agua con el contratista PROYECTOS Y SERVICIOS SAS.



- vi) Suministro, desmonte e instalación de siete (7) vidrios laminados templados con el contratista ACCEVIDRIOS.



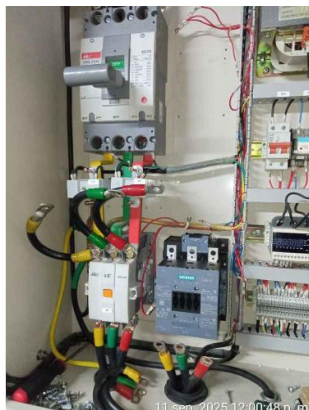
- vii) Se ejecutó el mantenimiento correctivo de la válvula de pie de 6 pulgadas, la cual presentó una avería el 24 de julio de 2025. Las labores incluyeron desmontaje del componente, inspección interna y externa, limpieza de sedimentos, verificación del estado del elemento de retención, sellos y estructura metálica, así como el reemplazo de las partes deterioradas.



- viii) Intervención correctiva en el aire acondicionado mini split del área comercial para reparar el presostato, el cual presentaba fallas que afectaban el control de presión del sistema.



- ix) Intervención de mantenimiento correctivo en el chiller 1, debido a fallas asociadas a los contactores del sistema eléctrico de control. Durante la actividad se procedió a desenergizar el equipo, retirar los contactores deteriorados, instalar los repuestos nuevos con las especificaciones adecuadas y asegurar las conexiones eléctricas.



- x) Cambio de sensores de humo y estación manual incendios convencional doble acción.
- xi) Se realiza el cambio de la batería del sistema de rescate del ascensor de fase I.



- xii) Suministro, desmontaje e instalación de siete (7) vidrios laminados templados, especificados como VC 5 mm incoloro + PVB 1.14 mm incoloro + VC 5 mm incoloro.



- xiii) Mantenimientos y actividades rutinarias mensuales:
- Resanes y pinturas de paredes en distintos espacios y zonas aledañas

- Riego y limpieza de Zonas verdes
- Limpieza de cárcamos
- Reposición de mármoles
- Limpieza de plazoleta con hidro lavadora
- Mantenimiento y reposición de luminarias
- Reposición y mantenimiento de elementos sanitarios
- Aseo General del centro de convenciones

3.1.3. ADECUACIONES

i) Instalación de Tablero Eléctrico en Zona Columnatas Nor-Occidental



ii) Habilitación Zona de Parqueadero Sótano 1 Fase I.



iii) Construcción de garita para personal de vigilancia en Zona de Descargue



3.1.4. MARIPOSARIO

Para la puesta en marcha del proyecto MariposArte, se ejecutaron mejoras significativas en la infraestructura del mariposario, con el propósito de garantizar condiciones ambientales óptimas para el desarrollo de la vegetación y el bienestar de las mariposas. Entre las actividades realizadas se destacan:

- ✓ Retiro de la vegetación existente.
- ✓ Resiembra de especies adecuadas.
- ✓ Impermeabilización de la estructura física.
- ✓ Desmontaje de la polisombra existente.
- ✓ Mantenimiento de la estructura metálica.
- ✓ Suministro e instalación de una nueva polisombra.
- ✓ Adecuación de estructura metálica de la entrada.
- ✓ Construcción del vivero (área aproximada de 100 m²) en zona verde costado nor-occidental.



3.1.4. CERTIFICACIONES

El 27 de junio de 2025 se obtuvo nuevamente la certificación del Cuerpo de Bomberos de Bucaramanga, garantizando que Neomundo cumple con las condiciones de seguridad humana, evacuación, señalización y funcionamiento de la Red Contra Incendios (RCI). Esta certificación es esencial para la operación del recinto.

Esta certificación es un requisito esencial para la operación regular del Centro de Convenciones y reafirma el compromiso con la seguridad de los visitantes y la adecuada gestión del riesgo.



El día 29 de septiembre, la empresa Engygas S.A.S., en conjunto con el proveedor encargado del mantenimiento preventivo del equipo, VIA Elevadores, llevó a cabo la certificación del ascensor electromecánico o hidráulico (Fase I), conforme a los requisitos establecidos en la Norma Técnica Colombiana NTC 5926-1:2012.

Durante la jornada se realizó la verificación técnica y funcional del ascensor, evaluando el cumplimiento de los parámetros de seguridad, operación y mantenimiento exigidos por la normativa vigente. El proceso incluyó inspección visual, revisión documental y pruebas de funcionamiento, garantizando que el equipo se encuentra en condiciones óptimas para su operación segura y eficiente.



3.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

El área TIC de Neomundo reafirmó su papel estratégico como soporte técnico transversal a la operación y a la realización de eventos de alto impacto. La gestión combinó la provisión de conectividad especializada, el mantenimiento de sistemas críticos y la modernización de infraestructura tecnológica, garantizando la calidad del servicio y la continuidad operativa.

3.2.1. SOPORTE A EVENTOS

Se brindó soporte tecnológico y de conectividad en más de 100 eventos, destacando congresos, ferias, foros y eventos corporativos.

Entre los eventos atendidos figuran:

- Feria del Café 2025
- Congreso Colombiano de Perinatología y Medicina Materno Fetal
- Summit Young Innovation
- XIX Seminario de Actualización Avícola
- Feria de calzado Asoinducals
- Foro Mujeres Caracol
- Asamblea Copetran
- Global Business Summit – OFAI.
- Congreso Infortecr
- Feria EIMI
- Santander Fashion Week
- Congreso Colombiano de Psicología
- Ulibro
- Congreso Colombiano de Optometría
- Congreso Colombiano de Enfermedades Infecciosas
- Feria del empleo
- Luque Business Summit
- Congreso de especialidades médicas de las UDES
- Open Internacional de Ingeniería.

Los servicios prestados incluyeron internet dedicado para streaming, zonas de registro, conectividad privada para directivos, cobertura Wi-Fi de alta capacidad y soporte en tiempo real durante el desarrollo de las actividades.

3.2.2. MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y MEJORAS TECNOLÓGICAS

- Mantenimiento preventivo Fase 1 del sistema CCTV: revisión técnica, limpieza y pruebas en 32 cámaras Hikvision y NVR, asegurando funcionalidad y estabilidad del sistema.
- Ampliación de cobertura Wi-Fi: adquisición e instalación de dos antenas U6 Mesh Pro UniFi para optimizar la señal en el pasillo externo del Gran Salón y el hall del Salón Mega.
- Actualización de videovigilancia: compra de 2 NVR y 10 discos duros de 4 TB, ampliando la capacidad de almacenamiento y el tiempo de retención de grabaciones.
- Fortalecimiento del sistema de CCTV en el Salón Mega, a través de la instalación de catorce (14) cámaras de seguridad y un (1) NVR,

3.2.3. FORTALECIMIENTO DE SEGURIDAD INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

- Adquisición de licencias: a) Antivirus Kaspersky EDR, b) Microsoft Office 2024, c) Secure Email Gateway FortiMail y c) Fortinet.
- Implementación de sistema de telefonía IP-PBX Grandstream: con capacidad para 250 usuarios, 50 llamadas simultáneas y funcionalidades avanzadas como grabación y enrutamiento inteligente.
- Reestructuración de conectividad a Internet: migración a tres canales dedicados (TIGO, EME Ingeniería y Movistar), mejorando estabilidad, redundancia y distribución de tráfico.
- Adquisición de diversos equipos y accesorios tecnológicos con el objetivo de fortalecer la infraestructura tecnológica y optimizar la operatividad del personal.
- Adquisición e instalación de fibra óptica desde el auditorio hasta el data center con el objetivo de garantizar una conectividad rápida, estable y segura entre los espacios de eventos y el centro de datos, asegurando la transmisión eficiente de datos críticos durante eventos, transmisiones en vivo y operaciones internas.
- Se gestionaron y coordinaron charlas de ciberseguridad dirigidas a usuarios, directivos y gerencia, las cuales fueron dictadas por SURA, bajo el nombre “La seguridad, un compromiso de todos”. Estas jornadas tuvieron como objetivo fortalecer la cultura de seguridad de la información y la concientización frente a los riesgos digitales dentro de la organización.

3.2.4. IMPACTO Y PROYECCIÓN

La ejecución de estas acciones ha permitido:

- Garantizar la continuidad de servicios críticos durante eventos de alta concurrencia.
- Mejorar la experiencia de clientes, expositores y asistentes mediante conectividad confiable.
- Fortalecer la seguridad de la información de la Corporación.
- Optimizar procesos internos de comunicación y control administrativo.

3.3. TALENTO HUMANO

Neomundo continua fortaleciendo su enfoque en el bienestar integral, la formación continua y la cultura organizacional a través de una programación diversa que involucró activamente a colaboradores de todas las áreas.

3.3.1. BIENESTAR LABORAL

Se desarrollaron actividades conmemorativas y espacios de integración que promovieron el reconocimiento, el sentido de pertenencia y la cohesión del equipo:

Día de la Mujer



Día del Hombre



Día de la Familia



Ruta de los Orígenes



Cena fin de año



3.3.2. FORMACIÓN Y DESARROLLO

Con el propósito de fortalecer las competencias del personal, se realizaron jornadas formativas con enfoque práctico y aplicabilidad inmediata:

- Taller RENTA PARA PERSONAS JURÍDICAS.
- Taller “NEUROLÍDER CREATIVO: POTENCIA TU MENTE Y TU LIDERAZGO”.
- Taller FELICIDAD LABORAL: EL RETO REAL DE LAS EMPRESAS QUE TRASCIENDEN.
- Networking day: Transformación Tecnológica.
- LIDERE EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS CON TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - CLARO TECH SUMMIT
- COMO IMPLEMENTAR LA REFORMA LABORAL 2025
- CONGRESO DE NEUROCOBRANZAS

- GESTIÓN EN EL TALENTO HUMANO PARA EL SGC – ICONTEC
- CAPACITACIÓN ACUERDO 002 DE 2025
- CONVERSATORIO SOBRE REFORMA LABORAL Y PENSIONAL
- VIDAS CON PROPÓSITOS EL PODER DEL CAMBIO
- SERVICIO AL CLIENTE - SENA

Estas iniciativas se orientaron a fortalecer la autogestión, el pensamiento estratégico y el trabajo colaborativo.

3.4. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En el 2025, Neomundo consolidó su compromiso con el bienestar de sus colaboradores y contratistas, ejecutando acciones estratégicas orientadas a la prevención de riesgos, el cumplimiento normativo y la consolidación de una cultura organizacional de cuidado colectivo.

3.4.1. PLANIFICACIÓN Y CUMPLIMIENTO

El cumplimiento del plan de trabajo anual en SST alcanzó el 98%. Este progreso refleja la implementación oportuna de programas, cronogramas y procesos que respaldan la gestión integral del riesgo y la salud ocupacional.

3.4.2. PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Durante lo corrido del año, no se reportaron accidentes laborales (AT) ni enfermedades laborales, como resultado de una vigilancia continua, formación y controles activos en campo.

3.4.3. ACTIVIDADES Y PROGRAMAS EJECUTADOS

- Creación e implementación del Programa de Riesgo Eléctrico.
- Programa de Permisos de Trabajo aplicado a tareas de riesgo.
- Mantenimiento preventivo del DEA y recarga de extintores.
- Compra y capacitación en uso del kit de rescate en alturas.
- Inspecciones integrales de botiquines, locativas, ambientes y puestos de trabajo.
- Actualización de la matriz de peligros y matriz de requisitos legales.
- Inducción y reinducción en SST y Gestión Ambiental.
- Revisión del plan de trabajo con la ARL y auditoría de seguimiento ICONTEC.
- Supervisión a contratistas en obra.
- Actualización matriz legal.
- Creación inducción ingreso de contratistas.
- Programación y coordinación actividades de la Semana de SST y Bienestar
- Instalación señales espacios libres de humo
- Instalación camillas de emergencia.
- Actualización de matriz legal.
- Creación de formatos: Formato Investigación y Análisis de Accidentes e Incidentes, Formato Medición de Ruido Ambiental, Formato de Revisión Documental para Contratistas y Proveedores, Procedimiento Operativo Normalizado en caso de

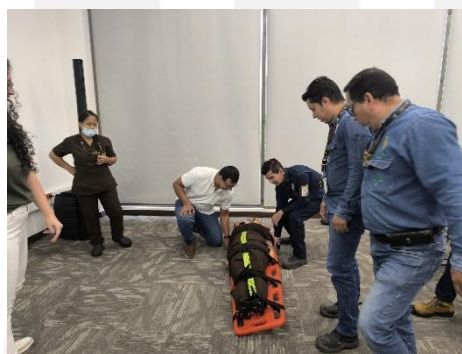
Emergencia en Trabajo en Espacios Confinados, Procedimiento Operativo Normalizado en caso de emergencia en Trabajo en Espacios Confinados, Procedimiento Operativo Normalizado en caso de Emergencia por Fuga de Gas.

- Convocatorias integrantes adicionales COCOLA 2025 -2027.



3.4.4. CAPACITACIONES DESARROLLADAS

- Riesgo eléctrico y sustancias químicas
- Funciones y responsabilidades COPASST y COCOLAB (nuevos comités 2025-2027)
- Uso del kit de rescate en alturas y ergonomía (higiene postural)
- Separación adecuada de residuos – campaña “Reciclemos”
- Entrenador lúdico – Positiva Compañía de Seguros
- Iluminación laboral y evaluación biomecánica de puestos de trabajo
- Participación en el 2.º Congreso Nacional de Salud Psicosocial – Positiva Compañía de Seguros
- Capacitación cáncer de próstata y seno
- Taller emociones en equilibrio
- Tamizaje cardiovascular
- Capacitación túnel del carpo
- Capacitación acoso laboral y acoso sexual laboral
- Capacitación investigación de accidentes de trabajo COPASST
- Brigada de emergencias – ARL POSITIVA
- Capacitación Primer Respondiente.
- Manejo de extintores y primeros auxilios.





3.4.5. PROMOCIÓN Y CULTURA PREVENTIVA

Se difundieron más de 25 piezas informativas en formato infografía, enfocadas en sensibilizar al personal frente a riesgos, autocuidado y normativas ambientales. Estas acciones han fortalecido el compromiso colectivo con un entorno de trabajo seguro, legalmente conforme y humano.



3.5 AUDITORÍA EXTERNA AL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Con el fin de verificar que Neomundo continúa cumpliendo con los requisitos de las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, en noviembre se llevó a cabo la auditoría externa de RENOVACIÓN por parte de ICONTEC cuyos resultados no presentaron no conformidades.



3.6 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y VISITAS COMERCIALES

1) Visita ANATO 2025

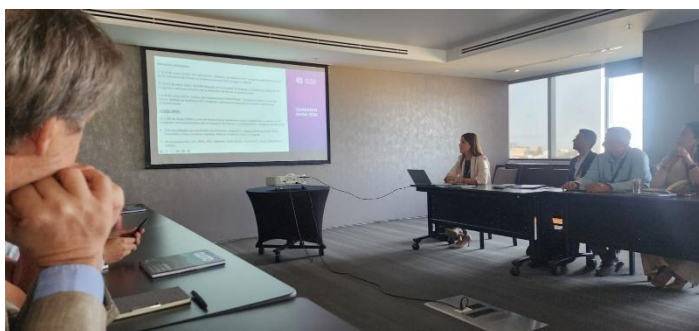
Con el propósito de fortalecer el relacionamiento y respaldar las misiones comerciales de Destino Santander, acompañamos la participación en la Feria de ANATO 2025. Durante el evento, logramos la captación del congreso de ACOLAP y apoyamos a Destino Santander en la presentación de la región ante empresarios nacionales interesados en realizar sus eventos en Santander. Como resultado de esta gestión, establecimos acercamientos con TERPEL y reafirmamos nuestro compromiso con operadores de congresos a nivel nacional.



2) Participación en El Congreso AFIDA 2025:

Con el objetivo de postular a Bucaramanga como sede del Congreso de AFIDA, y con la autorización de la Junta Directiva de Neomundo, participamos en el encuentro realizado en Guadalajara, donde presentamos las fortalezas del destino. Actualmente, estamos a la espera de la confirmación por parte de la Junta Directiva de la Asociación, con miras

a que este importante evento se lleve a cabo en 2026 en nuestra ciudad, contando con la participación de representantes de 13 países invitados.



3.7. ALIANZAS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El Centro de Convenciones Neomundo reconoce la importancia de establecer alianzas estratégicas con diversas entidades para fortalecer su posición y aumentar su visibilidad en la región. Con el objetivo de promover proyectos de interés económico y social, se establecieron relaciones sólidas y colaborativas con otras organizaciones. Estas alianzas buscan potenciar la influencia de Neomundo, generando sinergias que beneficien tanto a la Entidad como a la comunidad en general:

- ⇒ Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO.
- ⇒ Centro Comercial El Cacique.
- ⇒ Hotel Holiday Inn.
- ⇒ Bucaramanga Convention and Visitors Bureau y Destino Santander.
- ⇒ Empresa de Aseo de Bucaramanga – EMAB.
- ⇒ Organización Sayco Acinpro.
- ⇒ Puntual Eventos.
- ⇒ Fenalco Santander.
- ⇒ Fundación Cardiovascular de Colombia.
- ⇒ ACODRES.
- ⇒ Caracol Radio.
- ⇒ Vanguardia Liberal.
- ⇒ Canal TRO - Televisión Regional del Oriente.
- ⇒ Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- ⇒ AFIDA - Asociación Internacional de Ferias en América.
- ⇒ PROCOLOMBIA.
- ⇒ Olímpica Stereo.
- ⇒ RCN Radio.
- ⇒ Metropolitano.
- ⇒ ANATO.
- ⇒ Comité Regional de Gremios.
- ⇒ Prosantander.



GESTIÓN JURÍDICA

4. GESTIÓN JURÍDICA

El área jurídica de Neomundo ha desempeñado un papel fundamental en el acompañamiento legal, la estructuración de contratos, la defensa institucional y la consolidación de alianzas estratégicas. Se ha priorizado el cumplimiento normativo, la formalización de relaciones contractuales y el fortalecimiento de los procesos de gestión documental y jurídica de la Corporación.

4.1. CONTRATACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE RELACIONES

Se suscribieron más de 90 contratos requeridos para la operación y sostenibilidad de los proyectos y eventos de la entidad.

Entre ellos se destaca la contratación de personal para el evento propio del Día del Niño “Soy Estelar”. Asimismo, se celebraron contratos interadministrativos y alianzas con entidades como Alcaldía de Bucaramanga, IMCT, IMEBU, Cajasán y la Institución Educativa Dámaso Zapata, ampliando la proyección institucional y el impacto cultural y social de Neomundo.

4.2. CONTRATOS ESTRATÉGICOS E INVERSIÓN

Celebración de contratos de obra y mantenimiento preventivo con empresas como Peralta Ingeniería, Proyectos y Servicios, Trienergy, Eme Ingeniería, Bluefire Ingeniería y Tierra Viva para garantizar la funcionalidad de infraestructura crítica.

Adicionalmente, se firmaron contratos de arrendamiento con entidades públicas y privadas, fortaleciendo la sostenibilidad financiera.

4.3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Reinducción del manual de contratación a los responsables de realizar compras, incluyendo elaboración de materiales pedagógicos y visuales para su apropiación institucional.
- Gestión y acompañamiento para participación en convocatorias de financiación como CO-CREA con proyectos como “Magia Sinfónica” y “Tutaina tu Navidad”.
- Asesoría para actualización de licencias ambientales, especialmente en el proyecto Mariposarte, mediante visitas de benchmarking a mariposarios en Medellín, Cali y Bogotá.

4.4. APOYO A PROYECTOS ESPECIALES

- Consolidación del proyecto Mariposarte, con gestiones normativas, técnicas y contractuales, incluyendo la proyección de convenio con la Fundación Asobio y el diseño arquitectónico integral en alianza con Parmo Ingenieros.
- Coordinación jurídica en trámites con CDMB y entes de biodiversidad para habilitación del mariposario como espacio científico, turístico y educativo.

4.5 GESTIÓN DE RIESGOS JURÍDICOS

- Mantenimiento del seguimiento a procesos legales, incluyendo la investigación en curso por la pérdida de vehículos propiedad del Municipio de Bucaramanga ocurrida en 2020.
- Gestión de cobros prejurídicos y evaluación de mecanismos de recuperación de cartera en casos como el del evento “Gospelfest” de 2023.
- Acción de Tutela:

Ítem	Información Relevante
Radicado	2025-00166
Fecha de Presentación	5 de noviembre de 2025
Despacho Judicial (1ª Instancia)	Juzgado Tercero Civil Municipal de Ejecución de Sentencias de Bucaramanga
Accionante	Tatiana Cristina Pardo Peinado
Accionado	Junta Directiva de la Corporación Centro de Convenciones Neomundo
Derechos Invocados	Debido proceso (Art. 29 C.P.) y Derecho al trabajo (Art. 25 C.P.)
Hecho que Origina la Acción	No renovación del contrato laboral de la Gerente General (Acta No. 002 del 03/10/2025)
Medida Provisional Solicitada	Suspensión de la decisión de no renovación – NEGADA
Fallo Primera Instancia (13/11/2025)	Acción de tutela declarada IMPROCEDENTE
Impugnación	Concedida el 25/11/2025 en efecto devolutivo
Fallo Segunda Instancia (15/01/2026)	CONFIRMA la improcedencia declarada en primera instancia
Estado Actual	Proceso finalizado – Decisión en firme

4.6. RENOVACIÓN ENTES DE CONTROL COMERCIAL

- Registro Único de Proponentes (RUP): Renovación aprobada el 28 de abril de 2025
- Registro Nacional de Turismo (RNT): Se renovó la certificación como operadores profesionales de ferias y convenciones No. 70679 el 31 de marzo de 2025.

4.7. PÓLIZAS DE CUBRIMIENTO

La Corporación cuenta con póliza de Incendio y de Responsabilidad Civil Extracontractual con la compañía Seguros Generales Suramericana S.A., con vigencia del 1 de enero de 2025 hasta el 1 de enero de 2026:

COBERTURAS – RIESGO ASEGURADO	VALOR COBERTURAS 2025	PRIMA
Bienes	\$105.895.172.054	\$119.072.783
Responsabilidad Civil Extracontractual	\$6.000.000.000	

Con el fin de garantizar la continuidad operativa, proteger el patrimonio de la Corporación y asegurar que tanto la infraestructura tecnológica como las decisiones estratégicas estén respaldadas ante riesgos, fueron expedidas las siguientes pólizas:

COMPAÑÍA ASEGURADORA	COBERTURAS – RIESGO ASEGURADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	PRIMA
Seguros Generales Suramericana S.A.	Protección digital empresas (Cyber Seguridad)	\$500.000.000	Del 15 de agosto 2024 al 14 de agosto 2025	\$5.018.648 IVA incluido
Zurich Colombia Seguros S.A.	Responsabilidad Civil Directores y Administradores.	\$500.000.000		\$1.785.000 IVA incluido

Teniendo en cuenta las recomendaciones de Revisoría Fiscal, la Corporación toma la Póliza de Manejo de dinero en efectivo con la aseguradora AXA COLPATRIA, con la cual se otorga cobertura para aquellos eventos/pérdidas económicas que puedan surgir por acciones indebidas de sus empleados, colaboradores y demás personal al servicio de la administración de bienes.

COBERTURAS – RIESGO ASEGURADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	PRIMA
Manejo de dinero en efectivo	\$35.000.000	Del 11 de diciembre 2024 al 10 de diciembre 2025.	\$2.380.000

4.8. REGISTRO DE MARCA

Solicitud de registro o depósito de signo distintivo - Registro de marca: **MARIPOSARTE**.
Resolución N° 104688
Ref. Expediente N° SD2025/0080254
Fecha: 10 de diciembre de 2025





GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

5. GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES

La estrategia de comunicación de Neomundo se consolidó como un eje transversal de visibilidad, posicionamiento y fortalecimiento institucional, con enfoque en el turismo de negocios, el entretenimiento y la cultura ciudadana. Bajo el concepto de “Anfitrión de Santander”, se impulsaron acciones que vinculan al Centro de Convenciones con sus públicos internos y externos, afianzando su lugar como referente del nororiente colombiano.

5.1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Se desarrollaron campañas y acciones de comunicación interna dirigidas a los colaboradores de la Corporación mediante:

- Grupo de WhatsApp institucional
- Carteleras y televisores internos
- Redes sociales corporativas
- Capacitación sobre turismo de Santander al personal.
- Acompañamiento gráfico a fechas especiales y actividades del área de Talento Humano, Comercial y SST.
- Actualización de íconos y fotografías corporativas en la página web.
- Carga de documentos para la actualización de la web.
- Acompañamiento a la semana de SST y Bienestar.

Además, se diseñaron piezas institucionales como hojas membretadas, presentaciones corporativas, portadas, firma digital, calendarios y manuales de identidad gráfica.



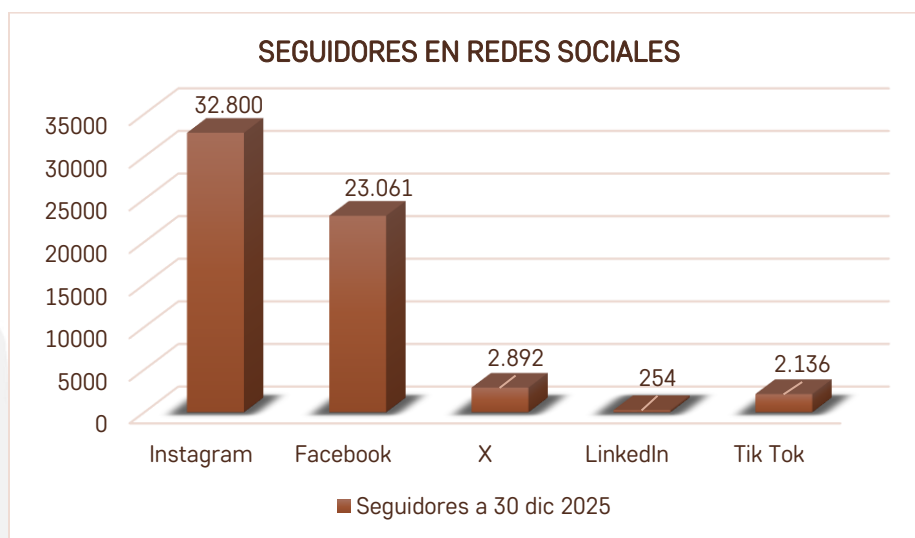
5.2. CONTENIDO DIGITAL Y MEDIOS PROPIOS

Para fortalecer las redes sociales y cumplir con la estrategia de visualizar a Neomundo a nivel nacional e internacional, se elaboró una parrilla de contenido digital en la que se definió la estrategia a seguir cada mes y se destacaron los diferentes espacios que se ofrecen en nuestra entidad.

En 2025, incorporamos TikTok como un canal informativo y dinámico para compartir resúmenes mensuales de eventos, enriqueciendo nuestro ecosistema digital. Esta estrategia involucra activamente a nuestro público interno y externo, consolidando la marca Neomundo como referente en la creación de experiencias significativas.

PUBLICACIONES				
Facebook	Instagram	X	LinkedIn	Tik Tok
604	546	519	105	78

Total de contenidos digitales publicados en el 2025: **1.852**



5.3. APOYO A EVENTOS Y ÁREAS INTERNAS

Continuando con el proceso de acompañamiento a los eventos propios, creamos la imagen y la estrategia del evento propio 'Soy Estelar', 'Summit Young Innovation', 'Magia Sinfónica', 'Tutaina Tu Navidad' así como la unidad de negocio 'Mariposarte'. Cada una de las propuestas tiene su estrategia de comunicaciones, manual de identidad gráfica y líneas de prensa enfocados a espectáculos y eventos de calidad e impacto de edu - entretenimiento



5.4. SOUVENIRS Y POSICIONAMIENTO

Con el objetivo de continuar fortaleciendo nuestra imagen en el Congreso AFIDA 54º Congreso Latinoamericano de la Industria de Ferias y Convenciones, se organizaron (10) kit de souvenir colombianos con productos Marca Región y Neomundo, con el fin de entregar un detalle a organizadores de eventos y miembros AFIDA. De igual manera, se adquirieron (20) kit para entrega a medios de comunicación para evento propio Summit Young Innovation.



5.5. RELACIONAMIENTO Y COBERTURA DE EVENTOS

- Se cubrieron actividades especiales como el Día del Periodista, en articulación con la Alcaldía de Bucaramanga, logrando visibilidad en medios y reconocimiento a la labor comunicacional.
- Se consolidaron relaciones con stakeholders de valor: medios de comunicación, proveedores, clientes, gremios y entidades públicas y privadas.



